



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย การแพทย์แผนตะวันออก

หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาการแพทย์แผนตะวันออก

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ORM402	การประกอบธุรกิจและออกแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพร		2(1-3-4)
	(Entrepreneurship and Herbal Product Design)		
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	-		
ภาคการศึกษา	1/2568		
กลุ่ม	01		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ. ดร. วาตุกา พลายงาม	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
	อ. สมพร ผลกระโทก	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
อาจารย์ผู้สอน	1. ผศ. ดร. อัครพล กฤตญานนท์วงศ์	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
	2. อ. ดร. ปฐมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
	3. อ. ดร. วาตุกา พลายงาม	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
	4. อ. สมพร ผลกระโทก	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	วิทยาลัยการแพทย์แผนตะวันออก	☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
	มหาวิทยาลัยรังสิต		
วันที่จัดทำ	15 สิงหาคม 2568		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เมื่อนักศึกษาเรียนวิชานี้แล้ว ควรมีความรู้ด้านการประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่ การวิเคราะห์แนวโน้มด้านการตลาดออกแบบโมเดลธุรกิจและผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรและบริการสุขภาพ กระบวนการนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในวิสาหกิจเริ่มต้น การบริหารเกี่ยวกับธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสุขภาพ กลยุทธ์การตลาดและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ ความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความคิดเชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาด้านสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยมนุษย์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบสื่อสำหรับผลิตภัณฑ์

2. คำอธิบายรายวิชา

การประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่ การวิเคราะห์แนวโน้มด้านการตลาดออกแบบโมเดลธุรกิจและผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรและบริการสุขภาพ กระบวนการนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในวิสาหกิจเริ่มต้น การบริหารเกี่ยวกับธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสุขภาพ กลยุทธ์การตลาดและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ ความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความคิดเชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาด้านสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยมนุษย์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบสื่อสำหรับผลิตภัณฑ์

Startup business; market and technology trend analysis; idea transformation to products or services; innovation process and applying with startup; management for herbal and health product business; marketing strategy and finance for startup business; Basic knowledge of product design; Creative thinking for product design form herbal wisdom; Human factors in product design; Product identity and branding; Packaging design; Communication design for product

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

■ e-mail: waluga.p@rsu.ac.th

■ Line : @waluga

■ โทร 085-5496255

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs):

- 1) ผู้เรียนมีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
- 2) ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในการประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่ การวิเคราะห์แนวโน้มด้านการตลาดออกแบบโมเดลธุรกิจ
- 3) ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความคิดเชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาด้านสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยมนุษย์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบสื่อสำหรับผลิตภัณฑ์
- 4) ผู้เรียนสามารถสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายได้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งในการดำรงตน และการปฏิบัติงาน	- สอดแทรกเนื้อหาในการบรรยาย - มอบหมายงาน - การเข้าชั้นเรียน	- สังเกตพฤติกรรม - การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและกิจกรรมในชั้นเรียน
1.3	ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักสิทธิมนุษยชน	- สอดแทรกเนื้อหาในการบรรยาย - มอบหมายงาน - การเข้าชั้นเรียน	- สังเกตพฤติกรรม - การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและกิจกรรมในชั้นเรียน
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.4	มีจิตสาธารณะ และถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	สอนสอดแทรกในรายวิชา	ไม่มีการประเมินผล

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานชีวิตและพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ สุขภาพ ที่ครอบคลุมทั้ง	- สอนแบบบรรยาย - มอบหมายงาน - อภิปรายในชั้นเรียน	- การสอบ - การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและกิจกรรมในชั้นเรียน

	วิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ กฎหมาย และการ ปกครองในระบอบ ประชาธิปไตย		
2.4	สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ ติดตาม ความก้าวหน้าทางวิชาการ ในวิชาชีพได้	-สอนแบบบรรยาย -มอบหมายงาน -อภิปรายในชั้นเรียน	- การสอบ -การส่งงานที่ได้รับ มอบหมายและกิจกรรม ในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินความน่าเชื่อถือ ของข้อมูล สรุปจาก แหล่งข้อมูลที่ หลากหลาย และนำข้อมูล ไปใช้ในการอ้างอิง และ แก้ไขปัญหาอย่างมี วิจารณญาณได้	มอบหมายงาน	- ให้คะแนน จากงานที่ มอบหมาย
3.3	สามารถใช้กระบวนการ ทางการวิจัยและ นวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงของโลก	-สอนแบบบรรยาย -มอบหมายงาน -อภิปรายในชั้นเรียน	- การสอบ -การส่งงานที่ได้รับ มอบหมายและกิจกรรม ในชั้นเรียน
3.4	สามารถคิดวิเคราะห์อย่าง เป็นระบบ และมีเหตุผล ตามหลักการทาง วิทยาศาสตร์	มอบหมายงาน	- ประเมินจากงานที่ มอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีมนุษยสัมพันธ์และ ปฏิสัมพันธ์ที่ดีและ สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับผู้อื่นได้	-มอบหมายงาน -อภิปรายในชั้นเรียน	การส่งงานที่ได้รับ มอบหมายและกิจกรรม ในชั้นเรียน
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.2	สามารถแสดงออกซึ่ง ภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี ใน การผลักดันให้เกิดการ พัฒนาในองค์กรได้	สอดแทรกในรายวิชา	ไม่มีการประเมินผล
4.4	มีความสามารถในการ ปรับตัว รับฟัง ขอมรับ ความคิดเห็น ทา งานกับ ผู้อื่นได้ทั้งใน ฐานะผู้นำ และผู้ตาม	สอดแทรกในรายวิชา	ไม่มีการประเมินผล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.2	สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่าง มีประสิทธิภาพทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน และเลือกใช้รูปแบบการ สื่อสารข้อมูล การนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม	มอบหมายงาน	ให้คะแนนจากงานที่ มอบหมาย
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	สามารถประยุกต์ใช้สถิติที่ เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ ข้อมูลแปลความหมาย ข้อมูลได้	สอดแทรกในรายวิชา	ไม่มีการประเมินผล

5.3	สามารถใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	สอดแทรกในรายวิชา	ไม่มีการประเมินผล
-----	--	------------------	-------------------

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามหรือตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบ สื่อ: -Power point	4	อ. ดร. วาสุภา พลาขงาม
2	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามหรือตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบ สื่อ: -Power point	4	อ. ดร. ปฐมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์
3	การวิเคราะห์แนวโน้มด้านการตลาด วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามหรือตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบ สื่อ: -Power point	4	อ. ดร. ปฐมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์
4	การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาด กลุ่ม	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้	4	อ. ดร. ปฐมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	เป้าหมายตำแหน่งทาง การตลาดและการออกแบบ โมเดลธุรกิจ	นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point		
5	กลยุทธ์ทางการตลาด ผู้ประกอบการธุรกิจด้าน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ การดูแลสุขภาพสุขภาพ	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	อ. ดร. ปฐมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์
6	การบริหารธุรกิจเบื้องต้น สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการดูแลสุขภาพ สุขภาพ	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	อ. ดร. ปฐมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์
7	การเงินสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจด้าน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ การดูแลสุขภาพสุขภาพ	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	อ. ดร. ปฐมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์
8	ความรู้พื้นฐานด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	ผศ. ดร. อัครพล กฤตถานนท์วงศ์
9	การออกแบบและพัฒนา	-บรรยาย ปฏิบัติ	4	ผศ. ดร. อัครพล กฤตถานนท์วงศ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	-เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point		
10	การออกแบบอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์และแบรนด์	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	ผศ. ดร. อัครพล กฤตฐานนทวงศ์
11	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ การออกแบบผลิตภัณฑ์	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	ผศ. ดร. อัครพล กฤตฐานนทวงศ์
12	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากชั้นพื้นฐาน	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	ผศ. ดร. อัครพล กฤตฐานนทวงศ์
13	หลักการวิจัยเพื่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	ผศ. ดร. อัครพล กฤตฐานนทวงศ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
14	เทคโนโลยีและนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์	-บรรยาย ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	ผศ. ดร. อัครพล กฤตฐานนท์วงศ์
15	Assignment presentation	- ปฏิบัติ -เปิดโอกาสให้ นักศึกษาซักถามหรือ ตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบ สื่อ: -Power point	4	อ. ดร. วาตุภา พลายงาม อ. สมพร ผลกระโทก
รวม			60	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1, 2.4, 3.3	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 7	35%
		สัปดาห์ที่ 14	35%
1.2, 1.3, 2.1, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 5.2	คะแนน assignment	สัปดาห์ที่ 15	25%
1.2, 1.3	คะแนนการเข้าห้องเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	5%
รวม			100%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1. การเป็นผู้ประกอบการ แต่งโดย กันทิมา มั่งประเสริฐ ปี 2560
2. การเป็นผู้ประกอบการ แต่งโดย พินุล ทีปะปาล ปี 2552
3. การตลาด: ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง แต่งโดย ไรจ ว่องประเสริฐ ปี 2564
4. เส้นและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่งโดย รัฐไท พรเจริญ ปี 2560
5. การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม: แนวคิด รูปแบบ และการวิเคราะห์ แต่งโดย ปานฉัตร อินทร์คง ปี 2560

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินอาจารย์ผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ/การเรียนรู้
- การซักถามนักศึกษาในห้องเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

- ปรับปรุงรายละเอียดของเนื้อหาวิชาให้ทันสมัย

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ตามแนวทางการทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยสำนักงานมาตรฐานวิชาการ ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ☐ การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
- ☐ อื่นๆ ระบุ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

พิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาและอาจารย์ในกลุ่มวิชา และวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป