



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมและการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IAM 496 การเป็นผู้ประกอบการด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)
(Advertising and Creative Media Entrepreneurs)

วิชาบังคับร่วม

-

วิชาบังคับก่อน

-

ภาคการศึกษา

3 / 2569

กลุ่ม

01

ประเภทของวิชา

- ☐ วิชาปรับพื้นฐาน
☐ วิชาศึกษาทั่วไป
☒ วิชาเฉพาะ
☐ วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์

☒ อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน

อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์

☒ อาจารย์ประจำ

สถานที่สอน

อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต

☒ ในที่ตั้ง

☐ นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ

8 พฤษภาคม 2569

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการริเริ่มดำเนินธุรกิจด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจรูปแบบต่างๆ อย่างสอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเอาความรู้ความเข้าใจจากการเรียนรู้ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การศึกษาความเป็นไปได้และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องในการเตรียมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

2. คำอธิบายรายวิชา

ความคิดริเริ่มทางธุรกิจ กลยุทธ์ และการสร้างสรรค์งานเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการโฆษณา การวางแผนธุรกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้เริ่มต้น การเป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจโฆษณาภายใต้บริบทความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 3 ชั่วโมง / สัปดาห์

☒ e-mail: werawata@gmail.com

☒ Line: werawata

☒ Tel: 084 649 1649

☐ อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	ตระหนักในคุณค่า จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม	• แทรกประเด็นคุณธรรมและจริยธรรม ในการสอน ยกตัวอย่างกรณีศึกษามา อภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกัน	• สังเกตจากการทำงาน ร่วมกัน และการแสดง ความเห็นต่อกรณีศึกษา

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.4	สามารถสะสมความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ที่สำคัญๆ และมีการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	- ตั้งโจทย์ปัญหา มอบหมายงานศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณา และสื่อสร้างสรรค์ในยุคปัจจุบัน - ร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ	ประเมินจากผลงาน ศึกษาค้นคว้า การแสดงความคิดเห็น อภิปราย นำเสนองานวิเคราะห์ และการเสนอโครงการ แผนธุรกิจ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถศึกษาค้นคว้าเชิงวิเคราะห์ สรุปสถานการณ์ ประเด็นปัญหา และความเป็นไปได้ด้านต่างๆ เพื่อนำไปสร้างแนวคิดธุรกิจ	มอบหมายงานวิเคราะห์สถานการณ์กรณีศึกษา สรุปประเด็น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจโฆษณา และสื่อสร้างสรรค์ในปัจจุบัน	- ประเมินผลการศึกษาวิเคราะห์ การสรุปประเด็นปัญหาและความเป็นไปได้ของแนวคิดที่นำเสนอ - สังเกตการอภิปราย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.3	สามารถใช้ความรู้ที่เรียนไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมในสังคมและในการทำงาน วิชาชีพด้านต่างๆ	- แทรกประเด็นการนำความรู้วิชาชีพไปสร้างสรรค์สังคมในมิติต่างๆ - เปิดโอกาสให้อภิปรายความคิดเห็น และประสานความรู้กับศาสตร์แขนงอื่นๆ	สังเกตพฤติกรรมในการทำงาน การแก้ปัญหา การแสดงความคิดเห็น ร่วมกันในประเด็นต่างๆ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.2	มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ ในปัจจุบัน สืบค้นข้อมูลและใช้ทำงาน	มอบหมายให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสำหรับการศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงาน	ประเมินผลจากวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้และทำงาน

แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ / รายละเอียดเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผล และช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ - ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	3	- บรรยาย สอบถามพื้นฐานความรู้ และสำรวจความสนใจของ นศ. - ทำความเข้าใจเรื่องกระบวนการเรียนรู้แบบ Problem-Base / Project-Base Learning ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
2	- นิยามและกรอบแนวคิดในการศึกษา - การผสมผสานทฤษฎีการสื่อสารกับแนวคิดการตลาดและการจัดการธุรกิจ	3	- บรรยาย ถาม-ตอบ - อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
3	การวิเคราะห์สถานการณ์ - ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง - พัฒนาการทางเทคโนโลยี - ความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - สืบค้น สืบหาข้อมูลออนไลน์ - ทำแบบฝึกหัด และอภิปราย	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
4	- การแสวงหาโอกาส/ ความเป็นไปได้เกี่ยวกับธุรกิจสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์ - วิธีคิดกลยุทธ์ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - กรณีศึกษา: กลยุทธ์ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ธุรกิจโฆษณา และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
5	- การประยุกต์ใช้ Business Canvas ในการวางแผนเพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจ - การวิเคราะห์แผนธุรกิจ (กรณีศึกษา) - การหาข้อมูล แรงบันดาลใจ และการสร้างเครือข่าย (Connection making)	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - แบบฝึกหัดวิเคราะห์ธุรกิจ - มอบหมายงานสำรวจธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
6	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความเห็น	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ / รายละเอียดเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
	(Business Ecosystem in Digital Economy) และกระแสการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล และผลกระทบจากวิกฤตโควิด (Digital Transformation/ Digital Disruption/ COVID-19 Impact)		- มอบหมายรายงานเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศทางธุรกิจที่สำคัญๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณาและธุรกิจสร้างสรรค์	
7	การเริ่มต้นสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาจากหลากหลายธุรกิจ	3	- บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา - อภิปราย ทดลองสร้างแนวคิดธุรกิจ และการทำ Proposal	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
8	พักระหว่างภาคการศึกษา (Midterm Brake)			
9	กรณีศึกษาความเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศทางธุรกิจในมิติต่างๆ ในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก	3	- นำเสนอรายงาน - อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
10	ความเข้าใจพื้นฐานด้านการเงิน การลงทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโฆษณา/สื่อสร้างสรรค์	3	- มอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลสำรวจแหล่งอ้างอิง ฐานข้อมูล และการติดต่อประสานงาน	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
11	แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ในปัจจุบัน	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจหรือมีปัญหา	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
12	- การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนยุคดิจิทัล – แนวโน้ม ฉากทัศน์ หรือภาพอนาคตของธุรกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมโฆษณา (Trend/ Future Scenario)	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - วิเคราะห์กรณีศึกษา อภิปราย - มอบหมายงานศึกษาปัญหาเฉพาะเรื่องจากประเด็นที่เรียน (Problem-base studies)	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
13	เสนอรายงานศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์	3	- นำเสนอ/อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ / รายละเอียดเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
14	กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project-base ผ่านโครงงานปลายภาค (งานกลุ่ม)	3	- ให้อาจารย์ (Briefing) โครงงาน ปลายภาค ถาม-ตอบ	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
15	การพัฒนาแนวคิดและศึกษาข้อมูล สำหรับโครงงานปลายภาค (ต่อ)	3	- เสนอหัวข้อโครงงานปลายภาค และแนวคิด/ ข้อมูลเบื้องต้น	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
16	สอบนำเสนอโครงงานปลายภาค (Final Project Presentation)	3	- นำเสนอโครงงานปลายภาค - อภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น	อ.วีรวัฒน์ / วิทยากรพิเศษ
17	สอบนำเสนอโครงงานปลายภาค (ต่อ)	3	- อภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น - บรรยายสรุปรายวิชา	อ.วีรวัฒน์ / วิทยากรพิเศษ

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2. แผนการประเมินการเรียนรู้			
ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.1 , 2.4 , 3.3	ทดสอบย่อย รายงาน	2 - 13	30 %
2.4, 3.3, 5.2	การมีส่วนร่วมอภิปราย/ การเข้าชั้นเรียน	1 - 15	10 %
2.4 , 3.3 , 4.3	โครงงานปลายภาค	14 - 17	60 %
รวม			100 %

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

วีรวัฒน์ อำพันสุข. (2564). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา IAM496 : การเป็นผู้ประกอบการด้าน
การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์. สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์, วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ -

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ผู้สอนจะแนะนำหนังสือ แหล่งข้อมูล และแหล่งเรียนรู้ทั้ง online/ offline เกี่ยวกับเรื่องที่เรียนในแต่ละหัวข้อผ่าน
ระบบการติดต่อสื่อสารออนไลน์กับผู้เรียน (Line group) การติดต่อผู้สอนทางโทรศัพท์โดยตรง หรือติดต่อขอ
คำแนะนำจากวิทยากรพิเศษ และนัดหมายเพื่อขอคำปรึกษา ณ ห้องทำงาน 15-306

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยรังสิต

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน การนำเสนอความคิดเห็น และอภิปรายร่วมกัน
- การนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าทั้งในชั้นเรียนออนไลน์และชั้นเรียนปกติ
- แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย รายงาน และการนำเสนอโครงงานปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

ข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ การสัมภาษณ์นักศึกษาเกี่ยวกับความเข้าใจในเนื้อหาและการทำงาน
- ☒ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาในการร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนต่างๆ
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
โดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์
- สรุปเนื้อหาสาระจากวิทยากรพิเศษและความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับประเด็นศึกษาและกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ มาพัฒนาและวางแผนการสอนให้ทันสมัยทุกปี