



รายละเอียดของรายวิชา

คณะบัญชี

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ. 2559

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ACC 615	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Business environment and Strategic Management)	2 (2-0-4)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	2/2568	
กลุ่ม	61	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์	☒ อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์	☒ อาจารย์ประจำ
สถานที่สอน	มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	5 มิถุนายน 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา

- 1) มีความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร ซึ่งครอบคลุมแรงผลักดันด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง สังคม เทคโนโลยี วัฒนธรรม และปัจจัยระหว่างประเทศ ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์กรในยุคโลกาภิวัตน์
- 2) วิเคราะห์ผลกระทบของบริบทโลกที่มีต่อการค้า การเงินระหว่างประเทศ บทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่
- 3) ศึกษาโครงสร้างและหน้าที่ขององค์กร รวมถึงบทบาทของแต่ละฝ่ายในการสนับสนุนกลยุทธ์ขององค์กร
- 4) ฝึกทักษะการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในขององค์กร เพื่อประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจอย่างรอบด้าน

- 5) ทำความเข้าใจกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมติดตามผล
- 6) เชื่อมโยงแนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบริหารองค์กรในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

2. คำอธิบายรายวิชา

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจขององค์กรซึ่งรวมถึงแรงผลักดันด้านเศรษฐกิจ ด้าน กฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลต่อการค้าและการเงินระหว่างประเทศ โลกาภิวัตน์ บทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่ โครงสร้างองค์กร วัตถุประสงค์และความสำคัญของ หน้าที่และการดำเนินงานประเภทต่าง ๆ ภายในองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ขององค์กร กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ และทฤษฎีพฤติกรรมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ องค์กร

Business environment of an organization including the forces of economic, legal, political, social, technical, international, and cultural, analysis of the global environment that affect international trade and finance, globalization, the role of multinational companies, e-commerce, and emerging markets, organization structure, the purpose and importance of different types of functional and operational areas within organizations, analysis of the external and internal factors of organization, the processes of strategic management, and theories of organizational behavior related to organizational strategy.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี2..... ชั่วโมง/สัปดาห์



ติดต่อได้ ณ ห้องพักอาจารย์ตามนัดหมาย



Google Classroom ACC615

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้(PLO)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง หลังจากเรียนวิชานี้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบัน และ สังคม	นศ. มีความซื่อสัตย์ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม	นำเสนอ Lecture โดย ใช้ PPT	Observe จากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวกับจริยธรรม

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้(PLO)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง หลังจากเรียนวิชานี้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2	มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านบัญชี และสามารถประยุกต์บูรณาการความรู้ได้ ทั้งในการศึกษาค้นคว้าและการนำไปใช้ในการปฏิบัติทางวิชาชีพได้ถูกต้อง	เข้าใจองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านบัญชีและประยุกต์ได้	นำเสนอ Lecture โดย ใช้ PPT และกรณีศึกษา	พิจารณาคุณภาพของงานที่ให้ทำ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้(PLO)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง หลังจากเรียนวิชานี้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	สามารถใช้ความรู้ทั้งในทางทฤษฎีและปฏิบัติในเชิงการจัดการเพื่อการพัฒนา หรือปรับปรุงคุณภาพงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ	สามารถใช้ความรู้เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพงานด้านวิชาการและวิชาชีพได้	นำเสนอ Lecture โดย ใช้ PPT และกรณีศึกษา	- พิจารณาคุณภาพของงานที่ให้ทำ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1-2	● แนะนำแผนการเรียน ● Chapter 1: Strategic Management – Creating Competitive Advantages ● LO1-1: Define strategic management and identify its four key attributes. ● LO1-2: Understand the strategic management process, including its three interrelated and principal activities. ● LO1-3: Identify the vital role of corporate governance and stakeholder management, including the concept of “symbiosis” among stakeholders. ● LO1-4: Understand the importance of social responsibility, especially environmental sustainability, and how it contributes to a corporation’s innovation strategy. ● LO1-5: Recognize the need for greater empowerment throughout the organization. ● LO1-6: Explain how awareness of a hierarchy of strategic goals supports coherence in strategic direction.	บรรยาย และอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียน	4	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์
3-4	Chapter 3: Evaluating a Company’s External Environment. Learning Objectives – Chapter 3 ● LO 3-1: Recognize the factors in a company’s broad macro-environment that may have strategic significance.	บรรยาย และอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียน	4	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
	- LO 3-2: Use analytic tools to diagnose the competitive conditions in a company's industry. - LO 3-3: Map the market positions of key groups of industry rivals. - LO 3-4: Determine whether an industry's outlook presents a company with sufficiently attractive opportunities for growth and profitability.			
5-6	Chapter 4: Evaluating a Company's Resources, Capabilities, and Competitiveness. Learning Objectives – Chapter 4 - LO 4-1: Evaluate how well a company's strategy is working. - LO 4-2: Assess the company's strengths and weaknesses in light of market opportunities and external threats. - LO 4-3: Explain why a company's resources and capabilities are critical for gaining a competitive edge over rivals. - LO 4-4: Understand how value chain activities affect a company's cost structure and customer value proposition. - LO 4-5: Explain how a comprehensive evaluation of a company's competitive situation can assist managers in making critical strategic decisions.	บรรยาย และอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียน	4	รศ.ดร.กนิษฐ เทอดเผ่าพงศ์
7-8	Chapter 6: Corporate-Level Strategy – Creating Value through Diversification Learning Objectives – Chapter 6 LO6-1: Identify the reasons for the failure of many diversification efforts.	บรรยาย และอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียน	4	รศ.ดร.กนิษฐ เทอดเผ่าพงศ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
	• LO6-2: Explain how managers can create value through diversification initiatives. • LO6-3: Explain how corporations can use related diversification to achieve synergistic benefits via economies of scope and market power. • LO6-4: Explain how corporations can use unrelated diversification to attain synergistic benefits through corporate restructuring, parenting, and portfolio analysis. • LO6-5: Describe various means of engaging in diversification—including mergers and acquisitions, joint ventures/strategic alliances, and internal development. • LO6-6: Identify managerial behaviors that can erode the creation of value.			
9-10	Chapter 9: Strategic Control and Corporate Governance Learning Objectives – Chapter 9 • LO9-1: Understand the value of effective strategic control systems in strategy implementation. • LO9-2: Identify the key differences between “traditional” and “contemporary” control systems. • LO9-3: Explain the imperative for contemporary control systems in today’s complex and rapidly changing competitive and general environments. • LO9-4: Identify the benefits of balancing the three levers of behavioral control:	บรรยาย และอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียน	4	รศ.ดร.กนิษฐ เทอดเผ่าพงศ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
	culture, rewards/incentives, and boundaries. ● LO9-5: Identify the three key participants in corporate governance: shareholders, management (led by the CEO), and the board of directors. ● LO9-6: Explain the role of corporate governance mechanisms in aligning managerial interests with those of shareholders, from both U.S. and international perspectives.			
11-12	Chapter 9: Ethics, Corporate Social Responsibility, Environmental Sustainability, and Strategy Learning Objectives – Chapter 9 (Ethics, CSR, and Sustainability) ● LO 9-1: Understand why the standards of ethical behavior in business are no different from general ethical standards. ● LO 9-2: Recognize conditions that give rise to unethical business strategies and behavior. ● LO 9-3: Identify the costs and consequences of business ethics failures. ● LO 9-4: Understand the concepts of corporate social responsibility (CSR) and environmental sustainability, and how companies balance these with economic responsibilities to shareholders.	บรรยาย และอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียน	4	รศ.ดร.กนิษฐ เทอดเผ่าพงศ์
13-14	Chapter 10: Building an Organization Capable of Good Strategy Execution under the theme	บรรยาย และอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเรียน	4	รศ.ดร.กนิษฐ เทอดเผ่าพงศ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
	People, Capabilities, and Structure Learning Objectives – Chapter 10 • LO 10-1: Understand what managers must do to execute strategy successfully. • LO 10-2: Understand why hiring, training, and retaining the right people is a key component of strategy execution. • LO 10-3: Recognize that good strategy execution requires continuous development of organizational resources and capabilities. • LO 10-4: Identify and establish a strategy-supportive organizational structure and properly organize the work effort.			
15	Wrap up		2	
รวม			30	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ครั้งที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.2 2.2 3.1	คุณภาพของงาน ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน พิจารณาจากรายงานที่นำเสนอ	14	60%
2.2	ความสามารถในการนำเสนอ และตอบปัญหา ในระหว่างการนำเสนอด้วยวาจา	14	30%
	การเข้าชั้นเรียน และมีส่วนร่วม	ทุกครั้ง	10%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Strategic Management – BUS 800 TMU

Discipline: Canada Custom

Authors: Arthur Thompson

Published: 2022

ISBN: 1264486723

Edition: 23rd

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. Crafting & Executing Strategy: Concepts & Cases (23rd Edition)
Authors: Arthur A. Thompson, Margaret Peteraf, John E. Gamble, and A. J. Strickland
Copyright: © 2022 by McGraw Hill
2. Strategic Management: Creating Competitive Advantages (10th Edition)
Authors: Gregory G. Dess, Alan Eisner, G. T. (Tom) Lumpkin, Gerry McNamara, and Seung-Hyun Lee
Copyright: © 2021 by McGraw Hill
3. Strategic Management: Concepts (5th Edition)
Author: Frank T. Rothaermel
Copyright: © 2021 by McGraw Hill
 - ISBN-13: 978-1-26-448672-4
 - ISBN-10: 1-26-448672-3

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินตนเอง ระหว่างก่อนเรียนกับหลังเรียน จากคำถามต่อไปนี้ โดยใช้ Likert scales 5

(1 = ไม่เข้าใจเลย, 2 = เข้าใจน้อย, 3 = พอเข้าใจ, 4 = เข้าใจดี, 5 = เข้าใจอย่างดียิ่ง)

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการของการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงคุณลักษณะสำคัญของกลยุทธ์ที่ดี
2. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และแรงกดดันจากอุตสาหกรรม
3. เข้าใจแนวทางการประเมินทรัพยากร ความสามารถหลัก และความได้เปรียบเชิงการแข่งขันขององค์กร

4. เข้าใจกลยุทธ์ในระดับองค์กร (Corporate Strategy) เช่น การกระจายความเสี่ยง การสร้างคุณค่าผ่านการรวมกิจการ หรือการร่วมทุน
5. มีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบควบคุมกลยุทธ์ กลไกธรรมาภิบาล และบทบาทของคณะกรรมการบริหารในการควบคุมทิศทางองค์กร
6. เข้าใจแนวคิดเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนในการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ใช้แบบประเมินประสิทธิภาพการสอนของมหาวิทยาลัยในสัปดาห์ที่ 14

3. การปรับปรุงการสอน

ใช้กรณีศึกษาในการสอน และหากนักศึกษามีความไม่เข้าใจในกรณีศึกษา อาจให้คำอธิบายเพิ่มเติม หรือสรุปประเด็น และอาจเลือกกรณีศึกษาที่ไม่ยาวจนเกินไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของรายวิชานี้จะดำเนินการผ่านกระบวนการประเมินตนเองของนักศึกษาก่อนและหลังเรียน (Pre-Post Self-Assessment) โดยมีรายละเอียดขั้นตอน ดังนี้:

1. กำหนดคำถามประเมิน

ออกแบบคำถามประเมินจำนวน 6 ข้อ ให้สอดคล้องกับบทเรียนและวัตถุประสงค์ของรายวิชา โดยใช้ระดับการประเมินแบบ Likert 5 ระดับ (1 = ไม่เข้าใจเลย ถึง 5 = เข้าใจอย่างดีเยี่ยม)

2. ประเมินก่อนเรียน (Pre-test)

นักศึกษาจะทำแบบประเมินตนเองก่อนเริ่มเรียนบทเรียนแรกของรายวิชา เพื่อวัดระดับความรู้และความเข้าใจเบื้องต้น

3. ประเมินหลังเรียน (Post-test)

เมื่อจบการเรียนรู้ครบทุกบท นักศึกษาจะทำแบบประเมินตนเองชุดเดียวกันอีกครั้ง เพื่อวัดการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการด้านความรู้ ความเข้าใจ และการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

4. การวิเคราะห์ผลการทวนสอบ

- เปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนรายบุคคลและรายกลุ่ม
- พิจารณาค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาในแต่ละหัวข้อ เพื่อประเมินว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ตั้งไว้หรือไม่

5. การนำผลไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน

ผลจากการทวนสอบจะนำมาใช้ในการสะท้อนกลับ (reflection) เพื่อปรับปรุงรูปแบบการสอน สื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมในรายวิชาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในรอบการสอนถัดไป

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินในข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4 ประกอบการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องในการเรียนการสอนที่มีสาระสำคัญต่อสัมฤทธิ์ผลการเรียน โดยจะรายงานไว้ใน มคอ. 5