



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยการท่องเที่ยว การบริการ และกีฬา **สาขาวิชา** การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

TRM320 พฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ

3(3-0-6)

Tourist Behavior/Service Consumer Behavior

วิชาบังคับร่วม -
 วิชาบังคับก่อน -
 ภาคการศึกษา S/2568
 กลุ่ม 01
 ประเภทของวิชา

☒ วิชาเฉพาะ (วิชาชีพเลือก)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อ.กรรณิกา ผลเจริญ อาจารย์ประจำ
 อาจารย์ผู้สอน อ.กรรณิกา ผลเจริญ

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างทางพฤติกรรมศาสตร์ในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงวิธีการปรับเปลี่ยน หรือแทรกแซงพฤติกรรมนั้น ๆ
2. ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้สามารถลงมือดำเนินการรายงานการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว หรือผู้รับบริการในอุตสาหกรรมบริการ แบบง่ายทางพฤติกรรมศาสตร์ในบริบทการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการได้ และสามารถ นำผลการวิจัยที่ได้นั้นไปแปรผลเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้
3. ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินรายวิชานี้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

2. คำอธิบายรายวิชา

สำรวจปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจของลูกค้าภาคบริการ แรงจูงใจ การหาข้อมูล สนับสนุนการตัดสินใจ ชุดทางเลือก เกณฑ์การตัดสินใจ และพฤติกรรมหลังการซื้อ วัฒนธรรม ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ กลุ่มอิทธิพล ครอบครัว อัตมโนภาพ ความเสี่ยงที่รับรู้ ความพึงพอใจ ผู้เรียนเรียนรู้และประยุกต์กรอบทฤษฎีในบริบทที่เกี่ยวข้องผ่านโครงงานวิจัย ในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย

Course Description

Exploration of external and internal factors affecting the decision process of service customers; motivation, information search, choice set, decision criteria, and post-purchase behavior, culture; demographic factor; influential group; family, self-concept, perceived risk, satisfaction learners learn and apply theoretical frameworks in the relevant context mini research project assigned topics

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail :kannika.ph@rsu.ac.th
- ☐ Facebook :
- ☐ Line :
- ☐ อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	- สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงงานโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมภ - ให้แนวคิดพร้อมยกตัวอย่างเหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อการนำไปใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอน - ให้การยกย่องชมเชยผู้ที่มีความซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	- สังเกตพฤติกรรมการส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา - ประเมินจากเวลาการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษาและเวลาการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากผลงานกลุ่มและความมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงาน ความเอื้อเฟื้อหรือความมีน้ำใจต่อเพื่อนและอาจารย์
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	มีความซื่อสัตย์สุจริต และสามารถจัดการกับปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่	สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงงานโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย	สังเกตพฤติกรรมการส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถ

ได้รับกับจริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพตาม แนวทาง ธรรมาธิปไตย		จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ใน กลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อ เพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมภ ● ให้แนวคิดพร้อมยกตัวอย่างเหตุการณ์ ปัจจุบัน เพื่อการนำไปใช้ในกิจกรรมการ เรียนการสอน ● ให้การยกย่องชมเชยผู้ที่มีความซื่อสัตย์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	ทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความ ตรงต่อเวลา ● ประเมินจากเวลาการเข้าชั้นเรียน ของนักศึกษาและเวลาการส่งงานที่ ได้รับมอบหมาย ● ประเมินจากผลงานกลุ่มและความมี ส่วนร่วมในการนำเสนอผลงาน ความเอื้อเฟื้อหรือความมีน้ำใจต่อเพื่อน และอาจารย์
--	--	--	--

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2	มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการ ความรู้ศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง	● การบรรยาย ● การฝึกหัดทำโครงงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ ● การทำแบบฝึกหัดทางสถิติจากชุดข้อมูลที่ใช้ ในการฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ● การฝึกอ่าน และเขียนสรุปทฤษฎี และ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ผู้บริโภคด้านการบริการ	● ประเมินและให้คะแนนจาก งานที่มอบหมาย ● ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ ● ประเมินจากการนำเสนอ ผลงาน ● การมีส่วนร่วมและคุณภาพใน การอภิปรายกรณีศึกษา
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	มีความรู้ในกระบวนการ และ เทคนิคการวิจัยเพื่อการ แก้ปัญหาและต่อยอดองค์ ความรู้ในงานอาชีพ	● การบรรยาย ● การฝึกหัดทำโครงงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ ● การทำแบบฝึกหัดทางสถิติจากชุดข้อมูลที่ใช้ ในการฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ● การฝึกอ่าน และเขียนสรุปทฤษฎี และ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ผู้บริโภคด้านการบริการ	● ประเมินและให้คะแนนจาก งานที่มอบหมาย ● ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ ● ประเมินจากการนำเสนอ ผลงาน ● การมีส่วนร่วมและคุณภาพใน การอภิปรายกรณีศึกษา
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้ในสาขาการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่าง กว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล	● การบรรยาย ● การฝึกหัดทำโครงงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ ● การทำแบบฝึกหัดทางสถิติจากชุดข้อมูลที่ใช้	● ประเมินและให้คะแนนจาก งานที่มอบหมาย ● ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

	และทันต่อสถานการณ์โลก	ใช้ในการฝึกหัดในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ● การฝึกอ่าน และเขียนสรุปทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ	● ประเมินจากการนำเสนอผลงาน ● การมีส่วนร่วมและคุณภาพในการอภิปรายกรณีศึกษา
--	-----------------------	--	---

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหได้ อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและ เชิงลึก	● การบรรยายพร้อมกรณีศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ ● การฝึกฝนการแปลความหมาย ข้อมูล ทฤษฎี และข้อมูลปฐมภูมิจากโครงการ การวิจัย ● การฝึกทำแบบฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ	● ประเมินจากการตอบคำถาม ● ประเมินผลจากการทดสอบย่อย และปลายภาค ● ประเมินจากโครงการ
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาควิชาปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม	● การบรรยายพร้อมกรณีศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ ● การฝึกฝนการแปลความหมาย ข้อมูล ทฤษฎี และข้อมูลปฐมภูมิจากโครงการ การวิจัย ● การฝึกทำแบบฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ	● ประเมินจากการตอบคำถาม ● ประเมินผลจากการทดสอบย่อย และปลายภาค ● ประเมินจากโครงการ
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความสามารถในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล	● การบรรยายพร้อมกรณีศึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการ ● การฝึกฝนการแปลความหมาย ข้อมูล ทฤษฎี และข้อมูลปฐมภูมิจากโครงการ การวิจัย ● การฝึกทำแบบฝึกหัดในห้องปฏิบัติการ	● ประเมินจากการตอบคำถาม ● ประเมินผลจากการทดสอบย่อย และปลายภาค ● ประเมินจากโครงการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม	- การสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ท างานร่วมกันเป็นหมู่คณะและพัฒนา โครงการงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องตลอดภาค เรียน - นำเสนอผลการวิจัยหน้าชั้นเรียนเป็นรายกลุ่ม	- การทดสอบความสามารถในการวิเคราะห์ผ่านงานที่มอบหมายในชั้นเรียน - การทดสอบผลความก้าวหน้าของโครงการเป็นระยะด้วยวิธีการสอบปากเปล่าเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการตื่นตัวในการเรียนรู้ตลอดเวลา - การประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มโครงการถึงความทุ่มเท ในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นอย่างมีประสิทธิภาพ	- การบรรยายในชั้นเรียน - การทำงานที่ได้รับมอบหมาย - การทำโครงการวิจัยย่อยและนำเสนอผล หน้าชั้นเรียน - การตอบคำถาม/กิจกรรมในชั้นเรียน	- การประเมินจากการอภิปรายใน ชั้นเรียน - การประเมินโครงการและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน - การสอบย่อย และการ สอบปลายภาค
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังแตกต่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ	- การบรรยายในชั้นเรียน - การทำงานที่ได้รับมอบหมาย - การทำโครงการวิจัยย่อยและนำเสนอผล หน้าชั้นเรียน - การตอบคำถาม/กิจกรรมในชั้นเรียน	- การประเมินจากการอภิปรายในชั้นเรียน - การประเมินโครงการและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน - การสอบย่อย และการ สอบปลายภาค
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.2	มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม	- การบรรยายในชั้นเรียน - การทำงานที่ได้รับมอบหมาย - การทำโครงการวิจัยย่อยและนำเสนอผล หน้าชั้นเรียน - การตอบคำถาม/กิจกรรมในชั้นเรียน	- การประเมินจากการอภิปรายในชั้นเรียน - การประเมินโครงการและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน - การสอบย่อย และการ สอบปลายภาค

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.4	มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลการแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล	● การบรรยายในชั้นเรียน ● การทำงานที่ได้รับมอบหมาย ● การทำโครงการวิจัยย่อยและนำเสนอหน้าชั้นเรียน ● การตอบคำถาม/กิจกรรมในชั้นเรียน	● การประเมินจากการอภิปรายในชั้นเรียน ● การประเมินโครงงานและการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน ● การสอบย่อย และการ สอบปลายภาค

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา เนื้อหา ขอบเขตการ ประเมินผล และแนวการศึกษา - แนะนำผู้สอน ข้อมูลการติดต่อสำหรับ การช่วยเหลือ และการให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน - แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดและประเมินผล - ชี้แจงงานที่มอบหมายรายบุคคลและราย กลุ่ม – ชี้แจงการปฏิบัติตนของผู้เรียน ระเบียบ วินัยในชั้นเรียน บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการ บริการ - ความหมาย ความสำคัญ ของพฤติกรรม นักท่องเที่ยวต่อการตลาดธุรกิจท่องเที่ยว และ จุดหมายปลายทาง - ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - การวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการ บริการ - ความหมาย ความสำคัญ ของพฤติกรรม นักท่องเที่ยวต่อการตลาดธุรกิจท่องเที่ยว และ จุดหมายปลายทาง - ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - การวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	- ปฐมนิเทศแนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา - การเรียนการสอน การวัดและประเมินผล - ให้นักศึกษาอภิปรายความคาดหวังพร้อมทั้งเสนอแนะรูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน - แบ่งกลุ่มนักศึกษา การมีส่วนร่วมโครงการการศึกษา ค้นคว้าและนำเสนอเป็นกลุ่มเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการบริการโดยเลือกศึกษา 1 หัวข้อจากเนื้อหาการเรียนในบรรยายเนื้อหาสาระ1บทนำสู่พฤติกรรมนักท่องเที่ยว - วิธีการสอน: การบรรยายเชิงแนะนำ พร้อมการอภิปรายกลุ่ม สื่อการสอน: สไลด์ PowerPoint แสดงคำจำกัดความ แผนผังแสดงความสัมพันธ์ระหว่างศาสตร์ วิดีโอตัวอย่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่าง และวิเคราะห์ความถูกต้องเหมาะสมของตัวอย่างที่ศึกษา - ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้	3	กรรณนิภา ผลเจริญ
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
2	บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยว 2.1 ทฤษฎีจิตวิทยาและการท่องเที่ยว 2.2 ทฤษฎีสังคมวิทยาการท่องเที่ยว 2.3 ทฤษฎีมานุษยวิทยาการท่องเที่ยว 2.4 แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 2.5 ทฤษฎีการเรียนรู้และการท่องเที่ยว	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐาน เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยใช้สื่อ PPT และเอกสาร ประกอบการสอน การบรรยายทฤษฎี การยกตัวอย่างประกอบ และการ วิเคราะห์กรณีศึกษา สื่อการสอน: PPT แผนภาพทฤษฎี Infographic สรุปแนวคิดหลัก วิดีโอสาธิตการประยุกต์ ทฤษฎี	3	กรรณิกา ผลเจริญ
3	บทที่ 3: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล 3.2 ปัจจัยจิตวิทยา 3.3 ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม 3.4 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ 3.5 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมและภูมิศาสตร์ 3.6 ปัจจัยเทคโนโลยีและสื่อสารมวลชน	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม นักท่องเที่ยว การแบ่งกลุ่มวิเคราะห์ปัจจัยแต่ละประเภท Workshop การจำแนกปัจจัย สื่อการสอน: PPT แผนผัง ปัจจัยต่าง ๆ กราฟสถิติ แบบสำรวจตัวอย่าง ภาพประกอบ แต่ละปัจจัย	6	กรรณิกา ผลเจริญ
4	บทที่ 4 แรงจูงใจในการท่องเที่ยว 4.1 ความหมายและความสำคัญของแรงจูงใจ 4.2 ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow 4.3 แรงจูงใจแบบ Push และ Pull Factors 4.4 ประเภทของแรงจูงใจ 4.5 การวัดและประเมินแรงจูงใจ 4.6 ความแตกต่างของแรงจูงใจตามกลุ่มนักท่องเที่ยว	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 4 แรงจูงใจในการท่องเที่ยว การ สาธิต Role-play การประเมินแรงจูงใจส่วนตัว สื่อการสอน: PPT แบบประเมินแรงจูงใจ แผนผังทฤษฎี Maslow แบบ สำรวจ Push-Pull factors -	3	กรรณิกา ผลเจริญ
5	บทที่ 5: กระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว 5.1 โมเดลกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค 5.2 การรับรู้ปัญหาหรือความต้องการ 5.3 การค้นหาข้อมูล 5.4 การประเมินทางเลือก 5.5 การตัดสินใจซื้อ/เลือกปลายทาง 5.6 พฤติกรรมหลังการซื้อ/หลังการเดินทาง 5.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 5 กระบวนการตัดสินใจเดินทาง ท่องเที่ยว Case study การจำลองสถานการณ์การตัดสินใจ การวิเคราะห์แต่ละขั้นตอน สื่อการสอน: PPT, Flow chart กระบวนการตัดสินใจ แบบจำลองการตัดสินใจ วิดีโอสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว -	3	กรรณิกา ผลเจริญ
6	บทที่ 6: การรับรู้และการประมวลผลข้อมูลการท่องเที่ยว 6.1 กระบวนการรับรู้ข้อมูล 6.2 แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว 6.3 ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล 6.4 การประมวลผลและจัดเก็บข้อมูล 6.5 อิทธิพลของสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 6 การรับรู้และการประมวลผล ข้อมูลการท่องเที่ยว การทดลองการรับรู้ข้อมูล การ เปรียบเทียบแหล่งข้อมูลต่าง ๆ สื่อการสอน: PPT ตัวอย่าง สื่อการตลาดท่องเที่ยว แบบประเมินความน่าเชื่อถือ Social media content -	3	กรรณิกา ผลเจริญ

	6.6 การบิดเบือนข้อมูลและอคติในการรับรู้			
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
7	บทที่ 7 ทักษะคิดและความคาดหวังของนักท่องเที่ยว 7.1 ความหมายและองค์ประกอบของทักษะคิด 7.2 การก่อตัวของทักษะคิดต่อปลายทางท่องเที่ยว 7.3 ความคาดหวังก่อนการเดินทาง 7.4 ความสัมพันธ์ระหว่างทักษะคิดและพฤติกรรม 7.5 การเปลี่ยนแปลงทักษะคิด 7.6 การจัดการความคาดหวังของนักท่องเที่ยว	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 7 ทักษะคิดและความคาดหวังของนักท่องเที่ยว การวัดทักษะคิด การอภิปรายเรื่องความคาดหวังแบบฝึกหัดการจัดการความคาดหวัง สื่อการสอน: แบบวัดทักษะคิด แผนภาพองค์ประกอบทักษะคิด ตัวอย่างการจัดการความคาดหวัง - โดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาข่าวและบทความที่เกี่ยวข้อง - บรรยายพร้อมกรณีศึกษาจาก ผลงานวิจัยในอดีต - ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้	3	กรรณณิกา ผลเจริญ
8	บทที่ 8 การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามพฤติกรรม 8.1 หลักการและความสำคัญของการแบ่งกลุ่มตลาด 8.2 การแบ่งกลุ่มตามลักษณะประชากรศาสตร์ 8.3 การแบ่งกลุ่มตามภูมิศาสตร์ 8.4 การแบ่งกลุ่มตามจิตวิทยา 8.5 การแบ่งกลุ่มตามพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ 8.6 การแบ่งกลุ่มตามประโยชน์ที่ต้องการ 8.7 กรณีศึกษาการแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยว	บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 8 การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามพฤติกรรมWorkshop การแบ่งกลุ่ม การนำเสนอผลการแบ่งกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา สื่อการสอน: ตารางเปรียบเทียบการแบ่งกลุ่มแบบสำรวจประชากรศาสตร์ เครื่องมือ Segmentation -	3	กรรณณิกา ผลเจริญ
9	บทที่ 9 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามช่วงการเดินทาง 9.1 พฤติกรรมก่อนการเดินทาง 9.2 พฤติกรรมระหว่างการเดินทาง 9.3 พฤติกรรมหลังการเดินทาง 9.4 ความต่อเนื่องของประสบการณ์การท่องเที่ยว	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 9: พฤติกรรมตามช่วงการเดินทาง โดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน การจำลองการเดินทาง Timeline activity การแบ่งปันประสบการณ์ สื่อการสอน: แผนผัง Timeline การเดินทาง Checklist แต่ละช่วง วิดีโอ Travel vlog	3	กรรณณิกา ผลเจริญ
10	บทที่ 10 พฤติกรรมการซื้อขายและการใช้บริการท่องเที่ยว 10.1 พฤติกรรมการจองที่พักและการเลือกโรงแรม 10.2 พฤติกรรม的选择และใช้บริการขนส่ง 10.3 พฤติกรรมการซื้อขายแพคเกจทัวร์ 10.4 พฤติกรรมการใช้บริการท้องถิ่น 10.5 พฤติกรรมการซื้อขายของที่ระลึกและสินค้าท่องเที่ยว 10.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการ	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 10 พฤติกรรมการซื้อขายและการใช้บริการท่องเที่ยวโดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาและแสดงความคิดเห็น การจำลองการซื้อขายบริการ การเปรียบเทียบผู้ให้บริการ Market visit สื่อการสอน: แบบฟอร์มการจอง เว็บไซต์จองท่องเที่ยว ตัวอย่างการให้บริการจริง	3	กรรณณิกา ผลเจริญ

		- ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้		
11	บทที่ 11 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม 11.1 ความหมายและความสำคัญของวัฒนธรรมในการท่องเที่ยว 11.2 ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและผลกระทบต่อพฤติกรรม 11.3 การปรับตัวทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว 11.4 Culture Shock และการจัดการ 11.5 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 11.6 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ยุโรป อเมริกา 11.7 กรณีศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม	บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 11 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม - Cultural simulation การเล่นเกมบทบาท การอภิปรายข้ามวัฒนธรรม สื่อการสอน: วิดีโอวัฒนธรรมต่างชาติ Cultural dimension charts แบบประเมิน Culture shock	3	
12-13	บทที่ 12 การวัดและวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 12.1 ความสำคัญของการวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 12.2 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ 12.3 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ 12.4 เครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล 12.5 การสุ่มตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่าง 12.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความผล 12.7 จริยธรรมในการวิจัย 12.8 ข้อจำกัดและความท้าทายในการวิจัย	บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระการวัดและวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Workshop การออกแบบงานวิจัย การปฏิบัติการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สื่อการสอน: PPT แบบสอบถาม Software วิเคราะห์ข้อมูล ตัวอย่างงานวิจัย แบบฝึกหัดสถิติ	6	กรณีศึกษา ผลเจริญ
14	นำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน	- นักศึกษาส่งโครงการและนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน	3	กรณีศึกษา ผลเจริญ
รวม			45 ชั่วโมง	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.4	การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 10
2.3,3.1, 4.1,5.1,5.3	การมีส่วนร่วมในการจัดรวบรวมข้อมูล ประมวลผล ข้อมูลและจัดทำรายงานการวิจัยกลุ่ม	2-13	ร้อยละ 20
1.4,4.1,5.1,5.3	การมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลการวิจัยและร่วม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้	15	ร้อยละ 10
2.3,3.3	การทดสอบย่อย	2-15	ร้อยละ 20

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.2	สอบปลายภาค	17	ร้อยละ 40
	รวม		ร้อยละ 100

หมวดที่ 5 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Abraham Pizam and Yoel Mansfeld. (2010) Consumer Behaviour in Travel and Tourism, New York: The Howorth Hospitality Press.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา,รศ. (2559) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. นนทบุรี: บริษัทเฟิร์นข้าหลวง พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

2. เอกสารอื่นๆ

Decrop, Alain.)2000(. “Tourists' decision making and behavior processes ”In Consumer Behaviour in Travel and Tourism, eds. Abraham Pizam and Yoel Mansfeld. First Edition Edition. New York: The Howorth Hospitality Press.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนสามารถประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งด้านวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย และสรุปแลกเปลี่ยนประสิทธิผลของการเรียนการสอนในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

นักศึกษาทุกคนสามารถประเมินการสอนของอาจารย์ประจำรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย สำหรับอาจารย์สามารถประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน การสอบถามและแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาในการเรียนการสอน กับนักศึกษาและการสอบถามอาจารย์ร่วมสอน

3. การปรับปรุงการสอน

ทุกภาคการศึกษาหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำวิชาประชุมเพื่อหารือและวางแผนแนวทางการสอน รวมทั้งพิจารณาปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยอ้างอิงจากผลการประเมินการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมาเพื่อหาทางแก้ไข นอกจากนี้หลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์ประจำวิชาเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการสอน ที่สำคัญคณะยังกำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☐ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☐ การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☒ อื่น ๆ คือ การทวนสอบโดยคณะกรรมการทวนสอบ และกรรมการมาตรฐานวิชาการ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำผลการประเมินโดยนักศึกษาจากข้อ และการประเมินการสอนจากข้อ 2 มาประมวลเพื่อปรับปรุงรายวิชา 1 การจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป
- ปรับปรุงประมวลรายวิชาทุกปีตามข้อมูลจากการประเมิน



(กรรณนิภา ผลเจริญ)

อาจารย์ผู้สอน

วันที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568

ผู้ตรวจสอบ

(อ.วงจันทร์ ไพโรจน์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร

วันที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568

อนุมัติ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย สุขสุวรรณ)

รักษาการคณบดี

วันที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568