



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
หลักสูตร ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IAM496 การเป็นผู้ประกอบการด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)
(Advertising and Creative Media Entrepreneurs)

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน

ภาคการศึกษา 3 / 2569

กลุ่ม 01

ประเภทของวิชา ☐ วิชาศึกษาทั่วไป
☒ วิชาเฉพาะ
☐ วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ วีรวัฒน์ อำพันสุข อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ วีรวัฒน์ อำพันสุข ☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ

สถานที่สอน ☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 10 สิงหาคม 2569

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. หัวข้อที่มีชั่วโมงการสอนจริงที่ไม่เป็นไปตามแผน (เขียนเฉพาะไม่เป็นไปตามแผน)

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอน เกิน 25%	การดำเนินการเพื่อการ ปรับปรุงการสอน
-	-	-	-	-

	หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ	☐ มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ☐ มอบหมายงานฝึกแก้ปัญหา	☐ ☐			
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และ การใช้เครื่องมือที่เหมาะสม	☐ บรรยายโดยใช้ปัญหำนำและการแก้ปัญหาของผู้เรียน ☐ แนะนำเครื่องมือและการใช้งานแหล่งค้นคว้าต่างๆ ☐ มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม		☐ ☐		

การเรียนรู้ด้าน : ทักษะทางปัญญา

●	มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของวิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
1.3	สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ	☐ สอนแบบบรรยายและถามตอบ โดยมอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมี วิจารณญาณที่เหมาะสม	☐			
4.3	สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะ การแก้ปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	☐ สอนแบบบรรยาย ถาม-ตอบ ☐ มอบหมายงาน	☐ ☐			

การเรียนรู้ด้าน : ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของวิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
1.4	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสาร	☐ สอนแบบบรรยาย มีการถามตอบแสดงความเห็น และ	☐			

	ข่าวสารให้เป็นที่ เข้าใจได้ถูกต้อง	สนับสนุนให้มีปฏิสัมพันธ์ สื่อสารกัน โดยมอบหมาย งานให้ศึกษาค้นคว้า				
--	---------------------------------------	---	--	--	--	--

การเรียนรู้ด้าน : ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
●	มาตรฐานผลการ เรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของ วิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
5.1	สามารถแนะนำ การแก้ปัญหาโดย ใช้สารสนเทศหรือ สถิติประยุกต์ต่อ ปัญหาที่เกี่ยวข้อง อย่างสร้างสรรค์	☐ บรรยาย แนะนำการแก้ไข ปัญหาโดยใช้สารสนเทศ ☐ มอบหมายงาน		☐ ☐		
5.3	มีทักษะในการ นำเสนอ โดยใช้ รูปแบบและวิธีการ ที่เหมาะสม	☐ มอบหมายงานค้นคว้า	☐			
5.4	มีความสามารถใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศได้อย่าง เหมาะสม	☐ มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website และทำรายงาน โดย เน้นการอ้างอิงแหล่งที่มา ของข้อมูลที่เหมาะสม	☐			

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐานการอุดมศึกษาด้าน ผลลัพธ์ผู้เรียน	ผลการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข
1. บุคคลผู้เรียนรู้ (Learner Person)	ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาครบ โดยพิจารณาจากการประเมินผลการเรียนรู้ รูปแบบต่างๆ	

2. ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ในการเรียนทั้งกับผู้เรียนด้วยกันและผู้สอน พร้อมทั้งนำประสบการณ์ด้านสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานตามที่มอบหมาย	
3. ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)	ผู้เรียนมีการค้นคว้าข้อมูลหลากหลายช่องทางโดยเฉพาะในระบบออนไลน์	

การนำข้อมูลในตารางที่ 3.1 ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ด้านบนที่เขียนไว้มาเขียนผลการดำเนินการทั้ง 3 ด้านว่าเป็นอย่างไร

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน) 1 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 1 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน
4. จำนวนนักศึกษาขาดสอบ (F) - คน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ 1 คน
6. การกระจายระดับคะแนนของผู้เข้าสอบ (เกรด)

ระดับคะแนนตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
A	0	0.0
B+	0	0.0
B	1	100
C+	0	0.0
C	0	0.0
D+	0	0.0
D	0	0.0
F	0	0.0
I	0	0
IP	0	0
รวม		100

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

เนื่องจากเป็นรายวิชาในหลักสูตรเก่าที่มีนักศึกษาตกค้างลงทะเบียนเรียนเพียง 1 คน

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

(ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล)

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

(ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล)

7. สรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การทวนสอบ นอกเหนือจากการทดสอบในด้านเนื้อหาวิชาแล้ว ยังมีการนำเสนองานปากเปล่าเป็นรายบุคคลตามโจทย์ที่กำหนด รวมถึงมีการติดต่อระหว่างอาจารย์กับ นศ. ทางโทรศัพท์และโปรแกรมไลน์อีกด้วย	การประเมินผลจะพิจารณาจากคะแนนงานและโครงการที่นำเสนอ โดยเน้นที่ความเข้าใจในการจัดทำโครงการที่ประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม และมีความเป็นไปได้อย่างจริง

(ระบุวิธีการทวนสอบ และสรุปผลการทวนสอบ)

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้

(ระบุปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) และผลกระทบ)

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

อุปสรรคด้านการบริหารและองค์กร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้

(ระบุปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) และผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา)

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

.....

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษา ที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
มีการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้ของรายวิชาให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในยุคปัจจุบัน และเน้นส่งเสริมให้นักศึกษาคิดพัฒนาต่อยอดแนวคิดไปสู่โครงงานปริญญานิพนธ์หรือแผนธุรกิจของตนเองต่อไปด้วย	เสริมเนื้อหาเรื่องความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ของวงการโฆษณาและสื่อยุคดิจิทัล และกระตุ้นให้นักศึกษาคิดพัฒนาต่อยอดแนวคิดเพิ่มขึ้น

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

มีการใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารและส่งงาน โดยให้นักศึกษาจัดส่งงานทาง application LINE ที่กำหนดขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และข้อจำกัดของนักศึกษา

(อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่ เป็นต้น)

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบ กิจกรรมการเรียนรู้ โดยจัดเตรียม แหล่งข้อมูลอ้างอิงที่หลากหลาย เพิ่มเติม สำหรับใช้พัฒนารายวิชา ต่างๆ ของสาขาวิชาฯ ต่อไป	มกราคม 2566	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข

(ระบุข้อเสนอพร้อมกำหนดเวลาที่ควรแล้วเสร็จและผู้รับผิดชอบ)

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เนื่องจากรายวิชานี้เป็นรายวิชาในหลักสูตรเก่า พ.ศ.2561 แต่ประเด็นหรือข้อมูลบางส่วนสามารถนำไปใช้
พัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาอื่นๆ ด้านการโฆษณาได้ต่อไป

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วีรวัฒน์ อำพันสุข

ลงชื่อ อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข วันที่รายงาน 10 สิงหาคม 2569

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ ดร.วชิรวิชญ์ อัคราวิสิฐพล

ลงชื่อ วันที่รับรายงาน