



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ **ภาควิชา** การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต **สาขาวิชา** การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง หลักสูตร 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

COM349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร (Communication Entrepreneurs)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับรวม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	S/2569	
กลุ่ม	01,02,03,04,05,06	
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิชาปรับพื้นฐาน <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ
อาจารย์ผู้สอน	ดร.มัติกร บุญคง (01) ผศ.ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา (02) ผศ.ดร.ฐิติ วิทยสรณะ (03,04) รศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว (05,06)	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	มหาวิทยาลัยรังสิต	<input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	8 มิถุนายน 2569	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจด้านการสื่อสารและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจสภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งการเตรียมการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม รวมทั้งการจัดทำแผนธุรกิจด้านการสื่อสาร
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้การจัดทำแผนธุรกิจเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและการสร้างสรรค์ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์

2. คำอธิบายรายวิชา

หลักการ แนวคิด คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ โมเดลการวิเคราะห์ธุรกิจ การเตรียมการสำหรับการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมของผู้ประกอบการ และแผนธุรกิจด้านการสื่อสาร

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

e-mail: jiracha.v@rsu.ac.th

Facebook: จิรัชมา วิเชียรปัญญา

Line:

อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

1. (1.2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจรวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
2. (2.2) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. (3.3) เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม
4. (4.1) มีลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. ความเชื่อมโยงของ CLOs กับ PLOs

รายวิชานี้มุ่งเน้นการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ดังนี้:

PLO 1 มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ การสื่อสาร วัฒนธรรม และวิธีการที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพนิตเทศศาสตร์

PLO 2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

PLO 3 มีทักษะทางด้านการสื่อสาร สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและการสร้างสรรค์ทางวิชาชีพนิตเทศศาสตร์

PLO 4 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม รวมถึงบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

PLO 5 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ซื่อสัตย์สุจริต เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ขององค์การและสังคม

PLO 6 มีลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของวิชาชีพนิตเทศศาสตร์

ตารางแสดงความรับผิดชอบหลักของ CLOs ต่อ PLOs (✓ = ความสัมพันธ์หลัก/รับผิดชอบหลัก)

Course Learning Outcomes	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
CLO 1: สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจรวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์		✓				
CLO 2: สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์			✓			
CLO 3: เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้อัตลักษณ์ขององค์การและสังคม					✓	
CLO 4: มีลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของวิชาชีพนิตเทศศาสตร์						✓

3. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

1. ความรู้

PLO 2: สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไข ปัญหา รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2	1.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ และพัฒนาการสื่อสารอย่าง สร้างสรรค์	1. สอนแบบบรรยาย และยกตัวอย่างธุรกิจที่ ประสบความสำเร็จโดยใช้การจัดการธุรกิจที่ ทันสมัย 2. มอบหมายงานการค้นคว้า ติดตามความ ก้าวหน้า และเทคนิคการจัดการธุรกิจด้าน การสื่อสาร	1. การนำเสนอผลงานตาม ที่ได้รับมอบหมาย และการ ทำแบบฝึกหัดหรือกิจกรรม ต่างๆ (20 คะแนน) 2. การทดสอบ (15 คะแนน)

2. ทักษะ

PLO 3: มีทักษะทางการสื่อสาร สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและการสร้างสรรค์ทาง วิชาชีพและเทคโนโลยี			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3	2.2 สามารถคิดอย่างมี วิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และ สรุปประเด็นปัญหาและ ความต้องการเพื่อใช้ในการ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	1. มอบหมายให้นักศึกษาทำกิจกรรมเพื่อ วิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหาและความ ต้องการในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบการธุรกิจด้านการสื่อสารจาก กรณีศึกษา และจากธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ 2. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงงานประจำ รายวิชา โดยการ “ออกแบบโมเดลธุรกิจและ จัดทำแผนธุรกิจด้านการสื่อสาร”	1. ประเมินจากผลงานการ สังเคราะห์ และสรุปประเด็น ปัญหาและความต้องการ จากกรณีศึกษา (10 คะแนน) 2. คุณภาพของโครงงาน (30 คะแนน)

3. จริยธรรม

PLO 5: ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ซื่อสัตย์สุจริต เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพของ องค์กรและสังคม			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5	3.3 เคารพและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ รวมทั้งกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้อ ุหลักธรรมาภิบาลขององค์กร และสังคม	1. บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับ ประเด็นทางจริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจ 2. จัดกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรม ของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการสื่อสาร	การมีส่วนร่วมอภิปรายและ แสดงความคิดเห็นจาก กรณีศึกษา และพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน (15 คะแนน)

4. ลักษณะบุคคล

PLO 6: มีลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของวิชาชีพนิติศาสตร์			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
6	4.1 มีลักษณะที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับอัตลักษณ์และ ค่านิยมของวิชาชีพนิติ ศาสตร์	1. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอโครงงาน “การออกแบบโมเดลธุรกิจและจัดทำแผนธุรกิจ ด้านการสื่อสาร” 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	การนำเสนอโครงงาน การ ตอบประเด็นคำถาม และ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน (10 คะแนน)

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชา รูปแบบการเรียน การสอน และการประเมินผล - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- บรรยาย - ร่วมกันตั้งกฎกติกาในการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	3	ทีมคณาจารย์
2	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการสื่อสารมวลชน และธุรกิจสื่อดิจิทัล	- บรรยาย - clip video - มอบหมายงานศึกษาธุรกิจการสื่อสาร	3	ทีมคณาจารย์
3	- แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - อภิปราย “ผู้ประกอบการกับการขับเคลื่อนธุรกิจการสื่อสาร”	3	ทีมคณาจารย์
4	- การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางตลาด - กลยุทธ์ธุรกิจ	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - นำเสนอการศึกษาธุรกิจการสื่อสาร	3	ทีมคณาจารย์
5	- การวิเคราะห์ธุรกิจและโมเดลธุรกิจ - การวิเคราะห์ธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - แบ่งกลุ่มเพื่อค้นหาธุรกิจสำหรับการทำโครงการประจำวิชา	3	ทีมคณาจารย์
6	- การบริหารทรัพยากรบุคคล - การสร้างทีมงานธุรกิจใหม่	- บรรยาย - มอบหมายให้การจัดตั้งทีมธุรกิจ	3	ทีมคณาจารย์
7	- การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจด้านการสื่อสาร	- บรรยาย - แบบฝึกหัด: การจัดทำแผนการเงินสำหรับธุรกิจด้านการสื่อสาร	3	ทีมคณาจารย์
8	พักระหว่างภาคการศึกษา			
9	- ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - มอบหมายโครงการประจำรายวิชาเกี่ยวกับ “การจัดทำแผนธุรกิจด้านการสื่อสาร”	3	ทีมคณาจารย์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
10	- จริยธรรมของการประกอบธุรกิจ - แนวทางการปฏิบัติและการพัฒนา จริยธรรมการประกอบการธุรกิจด้านการ สื่อสาร	- บรรยาย - กรณีศึกษา: จริยธรรมของผู้ประกอบ การธุรกิจด้านการสื่อสาร - จัดกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับ จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจด้าน การสื่อสาร	3	ทีมคณาจารย์
11	- การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจด้าน การสื่อสาร	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	3	ทีมคณาจารย์
12	- การพัฒนาธุรกิจสื่อที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	3	ทีมคณาจารย์
13	- รายงานโครงการ “การจัดทำแผนธุรกิจ ด้านการสื่อสาร” (ตอนที่ 1)	- นำเสนอโครงการหน้าชั้นเรียน (ตอนที่ 1) - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	3	ทีมคณาจารย์
14	- รายงานโครงการ “การจัดทำแผนธุรกิจ ด้านการสื่อสาร” (ตอนที่ 2)	- นำเสนอโครงการหน้าชั้นเรียน (ตอนที่ 2) - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	3	ทีมคณาจารย์
15	- รายงานโครงการ “การจัดทำแผนธุรกิจ ด้านการสื่อสาร” (ตอนที่ 3)	- นำเสนอโครงการหน้าชั้นเรียน (ตอนที่ 3) - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	3	ทีมคณาจารย์
16	ทดสอบความรู้			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.2	- แบบฝึกหัดหรือกิจกรรมที่มอบหมาย - ทดสอบ	2, 4-5, 7, 11-12 16	20% 15%
2.2	- การสังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและ ความต้องการจากกรณีศึกษา - โครงการ “แผนธุรกิจด้านการสื่อสาร”	6,9 13-15	10% 30%
3.3	- การมีส่วนร่วมอภิปรายและแสดงความ คิดเห็นในประเด็นจริยธรรมการประกอบธุรกิจ และพฤติกรรมการณ์เข้าชั้นเรียน	3,10 ตลอดภาคการศึกษา	15%
4.1	- การนำเสนอโครงการ และการตอบประเด็น คำถาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	13-15	10%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Power Point ประกอบการบรรยาย

ฐิติ วิทยสรณะ และคณะ. (2562). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา COM349 ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร (Communication Entrepreneurs). ปทุมธานี : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรณสกลิต. (2551). ผู้แปล, เปิดโลกนิเวศเดียวและการตลาดดิจิทัล. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการรายวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินกระบวนการวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการการเรียนรู้

- แบบประเมินผู้สอน
- สะท้อนโดยนักศึกษา
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- อื่นๆ เช่น ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชาของนักศึกษา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปีตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา