

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยรังสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการโลจิสติกส์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา LSM305 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก (Logistics Management for Retail Business)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อ.อรรษา คำเกลี้ยง
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป และต้องเรียนวิชาบังคับครบตามกำหนด
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) LGM201/LSM201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Distribution Management)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี) -
8. สถานที่เรียน อาคารเรียน 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 26 พฤษภาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของ โลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก เข้าใจถึงหลักและนโยบายของการจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจค้าปลีกในระดับนานาชาติ นอกจากนี้เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจทฤษฎีความพร้อมจำหน่ายของสินค้าบนชั้นวาง (On-Shelf Availability) ให้ถึงมือผู้ซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การเติบโตและพัฒนาของตลาดอีคอมเมิร์ซในธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการดำเนินงานของ โลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) สำหรับธุรกิจค้าปลีก
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากรายวิชานี้ในการบริหารงานด้าน โลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการปรับปรุงตัวอย่างในรายวิชาให้สอดคล้องกับธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา ลักษณะและความสำคัญของธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีกบทบาทของการจัดการ โลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีก การจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนการกระจายสินค้า การบริหารสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจค้าปลีก รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีกออนไลน์			
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	ให้นักศึกษาค้นหาความรู้เพิ่มเติมจากเอกสารหรือตำราที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ ประมาณ 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)
หรือผ่านช่องทางการสื่อสารโดย E-mail/Line ส่วนบุคคล

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย จรรยาบรรณตลอดจนจิตสำนึกในการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจและการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ดังนี้
- มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ พร้อมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจผ่านกรณีศึกษา
- ฝึกการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ ความตรงต่อเวลา และความเสียสละ

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน และระหว่างการเรียนรู้การสอน
- ประเมินจากรายงาน/การนำเสนอที่มอบหมาย
- ประเมินจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ปลายภาค

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีกและสามารถวิเคราะห์และกำหนดแนวทางเลือกในการจัดการที่เหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

- เอกสารประกอบการสอนรายบท เน้นการบรรยาย ศึกษาจากกรณีศึกษา การแสดงตัวอย่าง และการอภิปรายกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินจากรายงาน/การนำเสนอที่มอบหมาย - ประเมินจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ปลายภาค
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา - สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ - สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
3.2 วิธีการสอน - การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า และทำแบบฝึกหัด - อภิปรายเดี่ยวหรือกลุ่ม
3.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบที่เน้นการออกความเห็นและการวิเคราะห์สถานการณ์ - ประเมินจากรายงาน/การนำเสนอที่มอบหมาย - ประเมินจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ปลายภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา - มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง - มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและในงานของกลุ่ม - มีพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา - มีพัฒนาทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
4.2 วิธีการสอน - การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อทำให้เกิดการทำงานเป็นทีม โดยให้มีการเตรียมงาน นำเสนอผลงาน และสรุปผลงาน มีการแบ่งงานกันอย่างชัดเจน
4.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม จากการสัมภาษณ์ผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง - ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา - มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
5.2 วิธีการสอน - มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง และทำแบบฝึกหัด หรือทำรายงานโดยเน้นการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ - นำเสนอโดยใช้รูปแบบการสื่อสารและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.3 วิธีการประเมินผล - การจัดทำรายงาน และแบบฝึกหัด พร้อมทั้งนำเสนอด้วยสื่อหรือเทคโนโลยีรูปแบบที่เหมาะสม - การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย พร้อมทั้งการตอบข้อซักถามต่างๆ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชาเบื้องต้น	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
2	บทที่1 ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของ โลจิสติกส์ค้าปลีก Retail Logistics: changes and challenges	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
3	บทที่2 บทนำโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก Introduction of Logistics in Retail Business	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
4	บทที่3 ความสัมพันธ์ในซัพพลายเชน Relationships in the supply chain	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
5	บทที่4 ห่วงโซ่อุปทานค้าปลีกระหว่างประเทศ The internationalization of the retail supply chain	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
6	บทที่5 ห่วงโซ่อุปทานและความรับผิดชอบต่อ สังคมของธุรกิจแฟชั่นระหว่างประเทศ The international fashion supply chain and corporate social responsibility	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
7	ศึกษาอิสระ			

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8	In-class Assignment	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
9	บทที่6 ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม รองเท้า The footwear supply chain	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
10	บทที่7 กลยุทธ์ด้านห่วงโซ่อุปทานในตลาด แฟชั่นและสินค้าหรู Supply chain strategy in the fashion and luxury industry	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
11	บทที่8 Tesco's supply chain management	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
12	บทที่9 ความพร้อมจำหน่ายสินค้าบนชั้นวาง On-shelf availability in retailing	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
13	บทที่10 การพัฒนาของระบบการจัดส่งสินค้า จากการสั่งซื้อออนไลน์ The development of E-Commerce logistics	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
14	บทที่11 การขนส่งในธุรกิจค้าปลีกที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม The greening of retail logistics	3	บรรยาย-อภิปราย-ซักถาม (เอกสารประกอบการนำเสนอผ่าน Power Point)	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
15	Presentation and Discussion	3	- สื่อการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ - ถาม ตอบ	อาจารย์อรรวรา คำเกลี้ยง
16	Final Exam	สอบปลายภาค		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ครั้งที่ ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1		สอบปลายภาค	16	50%
2		รายงานและนำเสนอ	15	20%
3		แบบทดสอบ	8	20%
4		การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก
- John Fernie, Leigh Sparks, 2014.Logistics and Retail Management, 4TH Edition, The Chartered institute of Logistics and Transport - คู่มือการจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า,วิทยา สุหฤทธดำรง และคณะ - การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก, อชิตพล ฉัตรวรารกร - การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า, พัฒน์ พิสิษฐเกษม
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
- เอกสารประกอบการสอน LSM305
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ
- Website ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เช่น เว็บไซต์ช่องทางการจัดจำหน่าย

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา - ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
- ระดับผลการเรียนของนักศึกษา - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. การปรับปรุงการสอน
- บันทึกการประเมินของนักศึกษาเพื่อใช้เป็น แบบ/แนวตัวอย่างให้แก่ไขนักศึกษารุ่นต่อไป - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร ซึ่งเป็นคณะกรรมการภายนอกและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบประเมินผล การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบวิธีการสอน การออกข้อสอบ การให้คะแนน และการตัดเกรด

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 2-5 ปี หรือตามข้อเสนอแนะ และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ค้นหาผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านธุรกิจค้าปลีกมาเป็นผู้บรรยายรับเชิญเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับการนำไปใช้งานจริง