



วิทยาลัย/คณะ: บริหารธุรกิจ (Rangsit Business School) มหาวิทยาลัยรังสิต

หลักสูตร: บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (IBA)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อรายวิชา: MGT 420 จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

จำนวนหน่วยกิต: 3 (3-0-6) (บรรยาย 3 ชั่วโมง / สัปดาห์)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา: ภาคการศึกษาที่ 1 / 2568

กลุ่ม / ผู้สอน: ดร.ปัทมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ (อาจารย์ประจำ)

สถานที่สอน / เวลา: ห้อง 2-109 เวลา 12:00 - 14:45 น. (ในที่ตั้ง มหาวิทยาลัยรังสิต)

ช่องทางติดต่อ: Email: Patamaporn.p@rsu.ac.th, Microsoft Teams ประจำรายวิชา

วันที่จัดทำ: 15 พฤษภาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีจริยธรรมพื้นฐาน ได้แก่ Utilitarianism, Deontology และ Virtue Ethics และประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจได้
2. วิเคราะห์ปัญหาและประเด็นจริยธรรมในธุรกิจจริงทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยใช้กรอบแนวคิดที่เรียนมา
3. ระบุและจำแนกผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ขององค์กร และอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียในมิติจริยธรรม
4. ประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) ผ่านกรอบ Carroll's CSR Pyramid และตัวชี้วัด ESG
5. แสดงทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการตัดสินใจทางจริยธรรมในสถานการณ์จำลองและกรณีศึกษาได้
6. นำเสนอและปกป้องจุดยืนทางจริยธรรมต่อผู้อื่นได้อย่างมีเหตุผลและมีความรับผิดชอบ

2. คำอธิบายรายวิชา

จริยธรรมในบริบทของธุรกิจ คำจำกัดความของจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อปฏิบัติทางศีลธรรม ค่านิยมของสังคมที่ใช้ในกระบวนการการใช้เหตุและผล องค์ประกอบของจริยธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารอย่างมีจริยธรรม ภาวะผู้นำกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปัญหาอุปสรรคของการจัดการอย่างมีจริยธรรม กรอบความคิดทางจริยธรรมที่เหมาะสมในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง การตัดสินใจทางจริยธรรมโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ข้อปฏิบัติทางจริยธรรมขององค์การธุรกิจ

Ethics in business context; definition of ethics related to moral practice; social values used in reasoning process; components of ethics; factors affecting ethical management; leadership and business ethics; obstacles to ethical management; appropriate ethical frameworks in specific situations; ethical decision-making with regard to society and environment; ethical practices of business organizations.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ (อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามนัดหมายล่วงหน้า)

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1. คุณธรรม จริยธรรม • 1.1 (หลัก) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ และไม่คัดลอกงานผู้อื่น • 1.2 (รอง) มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และเคารพกฎระเบียบห้องเรียน	ชี้แจงข้อตกลงนโยบายความซื่อสัตย์ทางวิชาการ การอ้างอิงแหล่งที่มา การใช้ AI อย่างมีจริยธรรม กฎเกณฑ์การเข้าเรียน และการเคารพความคิดเห็นที่แตกต่างในการอภิปราย	• ตรวจสอบพฤติกรรม การเข้าเรียนไม่น้อยกว่า 80% (Attendance 10%) • ประเมินความรับผิดชอบในการส่งงานตรงเวลาและความซื่อสัตย์ในการทำงาน
2. ความรู้	การสอนแบบบรรยายกึ่งอภิปราย (Interactive Lecture) ใช้กรณีศึกษาธุรกิจจริงทั้งในและต่างประเทศ และการวิเคราะห์ข่าวสารผ่านเครื่องมือดิจิทัล	• ประเมินจากการทดสอบย่อย (Quiz 20%)

• 2.1 (หลัก) เข้าใจแนวคิดทฤษฎีจริยธรรมพื้นฐาน กรอบ CSR และ ESG • 2.2 (รอง) ท้นต่อประเด็นจริยธรรมร่วมสมัย เช่น AI, Digital Ethics และการทุจริต		• การสอบปลายภาค (Final Exam 30%)
3. ทักษะทางปัญญา • 3.1 (หลัก) คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีวิจารณ์ญาณ และตัดสินใจทางจริยธรรมได้ • 3.2 (หลัก) สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีจริยธรรมในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์จริง	กิจกรรม Active Learning งานในห้อง (In-class Activities) เวิร์กชอปวาด Stakeholder Map บทบาทสมมติ (Role-play) และวิเคราะห์เคสแก้ปัญหา	• ประเมินจากงานในห้องเรียน (In-class Activities 20%) • การสอบปลายภาคแบบวิเคราะห์กรณีศึกษาอัตรันัย 100%
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ • 4.1 (หลัก) ทำงานร่วมกันเป็นทีมในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม และรับฟังความเห็นผู้อื่น	มอบหมายงานโครงการกลุ่ม (Group Presentation) 6-7 คน เพื่อร่วมกันศึกษาวิเคราะห์ประเด็นจริยธรรม และตอบข้อซักถาม	• ประเมินจากการทำงานกลุ่ม ทักษะการนำเสนอ และการตอบคำถามตามเกณฑ์ Rubric (Presentation กลุ่ม 20%)

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ • 5.1 (รอง) สื่อสาร ปกป้อง จุติยีนทางจริยธรรม และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม	ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการมีส่วนร่วม (เช่น Padlet, QR Code) และฝึกการนำเสนอผลงานเชิงวิชาชีพ	• ประเมินความชัดเจนในการสื่อสาร การใช้เครื่องมือดิจิทัล และการตอบคำถามอย่างมีเหตุผล
---	---	---

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อและเนื้อหา	วิธีการสอน	กิจกรรม / หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา + จริยธรรมคืออะไร? บริบทจริยธรรมในธุรกิจ ทำไมธุรกิจต้องมีจริยธรรม	บรรยาย + อภิปราย	กิจกรรม: วิเคราะห์ข่าว (Padlet)
2	ทฤษฎีจริยธรรม Utilitarianism, Deontology (Kant), Virtue Ethics (Aristotle)	บรรยาย + กรณีสั้น	กิจกรรม: จับคู่ทฤษฎีกับสถานการณ์
3	Case Study (ไทย): PTT & บ้านปู ความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีท่อน้ำมันรั่ว เกาะเสม็ด	Case Study + อภิปราย	กิจกรรม: Role-play คณะกรรมการ (เก็บคะแนนงานในห้อง)

4	Stakeholder Theory & CSR Freeman's Stakeholder Model, Carroll's CSR Pyramid, Stakeholder Salience	บรรยาย + Workshop	งานในห้อง: วาด Stakeholder Map (เก็บคะแนนงานในห้อง)
5	Case Study (Global): Nike & Sweatshop แรงงานในห่วงโซ่อุปทานโลก Sweatshop Controversy	Case Study + Role-play	กิจกรรม: CEO Decision Role-play (เก็บคะแนนงานในห้อง)
6	จริยธรรมในการตลาดและโฆษณา การโฆษณาเกินจริง ความโปร่งใสต่อ ผู้บริโภค	บรรยาย + Case	งานในห้อง: วิเคราะห์โฆษณาไทย (เก็บคะแนนงานในห้อง)
7	จริยธรรมของผู้นำ & วัฒนธรรมองค์กร Ethical Leadership, Tone at the Top, Case: Enron	บรรยาย + Case (ชดเชยวันหยุด 2 ครั้ง)	งานในห้อง: Enron Decision (เก็บคะแนนงานในห้อง)
8	จริยธรรมของผู้นำ & วัฒนธรรมองค์กร (ต่อ)	บรรยาย + Case	งานในห้อง: Enron Decision (เก็บคะแนนงานในห้อง)
9	Quiz สบย่อย / จริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม & ESG	สบย่อย + บรรยาย	สอบ Quiz สัปดาห์ที่ 9 / งานในห้อง (เก็บคะแนนงานในห้อง)

	ESG Framework, Case: SCG & Greenwashing, ธุรกิจยั่งยืน		
10	จริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม & ESG (ต่อ)	บรรยาย + Case + Presentation กลุ่ม 1/2	นำเสนอ Presentation กลุ่ม 1/2 / งานในห้อง
11	AI & จริยธรรมดิจิทัล ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล, Algorithmic Bias, ความรับผิดชอบของ Big Tech	บรรยาย + อภิปราย + Presentation กลุ่ม 3/4	อภิปราย: เราควรควบคุม AI อย่างไร / นำเสนอ Presentation กลุ่ม 3/4
12	การทุจริต คอร์รัปชัน & กฎหมาย	บรรยาย + Case + Presentation กลุ่ม 5/6/7	อภิปราย: กรณีการติดสินบน / นำเสนอ Presentation กลุ่ม 5/6/7
13	FCPA, พ.ร.บ.ป้องกันทุจริต, Case: Siemens Bribery Scandal	บรรยาย + Case	อภิปรายสรุปบทเรียนและเตรียมตัวสอบปลายภาค
14	จริยธรรมธุรกิจ ปัจจุบันและอนาคต	บรรยาย + Case + ทบทวน + ถาม-ตอบ	อภิปรายสรุปบทเรียนและเตรียมตัวสอบปลายภาค
15	สรุปภาพรวมและทบทวนเนื้อหาทั้งหมด	ทบทวน + ถาม-ตอบ	อภิปรายสรุปบทเรียนและเตรียมตัวสอบปลายภาค

หมายเหตุ: ทุกกิจกรรมงานในห้องทำเสร็จสิ้นภายในคาบเรียน ไม่มีการบ้านส่งนอกเวลา

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

รายการประเมิน	วิธีการประเมินผล / รายละเอียด	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนคะแนน
การเข้าเรียน (Attendance)	เข้าเรียนครบไม่น้อยกว่า 80% ได้คะแนนเต็ม ขาดเกิน 20% ไม่มีสิทธิ์สอบ	1 - 13	10%
งานในห้อง (In-class Activities)	กิจกรรมในชั้นเรียน เก็บตลอดเทอม ครั้งละ 2 คะแนน ส่งงานในเวลาที่กำหนด ไม่มีการแก้ตัว	1 - 13	20%
Quiz สอบย่อย	ปรนัย 20 ข้อ (10 คะแนน) + อัตนัยสั้น 2 ข้อ (10 คะแนน) ครอบคลุมเนื้อหาสัปดาห์ที่ 1-6	9	20%
Presentation กลุ่ม	กลุ่มละ 6-7 คน นำเสนอ 10 นาที ถาม-ตอบ 5 นาที วิเคราะห์เคสด้วยทฤษฎีอย่างน้อย 2 ทฤษฎี ตามเกณฑ์ Rubric 5 ด้าน	10 - 12	20%
Final Exam	ข้อสอบกรณีศึกษาใหม่ (อัตนัย 100%) เพื่อวิเคราะห์ประเด็นจริยธรรมและประยุกต์ทฤษฎีเสนอทางแก้	14	30%
	รวมคะแนนทั้งสิ้น		100%

3. เกณฑ์การให้ระดับคะแนน (Grading Scale)

ระดับคะแนน	ระดับเกรด
80 - 100	A
75 - 79	B+
70 - 74	B
65 - 69	C+

60 - 64	C
55 - 59	D+
50 - 54	D
ต่ำกว่า 50 (< 50)	F

ระดับคะแนน ระดับเกรด

80 - 100 = A	75 - 79 = B+	70 - 74 = B	65 - 69 = C+
60 - 64 = C	55 - 59 = D+	50 - 54 = D	ต่ำกว่า 50 (< 50) F

เกณฑ์ผ่าน: ต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่า 50% และต้องเข้าสอบ Final Exam

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและหนังสือหลัก (Required Texts):

- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. จริยธรรมธุรกิจ (Business Ethics). กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล กรุ๊ป.
- Ferrell, O.C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2021). *Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases* (13th ed.). Cengage Learning.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ:

- สไลด์ประกอบการสอน (PowerPoint Slides)
- แพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมดิจิทัล (Padlet, QR Code)
- ชุดกรณีศึกษาธุรกิจไทยและสากล (PTT, บ้านปู, เกษะเสม็ด, Nike, Enron, SCG, Siemens)

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ:

- รายงานความยั่งยืน ESG และบทความวิจัยด้าน Digital Ethics และ AI Governance

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:
 - การสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สอนและผู้เรียนท้ายชั่วโมงเรียน
 - แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชาผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย
 - ข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่นักศึกษาสะท้อนผ่านกิจกรรมกลุ่ม
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน:
 - การสังเกตการณ์การจัดการเรียนรู้โดยหัวหน้าสาขาวิชาฯ / คณะกรรมการวิชาการ
 - การพิจารณาผลการประเมิน Presentation กลุ่มตามเกณฑ์ Rubric และคะแนนสอบปลายภาค
3. การปรับปรุงการสอน:
 - การจัดประชุมทบทวนกรณีศึกษาและเครื่องมือ Active Learning ให้ทันสมัย
 - การบูรณาการประเด็นจริยธรรมทางเทคโนโลยีและ AI เข้าสู่เนื้อหาอย่างต่อเนื่อง
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:
 - การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีคณะกรรมการประจำสาขาวิชาฯ ร่วมตรวจสอบวิธีการสอน การออกข้อสอบอัตนัย เกณฑ์ Rubric การให้คะแนน และการตัดเกรด
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:
 - ปรับปรุงรายวิชาทุกรอบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
 - พัฒนกรณีศึกษาใหม่ ๆ ด้านนวัตกรรมและจริยธรรมธุรกิจดิจิทัลในทุกภาคการศึกษา