



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย นิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์การกีฬา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

SPC 322	การสื่อสารแบรนด์กีฬา	3 (3-0-6)
	(Sport Brand Communication)	
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	S/2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร. นฤนาถ ไกรนรา	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ดร. นฤนาถ ไกรนรา	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	5 มิถุนายน 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแบรนด์กีฬา และกระบวนการสร้างแบรนด์กีฬา
- 2) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการแบรนด์กีฬา
- 3) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์กีฬา
- 4) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเมินผลการดำเนินงานของแบรนด์กีฬา

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์กีฬา การตลาดด้านการกีฬา เช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง การตลาด การออกแบบเอกลักษณ์ การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างมูลค่าทางการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและกลุ่มเป้าหมาย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

☒ e-mail : e-mail : naronado@gmail.com

☐ Facebook :.....

☐ Line :.....

☐ อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม
- 2) มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง
- 5) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.4	เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม	- ร่วมกันกำหนดกฎและกติกาเกี่ยวกับ พฤติกรรมในการเรียนการสอน - มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในบทเรียน	- พฤติกรรม การเข้าเรียน การแต่งกาย กริยา มารยาท การรับฟังความคิดเห็นต่างๆ - การทำงานที่ได้รับมอบหมายภายในเวลาที่กำหนด

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจใน ทฤษฎี หลักการ วิธีการใน สาขาวิชาชีพ	- บรรยาย อภิปรายกลุ่ม - มอบหมายงานให้แบ่งกลุ่ม	- ทดสอบย่อย สอบปลายภาค - แบบฝึกหัดตามหัวข้อที่บรรยาย - ถามตอบในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ	- ให้นักศึกษาเรียนรู้ถึงกระบวนการสร้างแบรนด์และสื่อสารแบรนด์กีฬา - การมอบหมายงานให้สืบค้น และเรียนรู้จากแบรนด์กีฬาต่างๆ - การมอบหมายงานโครงการ (Final Project) เรื่องการสร้างและสื่อสารแบรนด์กีฬา	การทำรายงานกลุ่ม โดย นักศึกษาสามารถสืบค้น ค้นคว้า วิเคราะห์ปัญหา การแก้ไขปัญหา บูรณาการความรู้ และ สร้างสรรค์งาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็น ที่ เข้าใจได้ถูกต้อง	- มอบหมายงานกลุ่ม หรือกิจกรรม เพื่อให้นักศึกษาฝึกการทำงานเป็นทีม และสามารถสื่อสารได้ตรงตามเป้าหมาย - การศึกษาค้นคว้าจากการลงพื้นที่ภาคสนาม	- สังเกตพฤติกรรม นักศึกษาในขณะเรียน หรือทำกิจกรรมกลุ่ม - ประเมินผลจากเพื่อนร่วมทีม - การทำงานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดย	- มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าด้วย	- การจัดทำโครงการงาน

	เลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	ตนเองจาก website - ใช้สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน - นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม	(Final Project) และนำเสนอด้วยสื่อสารสนเทศ - การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย
--	------------------------------------	--	---

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	- แนะนำการเรียนการสอน 1. เงื่อนไขและการปฏิบัติตนในการเรียน 2. จุดมุ่งหมายและรายละเอียดเนื้อหา ของ หลักสูตร 3. แนวการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผล	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง 3. อภิปรายกลุ่ม	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
2	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับแบรนด์กีฬา ความหมาย และความสำคัญของแบรนด์กีฬา	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง 3. อภิปรายกลุ่ม	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
3	องค์ประกอบของแบรนด์กีฬา	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
4	การวิเคราะห์แบรนด์กีฬา	นักศึกษาทำกิจกรรม ในชั้นและนำเสนอ งานที่ได้รับมอบหมาย	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
5	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการ	นักศึกษาทำกิจกรรม	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	สื่อสารแบรนด์กีฬา	การศึกษาดูงานจาก องค์ภายนอก		
6	ขั้นตอนในการสร้างแบรนด์ กีฬา	1.บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
7	การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ กีฬา	1.บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง 3. ศึกษาดูงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
	พักระหว่างเทอม			
8	การกำหนดบุคลิกภาพของ แบรนด์กีฬา	1.บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
9	การออกแบบโลโก้สำหรับ แบรนด์กีฬา	1.บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง 3. มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
10	ภาพลักษณ์ของแบรนด์กีฬา	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง 3. มอบหมายให้ศึกษา งานสपोर्टคลับ	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
11	การสร้างคุณค่าของแบรนด์ กีฬา	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง 3. อภิปรายกลุ่ม	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
12	การสื่อสารแบรนด์กีฬาผ่าน ผลิตภัณฑ์และสินค้ากีฬา	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
13	การสื่อสารแบรนด์กีฬาผ่าน การเล่าเรื่องและการสร้าง เนื้อหาด้านกีฬา	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
14	การวางแผนการสื่อสารแบ รด์กีฬา	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่าง	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
15	นำเสนอโครงการนิตยสาร	นักศึกษานำเสนองาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.4, 2.1, 3.3, 4.1, 5.3	สอบปลายภาค (โปรเจกต์)	16	30%
1.4, 2.1, 3.3, 4.1, 5.3	แบบฝึกหัด รายงานกลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	60%
1.4, 4.1	การเข้าชั้นเรียน/การมีส่วนร่วมเสนอ ความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

นฤนาถ ไกรนรา. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา SPC 322 การสื่อสารแบรนด์กีฬา.

สาขาวิชานิติศาสตร์การกีฬา วิทยาลัยนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2566.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ฟิล ไนต์. **Shoe Dog**. ไอรินา ชันศิริ (แปล). กรุงเทพฯ : อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2561.

ซิด โลว. บาร์ซ่า vs มาดริด. บุญฤทธิ์ จันสุวรรณ (แปล). กรุงเทพฯ : เอเอสทีวีผู้จัดการ, 2558.

สตีเฟน จี.แมนดิส. วิถีแห่งเรอัล มาดริด. ภูวนิสา เขมะเสวี (แปล). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วารา, 2562.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์ของผู้สอน
- ผลการสอบ

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาข้อมูลป้อนกลับเพื่อประเมินผลการสอนในภาพรวม
- ข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
- ผลการประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☒ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☒ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
- ☐ อื่นๆ ระบุ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- พิจารณาประสิทธิผลของรายวิชาจากการสอบ การสังเกต และการประเมินจากนักศึกษา
- นำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุงแก้ไข
- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์