



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

หลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชากายภาพบำบัด (2564)

คณะกายภาพบำบัดและเวชศาสตร์การกีฬา

สาขาวิชากายภาพบำบัด

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

PTE 362 นวัตกรรมด้านสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

(Health Innovation and Entrepreneurship)

วิชาบังคับร่วม

-

วิชาบังคับก่อน

-

ภาคการศึกษา

1/2568

กลุ่ม

01

ประเภทของวิชา

- ☐ วิชาปรับพื้นฐาน
☐ วิชาศึกษาทั่วไป
☒ วิชาเฉพาะ
☐ วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

อ.ทิวา

โกศล

☒ อาจารย์ประจำ

☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ผู้สอน

อ.ทิวา

โกศล

☒ อาจารย์ประจำ

☐ อาจารย์พิเศษ

อ.ดร.วรชาติ

เนติชมจันทร์

☒ อาจารย์ประจำ

☐ อาจารย์พิเศษ

อ.อุสา

ไม้แก้ว

☒ อาจารย์ประจำ

☐ อาจารย์พิเศษ

อ.ดร.นลัท

อดุลหัตถ์

☒ อาจารย์ประจำ

☐ อาจารย์พิเศษ

อ.ดร.ช่อผกา

ดำรงไทย

☒ อาจารย์ประจำ

☐ อาจารย์พิเศษ

อ.ดร.ดวงฤดี

ดิษสงวน

☒ อาจารย์ประจำ

☐ อาจารย์พิเศษ

อ.ดร.ณัฐกาญจน์

แก้วคำ

☒ อาจารย์ประจำ

☐ อาจารย์พิเศษ

ผศ.ดร.วิสันต์

ตั้งวงษ์เจริญ

☐ อาจารย์ประจำ

☒ อาจารย์พิเศษ

อ.ดร.พัชรหทัย

จารุทวิผลบุญกุล

☐ อาจารย์ประจำ

☒ อาจารย์พิเศษ

อ.อังคณา	ลิ้มร้ว	☐ อาจารย์ประจำ	☒ อาจารย์พิเศษ
อ.เขมมิกา	ชนธำรงกุล	☐ อาจารย์ประจำ	☒ อาจารย์พิเศษ
อ.วลัยลักษณ์	ชม โนนสูง	☐ อาจารย์ประจำ	☒ อาจารย์พิเศษ
อ.กก.ชนพล	วุฒิวิย	☐ อาจารย์ประจำ	☒ อาจารย์พิเศษ
อ.ดร.กรวิชญ์	ไทยฉาย	☐ อาจารย์ประจำ	☒ อาจารย์พิเศษ
อ.อรรถพล	ปัทมปราณี	☐ อาจารย์ประจำ	☒ อาจารย์พิเศษ
อ.กก.ชลธิชา	เขียวอ้อม	☐ อาจารย์ประจำ	☒ อาจารย์พิเศษ

สถานที่สอน คณะกายภาพบำบัดและเวชศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยรังสิต

☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 13 สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์รายวิชา

ทฤษฎี

- อธิบายวิธีคิดที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
- อธิบายแนวคิดและกระบวนการสร้างนวัตกรรม
- บอกหลักการด้านบริหารเบื้องต้น การบริหารธุรกิจบริการ และอธิบายขั้นตอนการดำเนินการสำหรับผู้ประกอบการใหม่ด้านสุขภาพ
- บอกแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารและการสร้างสื่อทางสุขภาพที่เหมาะสม
- อธิบายความสัมพันธ์ของการตลาด การสร้างกลยุทธ์ และสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล สื่อการตลาดเพื่อสังคม และการให้ข้อมูลแก่สังคม
- บอกและเข้าใจจริยธรรมในการสื่อสารและการสร้างสื่อสุขภาพ

ปฏิบัติ

- มีความสามารถในการริเริ่มการสร้างนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการด้านสุขภาพ
- มีความสามารถในการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ
- มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านสุขภาพ
- มีจริยธรรมในการสื่อสารและการสร้างสื่อสุขภาพ

2. คำอธิบายรายวิชา

วิธีคิดที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและกระบวนการสร้างนวัตกรรม หลักการด้านธุรกิจการบริการ ความรู้พื้นฐานและขั้นตอนการดำเนินการสำหรับผู้ประกอบการใหม่ด้านสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารและการสร้างสื่อทางสุขภาพที่เหมาะสม การออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านสุขภาพ การตลาด การสร้างกลยุทธ์และสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล สื่อการตลาดเพื่อสังคมและการให้ข้อมูลแก่สังคม รวมถึงจริยธรรมในการสื่อสารและการสร้างสื่อสุขภาพ เพื่อบูรณาการสื่อและการสื่อสารสุขภาพสู่ประชาชน

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 4 ชั่วโมง/สัปดาห์

☐ Classroom Plan A: cinqwzji

☐ Classroom Plan B: 7qlwr622

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			6. การปฏิบัติทางวิชาชีพ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	
PTE 362 นวัตกรรมด้านสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการ		●				●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○		●	●				

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
	1.2 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม เช่น มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ เคารพในคุณค่าศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสามารถจัดการกับปัญหา	- มีการทำข้อตกลงในการเข้าเรียน การส่งงาน การทำงานเป็นกลุ่ม การนำเสนองานที่เกี่ยวข้อง - สอดแทรกจรรยาบรรณ	- ประเมินพฤติกรรมระหว่างเรียน ชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติการ และการสัมมนาในชั้นเรียน

คุณธรรม จริยธรรมโดยใช้ดุลยพินิจที่เหมาะสม	ของนักผู้ประกอบการ นวัตกรรม และผู้ผลิตสื่อใน ชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติและ การนำเสนอ	
---	--	--

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
	2.1 มีความรู้ ความเข้าใจ ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานชีวิตและพื้นฐานวิทยาศาสตร์สุขภาพที่เกี่ยวข้อง 2.4 มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี ความรู้พื้นฐานของการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 2.5 มีความรู้ด้านการวิจัยและสามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพกายภาพบำบัดอย่างต่อเนื่อง	- สอนโดยการบรรยาย ปฏิบัติงาน หรือดูงาน แบบมีส่วนร่วม และ สัมมนา - มอบหมายการออกแบบ และผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ - มอบหมายการสร้าง นวัตกรรมในกิจกรรม pitching camp	- ประเมินโดยการสอบ บรรยาย และ quiz - การประเมินระหว่าง เรียนจากการอภิปราย กลุ่ม - ประเมินจากชิ้นงานที่ นักศึกษาได้รับ มอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
	3.2 สามารถใช้กระบวนการทาง วิทยาศาสตร์ในการวิจัยหรือสร้าง นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ กายภาพบำบัดได้ 3.3 สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะ สาขากายภาพบำบัดและความรู้ใน สาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการแก้ไขปัญหา ในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบท ทางสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไป	- สอนโดยการบรรยาย ปฏิบัติงาน หรือดูงาน แบบมีส่วนร่วม และ สัมมนา - ออกแบบและผลิตเนื้อหา สื่อสุขภาพ - มอบหมายการสร้าง นวัตกรรมในกิจกรรม pitching camp	- ประเมินโดยการสอบ บรรยาย และ quiz - การประเมินระหว่าง เรียนจากการอภิปราย กลุ่ม - ประเมินจากชิ้นงานที่ นักศึกษาได้รับ มอบหมาย

	3.4 สามารถใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการวิจัยหรือสร้างนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ภายใบบำบัดได้		
--	---	--	--

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
	4.1 มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเอง 4.2 มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 4.3 มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ สามารถใช้ความรู้ในวิชาชีพมารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม	- สอนโดยการบรรยาย ปฏิบัติงาน หรือดูงาน แบบมีส่วนร่วม และ สัมมนา - ออกแบบและผลิตเนื้อหา สื่อสุขภาพ - มอบหมายการสร้าง นวัตกรรมในกิจกรรม pitching camp	- การประเมินระหว่างเรียน จากการอภิปรายกลุ่ม - การนำเสนอในชั้นเรียน - ประเมินจากชิ้นงานที่ นักศึกษาได้รับมอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
	5.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือสื่อสารที่ จำเป็นที่มืออยู่ในปัจจุบันอย่างเหมาะสม และใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปล ความหมาย และนำเสนอข้อมูล สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม 5.3 มีทักษะในการสร้างสื่อสุขภาพ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้รูปแบบ และวิธีการนำเสนอที่เหมาะสม	- สอนโดยการบรรยาย ปฏิบัติงาน หรือดูงาน แบบมีส่วนร่วม และ สัมมนา - ออกแบบและผลิตเนื้อหา สื่อสุขภาพ	- การประเมินระหว่างเรียน จากการอภิปรายกลุ่ม - การนำเสนอในชั้นเรียน - ประเมินจากชิ้นงานที่ นักศึกษาได้รับมอบหมาย

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ชั่วโมงบรรยาย					คะแนนประเมิน								ผู้สอน
		บรรยาย			ปฏิบัติ										
		บรรยาย	บรรยายสด Online	อภิปรายกลุ่มย่อย	ปฏิบัติการทักษะ	สัมมนา	สอบบรรยาย online	ระหว่างเรียน	Quiz	สัมมนา	Assignment	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	คะแนนรวม	
1	1. Essential thinking for Innovation and Entrepreneurship 1.1 Creative thinking 1.2 การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) 1.3 Design Thinking 1.4 System thinking	4								28			28	อ.ดร.วรชาติ	
1-2	2. แนวคิดและกระบวนการสร้างนวัตกรรม 2.1 ลักษณะของนวัตกรรม/เกณฑ์การพิจารณาว่าสิ่งใดเป็นนวัตกรรม 2.2 กระบวนการการสร้างและพัฒนานวัตกรรม 2.3 นวัตกรรมสุขภาพ 2.4 การเผยแพร่นวัตกรรม	3			1	2		10			21		31	ผศ.ดร.วิสันต์	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ชั่วโมงบรรยาย					คะแนนประเมิน								ผู้สอน
		บรรยาย			ปฏิบัติ										
		บรรยาย	บรรยายสด Online	อภิปรายกลุ่มย่อย	ปฏิบัติการทักษะ	สัมมนา	สอบบรรยาย online	ระหว่างเรียน	Quiz	สัมมนา	Assignment	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	คะแนนรวม	
2	3. การเป็นผู้ประกอบการใหม่ 3.1 แนวคิดและแนวทางพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 3.2 หลักการบริหารงานเบื้องต้น 3.3 เตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการ 3.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ 3.5 การวางแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจ 3.6 การบริหารจัดการด้านการตลาดและพยากรณ์ความต้องการของตลาดสุขภาพ 3.7 การจัดการดำเนินการด้านการบริหาร บุคลากร และการเงิน 3.8 ถ่ายทอดความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจ	4								13	14		27	อ.ดร.พัชรีย์ หทัย	
7	4. User experience design 4.1 เป้าหมายธุรกิจ ความต้องการของผู้ใช้ back-end	2								14			14	อ.ดร.กรวิชญ์	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ชั่วโมงบรรยาย					คะแนนประเมิน							ผู้สอน	
		บรรยาย			ปฏิบัติ										
		บรรยาย	บรรยายสด Online	อภิปรายกลุ่มย่อย	ปฏิบัติการทักษะ	สัมมนา	สอบบรรยาย online	ระหว่างเรียน	Quiz	สัมมนา	Assignment	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ		คะแนนรวม
	process usability ความมีประโยชน์ใช้สอย ความสามารถในการเรียนรู้ ความดึงดูดใจ (Desirability) คุณค่า (value) ความน่าเชื่อถือ การเข้าถึงทุกคน (accessibility) 4.2 User stories เขียนเรื่องราวของผู้ใช้งาน 4.3 System Map 4.4 Flow Diagram 4.5 จำลองคุณลักษณะ 4.6 Screen Requirement 4.7 ออกแบบอินเตอร์เฟซ (User Interface หรือ UI) ทดสอบกับผู้ใช้งานจริง														
4-5	5. การวางแผนการเงิน การบริหารการเงิน 5.1 ระบบการบัญชี 5.2 ประเภทของบัญชี 5.3 การทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี	4								13	14		27	อ.อังคณา	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ชั่วโมงบรรยาย					คะแนนประเมิน								ผู้สอน
		บรรยาย			ปฏิบัติ										
		บรรยาย	บรรยายสด Online	อภิปรายกลุ่มย่อย	ปฏิบัติการทักษะ	สัมมนา	สอบบรรยาย online	ระหว่างเรียน	Quiz	สัมมนา	Assignment	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	คะแนนรวม	
	5.4 การคิดงบการเงิน 5.5 แหล่งทุนประเภทต่างในการทำธุรกิจ ข้อดีและข้อเสียของแหล่งทุนแต่ละแบบ														
5-6	6. การตลาดกับธุรกิจสุขภาพ 6.1 หลักการพื้นฐานทางการตลาดด้านธุรกิจสุขภาพ 6.2 การวิเคราะห์การตลาดด้านธุรกิจสุขภาพ 6.3 Digital marketing and branding 6.4 Social marketing and health education (สื่อการตลาดเพื่อสังคมและการให้ข้อมูลแก่สังคม)	3			3			10			7	14		31	อ.เขมมิกา
13	7. Principle and introduction of health communication and public health media - ความหมายของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ - ความสำคัญของสื่อโฆษณาและความสำคัญของการสื่อสารทางสุขภาพ - ความหมาย ประเภทและหลักการการออกแบบสื่อ	3									20			20	อ.วลัยลักษณ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ชั่วโมงบรรยาย					คะแนนประเมิน								ผู้สอน
		บรรยาย			ปฏิบัติ										
		บรรยาย	บรรยายสด Online	อภิปรายกลุ่มย่อย	ปฏิบัติการทักษะ	สัมมนา	สอบบรรยาย online	ระหว่างเรียน	Quiz	สัมมนา	Assignment	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	คะแนนรวม	
	สาธารณสุขได้ - แนวคิดและความสำคัญของ การสื่อสารทางสุขภาพ - ประเภทของสื่อโฆษณา - การควบคุมการโฆษณาโดยรัฐ - องค์ประกอบของการสื่อสาร - ลักษณะของการสื่อสาร - อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ (ด้านสุขภาพร่างกาย, ด้านสุขภาพจิต, ด้านสุขภาพสังคม, ด้านสุขภาพปัญญา) - หลักการพิจารณาสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ - การใช้สื่อต่างๆในการเผยแพร่ความรู้ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา														
11, 12	8. Creative communication and media - Media design and production for health	4			4			15			20			35	อ.วลัยลักษณ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ชั่วโมงบรรยาย					คะแนนประเมิน								ผู้สอน
		บรรยาย			ปฏิบัติ										
		บรรยาย	บรรยายสด Online	อภิปรายกลุ่มย่อย	ปฏิบัติการทักษะ	สัมมนา	สอบบรรยาย online	ระหว่างเรียน	Quiz	สัมมนา	Assignment	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ	คะแนนรวม	
	- Development of health media and infographic presentation - Ethical in health communication and media (จริยธรรมในการสื่อสารและการสร้างสื่อสุขภาพ)														
9,14,15	9. การบริหารจัดการคลินิกกายภาพบำบัดหรือการเป็นผู้ประกอบการ (Physical therapy clinic management or entrepreneurship)	3			8	4				12	45			57	อ.ธนพล
8,9,13,14	10. Project pitching				3	5		10		20				30	อ.อรรถพล อ.ชลธิชา อ.ทิพา อ.อุสา อ.นลัท อ.ดร.ช่อผกา
รวม		30			19	11		45		32	181	42		300	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

หัวข้อ	คะแนนประเมิน						สัปดาห์ที่ ประเมิน (วันหรือ สัปดาห์ที่ มอบหมาย งาน)	ระยะเวลา Student work load (นาที)	รายละเอียด คำอธิบาย
	ระหว่างเรียน	Quiz	สัมมนา	Assignment	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ			
เรื่องที่ 1 Essential thinking for Innovation and Entrepreneurship				28			22 ต.ค. 68, 11 ก.ย. 68	30	แบ่งกลุ่มวิเคราะห์แนวคิดของ project ตัวอย่าง และส่งชิ้นงาน
เรื่องที่ 2 แนวคิดและกระบวนการสร้างนวัตกรรม	10			21			23 ต.ค.68	60	แบ่งกลุ่มฝึกคิดนวัตกรรมด้านสุขภาพที่ต้องการสร้างธุรกิจ และส่งชิ้นงาน
เรื่องที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการใหม่				13	14		4, 5 ก.ย. 68	30	แบ่งกลุ่มคิดโครงสร้างธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมด้านสุขภาพ และส่งชิ้นงาน
เรื่องที่ 4 User experience design				14			15 ต.ค. 68, 16 ต.ค. 68	60	แบ่งกลุ่มออกแบบการเข้าถึงผู้ใช้ของธุรกิจที่นักศึกษาได้ ออกแบบโครงสร้างไว้ และส่งชิ้นงาน
เรื่องที่ 5 การวางแผนการเงิน การบริหารการเงิน				13	14		23 ต.ค.68	30	แบ่งกลุ่มออกแบบการจัดการทางการเงินสำหรับการเริ่มธุรกิจ และการจัดการเพื่อความยั่งยืน และส่งชิ้นงาน
เรื่องที่ 6 การตลาดกับธุรกิจสุขภาพ	10			7	14		25, 26 ก.ย. 68	30	แบ่งกลุ่มวางแผนการดำเนินการทางการตลาดสำหรับธุรกิจที่ จัดร่างขึ้นมา และส่งชิ้นงาน

หัวข้อ	คะแนนประเมิน						สัปดาห์ที่ ประเมิน (วันหรือ สัปดาห์ที่ มอบหมาย งาน)	ระยะเวลา Student work load (นาที)	รายละเอียด คำอธิบาย
	ระหว่างเรียน	Quiz	สัมมนา	Assignment	สอบบรรยาย	สอบปฏิบัติ			
เรื่องที่ 7 Principle and introduction of health communication and public health media				20			19, 27 พ.ย. 68	60	แบ่งกลุ่มทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย และส่งชิ้นงาน
เรื่องที่ 8 Creative communication and media	15			20			6,7 พ.ย. 68	120	แบ่งกลุ่มสร้างสื่อที่สามารถนำเสนอหรือประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่สร้างขึ้น และส่งชิ้นงาน
เรื่องที่ 9 การบริหารจัดการคลินิกกายภาพบำบัดหรือการเป็นผู้ประกอบการ (Physical therapy clinic management or entrepreneurship)			12	45			30, 31 ต.ค. 68	120	แบ่งกลุ่มทำรายงานการศึกษาดูงานตามที่ได้รับมอบหมาย
เรื่องที่ 10 Project pitching	10		20				21,22 ส.ค. 68	180	แบ่งกลุ่ม คิด innovation project เพื่อนำเสนอแนวคิดการสร้างธุรกิจ
รวม	45		32	181	42				

ข้อปฏิบัติในการเรียน

การเข้าเรียน

- นักศึกษาต้องเข้าเรียน ครบร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิ์สอบ
- นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรม pitching camp ครบทั้งกระบวนการ จึงจะมีสิทธิ์สอบ
- กรณีเจ็บป่วยต้องมีใบรับรองแพทย์หรือใบรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษาหากไม่แสดงใบรับรองจะถือว่าขาดเรียน
- นักศึกษาต้องสวมชุดสุภาพในการเข้าเรียนทุกครั้ง

การเข้าสอบ

- นักศึกษาต้องเข้าสอบตามเวลาที่กำหนด
- สวมชุดนักศึกษาที่ถูกระเบียบเท่านั้นเมื่อเข้าห้องสอบ

การขาด/ลาสอบ

- ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ไปยังคณะกรรมการฝ่ายวิชาการเพื่อพิจารณาเป็นกรณี

เกณฑ์การพิจารณาตัดเกรด: แบบอิงเกณฑ์ ตัด C ที่ 55 % (บรรยาย 2 หน่วยกิต ปฏิบัติการ 1 หน่วยกิต)

เกรด	ระดับคะแนน
A	79-100
B ⁺	73-78
B	67-72
C ⁺	61-66
C	55-60
D ⁺	49-54
D	43-48
F	0-42

นักศึกษาต้องได้รับผลการประเมิน ไม่ต่ำกว่า C จึงจะถือว่าผ่านการประเมินในวิชานี้

1. ตำราและเอกสารหลัก

- Baron and Shane. (2016). Entrepreneurship: A Process Perspective. Thomson South Western.
- กัลยารัตน์ ชีระชนชัยกุล. (2562). การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่. กรุงเทพฯ: วี พรีน (1991).
- ปราโมทย์ ยอดแก้ว. (2564). การตลาดดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตใหม่ในสังคมไทย. วารสารสังคมวิจัยและพัฒนา, 3(1), หน้า 11-22.
- มาริษา สุจิตวนิช และดวงใจ คงคาหลวง. (2563). แนวทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเจนเอชเอ็นเอ (ออนไลน์). Journal of Roi Kaensam Academi, 5(2), หน้า 152-166.
- Buytendijk, F. (2009). Performance leadership: the next practices to motivate your people, align stakeholders and lead your industry. New York, NY: McGraw-Hill.
- Kamel Boulos, M. N., Zhang, P. (2021). Digital Twins: From Personalized Medicine to Precision Public Health. Journal of Personalized Medicine, 11(8), p. 745.
- ชันยพันธ์ สมบูรณ์รัตน์โชค. (2565). กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจด้านสุขภาพและความงามภายหลัง COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น. วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี, 19(1), หน้า 211-223.
- บุญบา อุ่อรุณ, ปรีชา คำมาดี, ชาศริต ศรีทอง, ภัทรพล ชุมมี. (2565). การตลาดดิจิทัลกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 24(1), หน้า 223-232.
- กฤษติญา มุลศรี. (2562). นวัตกรรมและการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. MFU Connexion, 8(2), 36-62.
- บุญบา อุ่อรุณ. (2561). กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ใช้บริการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในประเทศไทย. วารสารเซาธ์อีสท์บางกอก, 4(2), 46-64.
- Carisson, C. and Walden, P. (2016). Digital Wellness Services for Young Elderly- a Missed Opportunity for Mobile Services. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 11, (3), 20-34.
- มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการประกอบธุรกิจ คลินิกเสริมความงาม. (2561). วารสารนิติศาสตร์มหาวิทยาลัย นเรศวร. 11(2). 171-198. doi:10.14456/nulj.2018.17
- พงศ์สิน พรหมพิทักษ์. (2561). การจัดการเชิงธุรกิจและแนวดำเนินงานสื่อในยุคดิจิทัล. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 6(2), หน้า 181-194.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการสอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- การประเมินการสอนโดยอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านนี้
- ผลการสอบ

3. การปรับปรุงการสอน

ปัญหาหรือข้อเสนอแนะ จากการประเมินรายวิชา	การปรับปรุงการสอน	ความต้องการการช่วยเหลือ/ สนับสนุนจากคณะ
ลดการเดินทางไปศึกษาดูงาน แต่ เชิญผู้ประกอบการมาร่วมเสวนา เพื่อให้แน่นอกกับนักศึกษาแทน	เชิญผู้ที่มีประสบการณ์ตรงจากการทำ ธุรกิจมาร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน	ไม่มี

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☒ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☐ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน จากปัญหาและอุปสรรคที่พบ หรือ ตามข้อเสนอแนะและผลการทวน
สอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ และเพื่อให้เข้ากับการพัฒนาความรู้ใหม่ๆทุกปี



Faculty of Physical Therapy and Sports Medicine, Rangsit University

PTE 362 Health Innovation and Entrepreneurship

Plan A (Room 4-513)

วันที่	เวลา	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง			อาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
			บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนา		
ศ 22 ส.ค. 68	10.00-10.30	Open course	-	-	-	อ.ทิวา	
ส 23 ส.ค. 68	08.00-09.00	แนวคิดและกระบวนการสร้างนวัตกรรม	3	-	-	ผศ. ดร.วิสันต์	
	09.00-12.00	ปฏิบัติการ แนวคิดและกระบวนการสร้างนวัตกรรม	-	1	-	ผศ. ดร.วิสันต์ อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา	
	13.00-17.00	การวางแผนการเงิน การบริหารการเงิน	4	-	-	อ.อังคณา	
ศ 29 ส.ค. 68	08.00-12.00	Essential thinking for Innovation and Entrepreneurship	4	-	-	อ.ดร.วรชาติ	
ศ 5 ก.ย. 68	08.00-12.00	การเป็นผู้ประกอบการใหม่	4	-	-	อ.ดร.พัชรีย์ หทัย	
ศ 19 ก.ย. 68	08.00-09.00	Project preparation	-	1	-	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.ดร.ณัฐ กาญจน์	
	09.00-12.00	การตลาดกับธุรกิจสุขภาพ	3	-	-	อ.เขมิกา	
ศ 26 ก.ย. 68	08.00-09.00	Project preparation	-	1	-	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.อุสา	
	09.00-12.00	การตลาดกับธุรกิจสุขภาพ	-	3	-	อ.เขมิกา อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา	
ศ 3 ต.ค. 68	08.00-12.00	ธุรกิจสุขภาพกับความท้าทายในโลกปัจจุบัน	-	-	4	อ.อรรถพล อ.ชลธิชา อ.ทิวา	
พฤ 9 ต.ค. 68	13.30-15.30	สอบบรรยายกลางภาค					

วันที่	เวลา	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง			อาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
			บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนา		
ศ 17 ต.ค. 68	08.00-10.00	User experience design	2	-	-	อ.ดร.กรวิษญ์	
	10.00-12.00	สัมมนา แนวคิดและกระบวนการ สร้างนวัตกรรม	-	-	2	ผศ. ดร.วิสันต์ อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา	
ศ 31 ต.ค. 68	08.00-09.00	Project preparation	-	-	1	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.อุสา	
	09.00-12.00	การบริหารจัดการคลินิก กายภาพบำบัด	3	-	-	อ.ธนพล	
ศ 7 พ.ย. 68	08.00-12.00	Creative communication and media	4	-	-	อ.วัลย์ลักษณ์	
ศ 14 พ.ย. 68	08.00-12.00	Creative communication and media	-	4	-	อ.วัลย์ลักษณ์ อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา	
ศ 21 พ.ย. 68	08.00-12.00	ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ด้านสุขภาพ	-	4	-	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.ดร.นลัท	
พ 19 พ.ย. 68	13.00-16.00	Principle and introduction of health communication and public health media	3	-	-	อ.วัลย์ลักษณ์	
	16.00-17.00	Project preparation	-	1	-	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.ดร.นลัท	
พ 26 พ.ย. 68	13.00-17.00	Project pitching (เรียนร่วมกับ Plan B)	-	-	4	อ.ทิวา อ.อรรถพล อ.ชลธิชา	
ศ 28 พ.ย. 68	08.00-12.00	นำเสนอผลศึกษาดูงานสถาน ประกอบการด้านสุขภาพ	-	-	4	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.ดร.นลัท	
รวม 60 ชม.			30	15	15		



Faculty of Physical Therapy and Sports Medicine

Rangsit University

PTE 362 Health Innovation and Entrepreneurship

Plan B (Room 4-516C)

วันที่	เวลา	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง			อาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
			บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนา		
พฤ 21 ส.ค. 68	10.00-10.30	Open course	-	-	-	อ.ทิวา	
ส 23 ส.ค. 68	08.00-12.00	การวางแผนการเงิน การบริหารการเงิน	4	-	-	อ.อังคณา	
	13.00-16.00	แนวคิดและกระบวนการสร้างนวัตกรรม	3	-	-	ผศ. ดร.วิสันต์	
	16.00-17.00	ปฏิบัติการ แนวคิดและกระบวนการสร้างนวัตกรรม	-	1	-	ผศ. ดร.วิสันต์ อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา	
พฤ 4 ก.ย. 68	08.00-12.00	การเป็นผู้ประกอบการใหม่	4	-	-	อ.ดร.พัชรีย์ หทัย	
พฤ 11 ก.ย. 68	08.00-12.00	Essential thinking for Innovation and Entrepreneurship	4	-	-	อ.ดร.วรชาติ	
พฤ 18 ก.ย. 68	08.00-09.00	Project preparation	-	1	-	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.ดร.นลัท	
	09.00-12.00	การตลาดกับธุรกิจสุขภาพ	3	-	-	อ.เขมิกา	
พฤ 25 ก.ย. 68	08.00-09.00	Project preparation	-	1	-	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.ดร.นลัท	
	09.00-12.00	การตลาดกับธุรกิจสุขภาพ	-	3	-	อ.เขมิกา อ.อุสา อ.ทิวา	
พฤ 2 ต.ค. 68	08.00-12.00	ธุรกิจสุขภาพกับความท้าทายในโลกปัจจุบัน	-	-	4	อ.อรรถพล อ.ชลธิชา อ.ทิวา	
พฤ 9 ต.ค. 68	13.30-15.30	สอบบรรยายกลางภาค					
พฤ 16 ต.ค. 68	08.00-10.00	User experience design	2	-	-	อ.ดร.กรวิษณุ	

วันที่	เวลา	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง			อาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
			บรรยาย	ปฏิบัติ	สัมมนา		
	10.00-12.00	สัมมนา แนวคิดและกระบวนการ สร้างนวัตกรรม	-	-	2	ผศ. ดร.วิสันต์ อ.ทิวา	
พฤ 30 ต.ค. 68	08.00-09.00	Project preparation	-	-	1	อ.ทิวา อ.อุสา อ.ดร.ณัฐ กาญจน์	
	09.00-12.00	การบริหารจัดการคลินิก กายภาพบำบัด	3	-	-	อ.ธนพล	
พฤ 6 พ.ย. 68	08.00-12.00	Creative communication and media	4	-	-	อ.วัลย์ลักษณ์	
พฤ 13 พ.ย. 68	08.00-12.00	Creative communication and media	-	4	-	อ.วัลย์ลักษณ์ อ.ดร.นลัท อ.อุสา	
พฤ 20 พ.ย. 68	08.00-12.00	ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ด้านสุขภาพ	-	4	-	อ.ทิวา อ.ดร.ช่อผกา อ.ดร.นลัท	
พ 26 พ.ย. 68	13.00-17.00	Project pitching (เรียนร่วมกับ Plan A)	-	-	4	อ.ดร.ดวงฤดี อ.อุสา อ.ดร.ช่อผกา	
พฤ 27 พ.ย. 68	08.00-09.00	Project preparation	-	1	-	อ.ทิวา	
	09.00-12.00	Principle and introduction of health communication and public health media	3	-	-	อ.วัลย์ลักษณ์	
พฤ 4 ธ.ค. 68	08.00-12.00	นำเสนอผลศึกษาดูงานสถาน ประกอบการด้านสุขภาพ	-	-	4	อ.ทิวา อ.ดร.นลัท	
รวม 60 ชม.			30	15	15		