



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

College of Communication Arts

(International Program)

หลักสูตร Bachelor of Communication Arts

International Communication Arts Department

ปี 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IAD311/ICE120 กลยุทธ์การสร้างสรรค์และปฏิบัติเพื่องานโฆษณา 3 (2-2-5)
Creative Strategy and Practice for Advertising

วิชาบังคับร่วม -
วิชาบังคับก่อน -
ภาคการศึกษา S/2026
กลุ่ม 90,150
ประเภทของวิชา ☐ วิชาศึกษาทั่วไป
 ☒ วิชาเฉพาะ
 วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.ดวงทิพย์ เจริญรุกข์ อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ดวงทิพย์ เจริญรุกข์ อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ

สถานที่สอน ☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 7 Aug 2026

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. หัวข้อที่มีชั่วโมงการสอนจริงที่ไม่เป็นไปตามแผน (เขียนเฉพาะไม่เป็นไปตามแผน)

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอน เกิน 25%	การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการสอน
ไม่มี				

2. หัวข้อที่ไม่ได้สอนตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	นัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

1. ความรู้						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมินร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
(ให้นำข้อมูลจากผลการประเมินจริยธรรมมาคำนวณเป็นร้อยละ โดยคิดจากจำนวนนักศึกษาที่มีจริยธรรมตามที่กำหนดมากกว่า 60% หรือเกรด C เทียบกับนักศึกษาทั้งหมด และเทียบเป็นคะแนน 0-5 ทั้งนี้วิชามีจำนวนนักศึกษาที่ได้เกรด C ขึ้นไป จำนวน 62 คนจาก 63 คน คิดเป็นร้อยละ 96.15 เทียบเป็นคะแนน 4.81 คะแนน)						

2. ทักษะ						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมินร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
2.1	มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสร้งงานโฆษณา	- บรรยายเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และกระบวนการสร้างสร้งงานโฆษณา - ศึกษากรณีศึกษางานโฆษณาที่ประสบความสำเร็จทั้งในประเทศและต่างประเทศ มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าและนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การสร้างสร้งงานโฆษณา	- การทดสอบย่อยและการสอบปลายภาค - การประเมินรายงานและการนำเสนอ การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน	88.46	4.42	
2.2	สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ	มอบหมายให้ศึกษากรณีศึกษาและ	ประเมินจากรายงาน			

	และวิชาชีพด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด	แนวโน้มการโฆษณาร่วมสมัย อภิปรายและวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์ จากอุตสาหกรรมโฆษณา • เชิญวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพมาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์	การศึกษาค้นคว้า ● ประเมินจากการ วิเคราะห์กรณีศึกษา ประเมินจากการนำเสนอและ อภิปรายในชั้นเรียน			
ให้นำข้อมูลจากผลการประเมินทักษะมาคำนวณเป็นร้อยละ โดยคิดจากจำนวนนักศึกษาที่มีทักษะตามที่กำหนดมากกว่า 60% เทียบกับนักศึกษาทั้งหมด และเทียบเป็นคะแนน 0-5 ทั้งนี้วิชามีจำนวนนักศึกษาที่บรรลุทักษะ 60% ขึ้นไปจำนวน 62 คนจาก 63 คน คิดเป็นร้อยละ 96.15 เทียบเป็นคะแนน 4.81 คะแนน						
3. จริยธรรม						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการ ประเมิน ร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อ การปรับปรุง
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและ ความต้องการได้อย่างเหมาะสม	- มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาและ วิเคราะห์โจทย์ทางการโฆษณาจาก กรณีศึกษาจริง - ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคและ กลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาแนวคิด สร้างสรรค์ จัดกิจกรรมระดมความคิดและพัฒนา แนวคิดโฆษณา	- ประเมินจากการวิเคราะห์ กรณีศึกษา - ประเมินจากรายงานและ โครงงาน ประเมินจากการนำเสนอแนวคิด สร้างสรรค์	94.23	4.71	
3.4	สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการ แก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	- มอบหมายโครงการพัฒนากลยุทธ์ สร้างสรรค์สำหรับงานโฆษณา - ฝึกปฏิบัติการออกแบบแนวคิดและ	- ประเมินจากผลงานโครงการ - ประเมินจากการนำเสนอ แผนงานและกลยุทธ์โฆษณา			

		การวางแผนงานโฆษณา เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง	ประเมินจากการประยุกต์ใช้ความรู้ ในการแก้ปัญหา			
3.5	สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ ศึกษากับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้	- บูรณาการความรู้ด้านการสื่อสาร การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และ การออกแบบในการพัฒนางาน โฆษณา - ฝึกปฏิบัติผ่านโครงการสร้างสรรค์แบบ บูรณาการ	- ประเมินจากผลงานโครงการ สร้างสรรค์ - ประเมินจากการนำเสนอและการ อธิบายกระบวนการคิด			
ให้นำข้อมูลจากผลการประเมินจริยธรรมมาคำนวณเป็นร้อยละ โดยคิดจากจำนวนนักศึกษาที่มีจริยธรรมตามที่กำหนดมากกว่า 60% เทียบกับนักศึกษาทั้งหมด และเทียบเป็นคะแนน 0-5 ทั้งนี้วิชามีจำนวนนักศึกษาที่บรรลุจริยธรรม 60% ขึ้นไปจำนวน 62 คนจาก 63 คน คิดเป็น 96.15 เทียบเป็นคะแนน 4.81 คะแนน						

4. ลักษณะบุคคล						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการ ประเมิน ร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อ การปรับปรุง
4.1	มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ในการ ติดต่อสื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	- จัดกิจกรรมการทำงานกลุ่มเพื่อ พัฒนาแนวคิดและกลยุทธ์โฆษณา - ฝึกการนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และการวิพากษ์ผลงานอย่าง สร้างสรรค์ - จัดกิจกรรมอภิปรายและแลกเปลี่ยน	- ประเมินจากพฤติกรรมการทำงาน กลุ่ม - ประเมินจากการสื่อสารและการ นำเสนอผลงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การเรียนรู้	90.38	4.52	

		ความคิดเห็นในชั้นเรียน			
ให้นำข้อมูลจากผลการประเมินลักษณะบุคคลมาคำนวณเป็นร้อยละ เช่น โดยคิดจากจำนวนนักศึกษาที่มีลักษณะบุคคลตามที่กำหนดมากกว่า 60% เทียบกับนักศึกษาทั้งหมด และเทียบเป็นคะแนน 0-5 ทั้งนี้วิชาี้มีจำนวนนักศึกษาที่บรรลุลักษณะบุคคล 60% ขึ้นไปจำนวน 62 คนจาก 63 คน คิดเป็น 96.15เทียบเป็นคะแนน 4.81คะแนน					

5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมินร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
5.1	มีความสามารถเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	- ฝึกใช้โปรแกรมและเครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาและนำเสนองานโฆษณา - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำและนำเสนอผลงานด้วยสื่อดิจิทัลที่เหมาะสม - ฝึกการสื่อสารแนวคิดสร้างสรรค์ผ่านรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย	- ประเมินจากคุณภาพของสื่อและผลงานที่นำเสนอ - ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล - ประเมินจากประสิทธิภาพในการสื่อสารและการนำเสนอผลงาน	76.92	3.85	

ให้นำข้อมูลจากผลการประเมินลักษณะบุคคลมาคำนวณเป็นร้อยละ เช่น โดยคิดจากจำนวนนักศึกษาที่มีลักษณะบุคคลตามที่กำหนดมากกว่า 60% เทียบกับนักศึกษาทั้งหมด และเทียบเป็นคะแนน 0-5
 ทั้งนี้เรามีจำนวนนักศึกษาที่บรรลุลักษณะบุคคล 60% ขึ้นไปจำนวน 62 คนจาก 63 คน คิดเป็น 96.15เทียบเป็นคะแนน 4.81คะแนน

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐานการอุดมศึกษาด้าน ผลลัพธ์ผู้เรียน	เทียบกับ PLO	ผลการประเมินผลลัพธ์ผู้เรียน
1. บุคคลผู้เรียนรู้ (Learner Person)	นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร และจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง	4.81
2. ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	นักศึกษาสามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็น ปัญหาเกี่ยวกับจิตวิทยาและการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์	4.81
3. ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)	นักศึกษาเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	4.81

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)	52	คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	52	คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	0	คน
4. จำนวนนักศึกษาขาดสอบ (F)	3 (ขส)	คน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ	48	คน
6. การกระจายระดับคะแนนของผู้เข้าสอบ (เกรด)		

ระดับคะแนนตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
A	13	61.2
B+	13	14.3
B	14	10.2
C+	4	10.2
C	4	2.0
D+	-	-
D	-	-
F	-	-
Fขส	3	-
รวม	52	100

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ไม่มี.....

6. ผลการทวนสอบรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบ (คณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ หรือ คณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะวิชา/ภาควิชา)

หัวข้อและรายละเอียดการทวนสอบ	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
1. วัตถุประสงค์ของรายวิชากับมาตรฐานผลการเรียนรู้	✓	
2. เนื้อหาการสอนครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา	✓	
3. การวัดประเมินผล ตรงตามเนื้อหาการสอน	✓	
4. เกณฑ์การวัดประเมินผล ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด	✓	
ข้อเสนอแนะอื่นๆ		
.....		

7. สรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

7.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ในแต่ละด้าน ในภาพรวมถือว่าผ่าน
ตารางแสดงการคำนวณคะแนนที่ได้ เทียบคะแนนจากอัตราร้อยละที่ผ่านในแต่ละ PLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา	คะแนน
PLO 2	ทักษะ	Students can search, analyze, and synthesize digital content ร้อยละ 88.46	4.42
PLO 3	จริยธรรม	Students demonstrate ethical use of digital content ร้อยละ 94.23	4.71
PLO 4	ลักษณะบุคคล	Students show responsibility and discipline in project work ร้อยละ 90.38	4.52
PLO 5	ทักษะการวิเคราะห์	Students show responsibility and discipline in project work ร้อยละ 76.92	3.85
โดยรวมนักศึกษาทุกคนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้			4.43

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
-	-

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

อุปสรรคด้านการบริหารและองค์กร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

คะแนนการประเมินอาจารย์จากนักศึกษา

กลุ่มเรียน	ผลการประเมิน
90,150	3.58

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในภาพรวมของนักศึกษา

โดยรวมนักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

1.3 การกระจายของคะแนนพิจารณา Class GPA เท่ากับ 3.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 17.13

1.4 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....

.....

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....

.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	เหตุผลไม่ได้ปรับปรุง
	☒ ปรับปรุงแล้ว ☐ ไม่ได้ปรับปรุง	

	☐ ปรับปรุงยังไม่สมบูรณ์	
	☒ ปรับปรุงแล้ว ☐ ไม่ได้ปรับปรุง ☐ ปรับปรุงยังไม่สมบูรณ์	

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

.....

(อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่ เป็นต้น)

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-	-	

(ระบุข้อเสนอพร้อมกำหนดเวลาที่ควรแล้วเสร็จและผู้รับผิดชอบ)

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา Assist. Prof. Dr. Duangtip Chareonrook

ลงชื่อ วันที่รายงาน ... 7 Aug 2026

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร Assist. Prof. Dr. Duangtip Chareonrook

ลงชื่อ วันที่รับรายงาน 7 Aug 2026