

**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัย/คณะ** ....วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม

**หลักสูตร** ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SOI222 |  | สื่อและบทบาททางสังคม ธุรกิจ และการเมือง  **(Media and Roles in Society, Business, and Politics)** | | |  | (3-3-6) |
|  |  |  | | |  |  |
| วิชาบังคับร่วม |  | - | | |  |  |
| วิชาบังคับก่อน |  | - | | |  |  |
| ภาคการศึกษา |  | S/2568 | | |  |  |
| กลุ่ม |  | 01 | | |  |  |
| ประเภทของวิชา |  | วิชาปรับพื้นฐาน | | |  |  |
|  |  | วิชาศึกษาทั่วไป | | |  |  |
|  |  | วิชาเฉพาะ | | |  |  |
|  |  | วิชาเลือกเสรี | | |  |  |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |  |  |  |  |
| อาจารย์ผู้สอน | | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |  | อาจารย์ประจำ |  |  |
| สถานที่สอน | | วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม |  | ในที่ตั้ง |  |  |
| วันที่จัดทำ | | 1 มิถุนายน 2568 |  |  |  |  |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

* 1. มีความเป็นนักคิด: เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักประชาธิปไตยมีส่วนร่วม ความเข้มแข็งของชุมชน โดยสามารถเชื่อมโยงแนวคิดดังกล่าวได้อย่างบูรณาการ
  2. มีความเป็นนักปฏิบัติ: สามารถประยุกต์แนวคิดดังกล่าวเข้าสู่การพัฒนาเป็นรูปธรรมได้
  3. มีความเป็นนักฝัน/จินตนาการ: จุดประกายให้นักศึกษาสามารถต่อยอด ออกแบบ และพัฒนาตัวเองให้เป็นผู้นำในอนาคต

1.4 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการพัฒนา ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งกรณีศึกษาจากการค้นคว้า และกิจกรรมนอกสถานที่ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง

คำอธิบายรายวิชา

SOI 222 สื่อและบทบาททางสังคม ธุรกิจ และการเมือง 3(3-0-6)

**(Media and Roles in Society, Business, and Politics)**

           สื่อกับบทบาททางการเมือง ปรากฏการณ์การเติบโตของบทบาทสื่อในยุทธศาสตร์ทางการเมือง หลักการตลาดในการชี้นำทางการเมือง บทบาทการนำเสนอผลสำรวจความเห็น กับยุทธศาสตร์ทางการเมือง บทบาทของสื่อทางสังคมที่มีต่อปรากฏการณ์ทางสังคม ธุรกิจ การเมือง ความเชื่อมโยงหน้าที่สื่อทั้งใน และต่างประเทศ

               Media and role expansion in politics in political strategy setting, marketing for politics, political polling, and political strategy. Roles of social media towards society, business, politics. Interrelation between domestic and foreign media.

**2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1. มีความเป็นนักคิด:เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทของสื่อ วิเคราะห์เชื่อมโยงบทบาทของสื่อในโลกยุคปัจจุบันในบริบทของสังคมไทย เชื่อมโยงกับสถานการณ์ของโลก พัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับ การรู้เท่าทันสื่อ และส่งเสริมกระบวนการคิดแบบสร้างสรรค์ โดยสามารถเชื่อมโยงแนวคิดดังกล่าวได้อย่างบูรณาการ

2. มีความเป็นนักวิเคราะห์ :สามารถเข้าใจและวิจารณ์บทบาทสื่อจากปรากฎการณ์ต่างๆ

3. มีความเป็นนักปฏิบัติที่ดี : จุดประกายให้นักศึกษามีแรงบันดาลใจสามารถรู้เท่าทันสื่อ และใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างสร้างสรรค์

**2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......3........ชั่วโมง/สัปดาห์ ดร.รสธร ตู้บรรเทิง e-mail : Rosatorn.t@rsu.ac.th

โทร.0818951900

Line : ไลน์กลุ่มวิชา

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

1. คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.3 | เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ | * สอดแทรกเนื้อหาเรื่องสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ * สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงงาน ผ่านกรณีศึกษา และการทำงานเป็นทีม | * สังเกตจากการอภิปรายความคิดเห็น และการนำเสนอโครงงาน |

2**.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.3 | สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา | * บรรยายและคลิปประกอบ โดยใช้ปัญหานำ อภิปรายปัญหาทั้งรายบุคคล และการทำงานกลุ่ม * มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม รวมทั้งวิเคราะห์กรณีศึกษา | * ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย * ประเมินจากการทำ Project การนำเสนอ Project และรายงาน |

3**.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.1 | สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ | * มอบหมายงานที่ส่งเสริมการค้นคว้า การเรียนรู้จากปัญหาจริง การคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดีและอย่างเป็นระบบ * มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website สื่อการสอน e-Learning และทำรายงาน โดยเน้นการอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ | * ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย * ประเมินผลจากการนำเสนอโครงงาน |

4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.3 | สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม | * มอบหมายงานที่ต้องไปเรียนรู้จากปัญหาของสังคม และส่งเสริมการทำกิจกรรมกับวิทยาลัย มหาวิทยาลัย สโมสรนักศึกษา และกลุ่มกิจกรรมเพื่อสังคมที่เหมาะสม   โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา | * จากการอภิปราย และนำเสนองานที่มอบหมาย และจากโครงงานที่นักศึกษาเลือก |

5**.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.3 | มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม | * มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม   เพื่อฝึกทักษะการเขียน การพูด การทำสื่อพาวเวอร์พอยท์ และคลิป | * ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ |

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล**

**แผนการสอน**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **สัปดาห์ที่** | **เนื้อหา** | **จำนวน ชั่วโมง** | **กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| 1 | แนะนำปรัชญาหลักสูตรรายวิชา แผนและรูปแบบการเรียนการสอน | 3 | แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาถึงความคาดหวังของทั้งสองฝ่าย ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำความเข้าใจ  -วัตถุประสงค์ของวิชา  -วิธีการเรียนการสอน  -การทำรายงาน  -การวัดและประเมินผล  (พาวเวอร์พอยท์/อุปกรณ์กิจกรรมกลุ่ม) | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 2 | การรู้เท่าทันสื่อ | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 3 | สื่อสังคมออนไลน์ในศควรรษที่ 21 | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 4 | ภัยออนไลน์ | * 3 | * บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 5 | สื่อกับเด็กและเยาวชน | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 6 | บทบาทของการโฆษณาต่อพฤติกรรมของคนในสังคม | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 7 | เสนอโครงการศึกษาค้นคว้า 1 | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 8 | เสนอโครงการศึกษาค้นคว้า 2 | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 9 | การสื่อสารทางสังคมการเมือง | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 10 | อิทธิพลของสื่อต่อการพัฒนา | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 11 | สื่อกับกระบวนการประชาธิปไตย | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 12 | สื่อกับการปฏิรูปการเมือง | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 13 | สื่อการเลือกตั้ง | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 14 | สื่อกับความรุนแรงและสันติภาพ | 3 | บรรยายนำ และอภิปรายกลุ่ม | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |
| 15 | สรุปบทเรียนและทดสอบปลายภาค | 3 | **บรรยายนำ และทดสอบปลายภาค** | ดร.รสธร ตู้บรรเทิง |

**2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วนของการประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.3,2.3, 3.1, 4.3,5.3** | การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วม | **ตลอดภาคการศึกษา** | 35% |
| 1.3,2.3, 3.1, 4.3,5.3 | กิจกรรมการศึกษาค้นคว้าเดี่ยว | **ตลอดภาคการศึกษา** | 35% |
|  | การทดสอบปลายภาค | **สัปดาห์สุดท้าย** | 30% |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**ตำราและเอกสารหลัก**

1. ปฏินันท์ สันติเมทนีดล . Media Literacy ความรอบรู้เรื่องสื่อ ,เอกสารประกอบการสอน คณะ

นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปีการศึกษา 2558.

1. ทรงยศ บัวเผื่อน. การปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์ ตามรัฐธรรมนูญฯ มาตรา ๔๐. กรุงเทพ ฯ: วิญญูชน, 2546.
2. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ,พุทธศักราช 2550 และ พุทธศักราช 2560.
3. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกํากับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓
4. พระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกํากับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

**เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

1. คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ .(ร่าง)แผนปฎิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ, ธันวาคม 2560
2. สุภิญญา กลางณรงค์,อดีตกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) . กสทช. : การกำกับดูแลสื่อวิทยุ – โทรทัศน์(บทบรรยายพิเศษ)
3. **โครงการอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาชน (ilaw) และเครือข่ายองค์กรภาคประชาสังคม**24 เครือข่าย**.** คำแถลง “ทำไมต้องยกเลิกประกาศและคำสั่งคสช. 35 ฉบับ”,15 มีนาคม 2561.
4. บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา.”ความรู้เท่าทันสื่อมวลชน :ภารกิจชองพลเมืองร่วมสมัย”,บทความจากรวมบทความคัดสรร”ฐานันดรที่ 4:จากระบบโลกถึงรัฐไทย. กรุงเทพฯ:สำนักพมพ์คบไฟ.
5. พระไพศาล วิสาโล(2556). เผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลง:40 ปีหลัง14ตุลา. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯ: มูลนิธิ 14 ตุลา.
6. กมล กมลตระกูล. การผูกขาดสื่อมวลชนโลก: บทบาทของบริษัทข้ามชาติในการควบคุมสื่อสารมวลชน และการครอบงำความคิดคนทั้งโลก, จากหนังสือ “แสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ อนาคตประเทศเดินทางไหน,กมล กมลตระกูล(2551) . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์น.

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

จากผลการเรียนของนักศึกษา และผลการทำงานเป็นทีมทั้งเนื้อหาและการนำเสนอในโครงงานของนักศึกษาที่ให้เลือกหัวข้ออิสระ ตามกรอบวิชา

1. **กลยุทธ์การประเมินการสอน**

การเชิญคณะอาจารย์ร่วมรับฟังการนำเสนอโครงงานหลัก(แทนการสอบข้อเขียนรายบุคคล

1. **การปรับปรุงการสอน**

การประชุมเชิงปฏิบัติการของภาควิชาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

 การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

 การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา............................

การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

อื่นๆ ระบุ....................................................................................

1. **การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

ผู้สอนนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงก่อนสอนครั้งต่อไป รวมทั้งศึกษาบทเรียนจากการเรียนการสอนวิชาอื่นๆ และการพัฒนาเนื้อหารูปแบบให้ทันต่อสถานการณ์แต่ละภาคการศึกษา