

**รายละเอียดของรายวิชา**

**วิทยาลัย/คณะ** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา สื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

**หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา สื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COM349 |  | | ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร | | | | 3 | | (3-0-6) | |
|  |  | | (Communication Entrepreneurs) | | | |  | |  | |
| วิชาบังคับร่วม |  | | - | | | |  | |  | |
| วิชาบังคับก่อน |  | | - | | | |  | |  | |
| ภาคการศึกษา |  | | S/2568 | | | |  | |  | |
| กลุ่ม |  | | 01, 02, 03, 04, 05, 06 | | | |  | |  | |
| ประเภทของวิชา |  | | วิชาปรับพื้นฐาน | | | |  | |  | |
|  |  | | วิชาศึกษาทั่วไป | | | |  | |  | |
|  |  | | วิชาเฉพาะ | | | |  | |  | |
|  |  | | วิชาเลือกเสรี | | | |  | |  | |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | | | ผศ.ดร. ชัชญา สกุณา | |  | อาจารย์ประจำ |  | |  | |
| อาจารย์ผู้สอน | | | ผศ.ดร. ฐิติ วิทยสรณะ | |  | อาจารย์ประจำ |  | | อาจารย์พิเศษ | |
|  | | | ผศ.ดร. ชัชญา สกุณา | |  | อาจารย์ประจำ |  | | อาจารย์พิเศษ | |
|  | | | รศ.ดร. ลักษณา คล้ายแก้ว | |  | อาจารย์ประจำ |  | | อาจารย์พิเศษ | |
|  | | | ผศ.ดร. วรทัย ราวินิจ | |  | อาจารย์ประจำ |  | | อาจารย์พิเศษ | |
|  | | | ดร. มัติกร บุญคง | |  | อาจารย์ประจำ |  | | อาจารย์พิเศษ | |
|  | | |  | |  |  |  | |  | |
| สถานที่สอน | | | อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต | |  | ในที่ตั้ง |  | | นอกที่ตั้ง | |
| วันที่จัดทำ | | | 28 พฤษภาคม 2567 | |  |  |  | |  | |

**หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา**

**1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ  
ด้านการสื่อสาร

2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และความเข้าใจหลักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการจัดการธุรกิจ  
ด้านการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม   
  
**2**. คำอธิบายรายวิชา   
 ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารประเภทต่างๆ แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ อาทิ การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร   
การบริหารโครงการและธุรกิจด้านการสื่อสาร ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ การเตรียมการสำหรับการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมของผู้ประกอบการ

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา**

มี .......3........ชั่วโมง/สัปดาห์ e-mail: [chachaya.s@rsu.ac.th](mailto:chachaya.s@rsu.ac.th)  
 e-mail:

Facebook:

Line:

อื่น ระบุ..............................................

หมวดที่ **3** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง **มีดังต่อไปนี้**

**1.** คุณธรรม จริยธรรม

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 1.1 | ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต | • สอดแทรกประเด็นคุณธรรมและจริยธรรมในระหว่างการสอน และยกตัวอย่างกรณีศึกษา | • สังเกตพฤติกรรมจากการทำงานร่วมกัน และการแสดงความคิดเห็น ต่อกรณีศึกษา |

**2.** ความรู้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 2.4 | สามารถติดตามความ ก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพที่ศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ ใช้ในการพัฒนา | • สอดแทรกความก้าวหน้าและเทคนิคของการจัดการสำหรับผู้ประกอบการสื่อ ยุคใหม่ • ยกตัวอย่างธุรกิจสื่อที่ประสบความ สำเร็จโดยใช้เทคนิคและการจัดการ ที่ทันสมัย | • ประเมินจากการสอดแทรกแนวคิดใหม่ๆ  ที่ประกอบอยู่ในแผนธุรกิจ |

**3.** ทักษะทางปัญญา

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 3.3 | สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ | • มอบหมายการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการภายหลังการรับฟังการนำเสนอกรณี ศึกษาเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจสื่อ | • ประเมินผลงานการสังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการจากกรณีศึกษา |

**4.** ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 4.3 | สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม | • สอดแทรกประเด็นการนำความรู้ทางวิชาชีพมารับใช้สังคมในมิติต่างๆ • เปิดโอกาสให้มีการอภิปรายความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำความรู้ทางวิชาชีพมารับใช้สังคมในมิติต่างๆ | • สังเกตจากพฤติกรรมและการร่วมแสดงความคิดเห็น |

**5.** ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน** | **วิธีการประเมินผล** |
| 5.2 | มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน | มอบหมายให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมในการนำเสนอผลงาน | ประเมินจากผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการนำเสนอผลงาน |

**แผนการสอนและการประเมินผล**

**1. แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวนชั่วโมง** | **กิจกรรมการเรียนการสอนและ**  **สื่อที่ใช้** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | - แนะนำรายวิชา รูปแบบการเรียน  การสอนและการประเมินผล - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ  การสื่อสาร | 3 | - บรรยาย  - ร่วมกันตั้งกฎกติกาในการเรียน  การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็น  สำคัญ | ทีมคณาจารย์ |
| 2 | - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ  การสื่อสาร (ต่อ)  - ธุรกิจการสื่อสารมวลชน และธุรกิจ  สื่อดิจิทัล | 3 | - บรรยาย  - clip video  - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น  ในชั้นเรียน | ทีมคณาจารย์ |
| 3 | แนวคิดของการจัดการสมัยใหม่  - แนวคิดพื้นฐานทางของการจัดการ  - แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด  - แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ประกอบการ | 3 | - บรรยาย  - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น  ในชั้นเรียน - อภิปราย “ความสำคัญของการจัดการกับการประกอบการธุรกิจ” | ทีมคณาจารย์ |
| 4 | - การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ  - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางตลาด - กลยุทธ์ธุรกิจ | 3 | - บรรยาย  - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น  ในชั้นเรียน - กรณีศึกษา: กลยุทธ์ธุรกิจสื่อ | ทีมคณาจารย์ |
| 5 | - การวิเคราะห์ธุรกิจและโมเดลธุรกิจ  - การวิเคราะห์ธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส | 3 | - บรรยาย  - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น  ในชั้นเรียน - แบ่งกลุ่มเพื่อค้นหาธุรกิจสำหรับ  การทำโครงงาน | ทีมคณาจารย์ |
| 6 | - การบริหารทรัพยากรบุคคล  - การสร้างทีมงานธุรกิจใหม่ | 3 | - บรรยาย  - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น  ในชั้นเรียน - มอบหมายให้การจัดตั้งทีมธุรกิจ | ทีมคณาจารย์ |
| 7 | - การสร้างธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ  ด้านสื่อสารในยุคดิจิทัล - Team Building for Business Success | 3 | - เชิญวิทยากรมาบรรยาย - ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้  กับวิทยากร | วิทยากร (1) วิทยากร (2) |
| 8 | **พักระหว่างภาคการศึกษา** | | | |
| 9 | - ความหมาย ความสําคัญ และลักษณะ  ของแผนธุรกิจที่ดี  - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ | 3 | - บรรยาย  - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น  ในชั้นเรียน | ทีมคณาจารย์ |
| 10 | - หลักการจัดการการเงินและการบัญชี  สำหรับผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร  - แหล่งทุน กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้อง  กับการประกอบธุรกิจ | 3 | - เชิญวิทยากรมาบรรยาย - ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้  กับวิทยากร | วิทยากร (3) วิทยากร (4) |
| 11 | - ความหมายของจริยธรรม และ  จริยธรรมของการประกอบธุรกิจ - แนวทางการปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิด  จริยธรรมการประกอบกิจการด้าน  การสื่อสาร  - การพัฒนาจริยธรรมการประกอบ  กิจการด้านการสื่อสาร | 3 | - บรรยาย  - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น  ในชั้นเรียน - กรณีศึกษา: จรรยาบรรณของ  ผู้ประกอบการธุรกิจ | ทีมคณาจารย์ |
| 12 | การพัฒนาธุรกิจสื่อที่ยั่งยืนยุคดิจิทัล | 3 | - เชิญวิทยากรมาบรรยาย - ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้  กับวิทยากร | วิทยากร (5) |
| 13 | รายงานความคืบหน้าโครงงาน และการวิเคราะห์ธุรกิจประกอบการ (ครั้งที่ 1) | 3 | - นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน  - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน | ทีมคณาจารย์ |
| 14 | รายงานความคืบหน้าโครงงาน และการวิเคราะห์ธุรกิจประกอบการ (ครั้งที่ 2) | 3 | - นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน  - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน | ทีมคณาจารย์ |
| 15 | นำเสนอโครงงาน | 3 | - นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน  - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน | ทีมคณาจารย์ |
| 16 | สอบปลายภาค | | | |

**แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2. แผนการประเมินการเรียนรู้** | | | |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการประเมินผลนักศึกษา** | **สัปดาห์ที่**  **ประเมิน** | **สัดส่วนของ**  **การ**  **ประเมินผล** |
| 2.4 , 3.3 | ทดสอบย่อย | 16 | 20 % |
| 1.1 , 2.4 , 3.3 , 4.3 | โครงงานกลุ่ม | 14-15 | 50% |
| 2.4, 3.3 | กิจกรรมในชั้นเรียน | 1-15 | 20% |
| 5.2 | การเข้าชั้นเรียน | 1−15 | 10 % |
| **รวม** | | | **100 %** |

##### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

Power Point ประกอบการบรรยาย  
ฐิติ วิทยสรณะ และคณะ (2562). **เอกสารประกอบการสอนรายวิชา COM349 ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร  
 (Communication Entrepreneurs).** ปทุมธานี : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

**2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

**-**

**3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรรณสถิต. (2551). ผู้แปล, **เปิดโลกนิวมีเดียและการตลาดดิจิทัล.**   
 กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

**หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- แบบประเมินผู้สอน

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน

- การนำเสนอความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกัน

- การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน

- แบบฝึกหัด การทดสอบย่อย และการสอบปลายภาค

**3. การปรับปรุงการสอน**

ข้อแนะนำจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

สัมภาษณ์นักศึกษา ......................................................................

การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา…………………………………….

การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา  
 โดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ

การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ................................................................

รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.............................

แบบสำรวจ/แบบสอบถาม............................................................

อื่นๆ ระบุ....................................................................................

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

- นำผลการประเมินจากผู้เรียนมาวางแผนเพื่อพัฒนาและวางแผนการสอน