



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

课程具体描述

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนานาชาติจีน

ภาควิชา บริหารธุรกิจบัณฑิต

学院 中国国际学院

学科 工商管理学士学位

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชา บริหารธุรกิจ ฉบับปี พ.ศ. ..2565....

课程 工商管理学士课程

专业 工商管理专业课程大纲 2022 学年

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

第一部分：基本信息

รหัสและชื่อรายวิชา 课程代码和名称		IRS 150 การจัดการเชิงสร้างสรรค์ Creative Management	3 学分	(2-2-5)
วิชาบังคับร่วม 后置课		-		
วิชาบังคับก่อน 前置课		-		
ภาคการศึกษา 学期		1/2568		
กลุ่ม 组		90		
ประเภทของวิชา 所属学科与授课形式	☐	วิชาปรับพื้นฐาน 专业基础课		
	☒	วิชาศึกษาทั่วไป 公共基础课程		
	☐	วิชาเฉพาะ 专业课程		
	☐	วิชาเลือกเสรี 自由选修课		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ 任课老师	อ. YUNXIA LI		อาจารย์ประจำ 专职教师	
อาจารย์ผู้สอน 授课老师	อ. YUNXIA LI	☐	อาจารย์ประจำ 专职教师	☒ อาจารย์พิเศษ 兼职教师
สถานที่สอน 上课地点	11-704	☐	ในที่ตั้ง	☒ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ 课程最后一次更新时间	1/2568			

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

第二部分：教学目的和课程结构

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

课程教学目的（请注明该门课程的教学目的）

- 1) 让学生了解创意管理的基本概论和创意历史演进
- 2) 让学生了解创意思维及基本原理
- 3) 让学生掌握创意思维的主要技法
- 4) 探讨和学习创意场景的结构与团队设计和管理
- 5) 让学生进行创意实践

2.คำอธิบายรายวิชา 课程简介

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ ความหมายของการจัดการเชิงสร้างสรรค์ การจัดการรูปแบบต่างๆ ผ่านกรณีศึกษา การวางแผนการจัดการเชิงสร้างสรรค์และการฝึกปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายการเรียนรู้

Approach and Theory of Creative management. Systematic, Critical, Synthesis, and Creative Thinking. Definition of Creative Management. Differentiation of Management Style. Study through case studies and practice to achieve the learning target.

3.จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

每周针对学生个人的辅导时间（在课后，预计给予学生们多少指导时间，请注明）

มี5.....ชั่วโมง/สัปดาห์

e-mail : fancy_yang1206@foxmail.com

一星期几个小时

4.ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : 课程学习成果

1. 道德水准方面：遵循正确观念规范下对创意管理实践中理解并渗透相关内容涉及的职业道德与法律有关知识，并能在社会实践中遵循社会规则与公德。
2. 专业知识培养方面：能时常保持创意的眼光，日常生活中能使用所学的创意思维解决问题。
3. 学科思维培养方面：掌握创意思维的根本特征：垂直思维、水平思维、群体思维、快思慢想思维，并能将这些思维融入日常生活中。
4. 责任感与社会能力培养方面：了解创意思维的基本原理，创造性破坏原理，设计思维原理，至善至美原理，可持续发展原理等等，在团队设计与管理中能将其中的原理运用使之提高社会组织责任感，从中体会团队荣誉感。
5. 技术能力培养方面：熟练掌握创意思维的主要技法，在使用创意思维技法的时候能进行与团队成员和其他相关部门的有效互动，提高管理的效率和实施的效果。

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

第三部分：学生的综合培养

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

道德水准要求

●	ผลการเรียนรู้ 考核内容	วิธีการสอน 教学方式	วิธีการประเมินผล 考核方式
1.1	ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์ สุจริต 树立正确的道德观、价值观和世界观，具有牺牲与奉献精神。	1.课堂教学 2.创意案例讨论 引入遵循不抄袭的正确观念下是如何去的成功的，探讨让学生获得对伦理规范下的创意的理解。 3.将该内容融入到课堂游戏中	随堂案例探讨与问题指导，考核结果计入最终综合考核中。
1.4	เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้อำนาจหน้าที่ 遵循社会规律，自觉遵守并践行社会规则与公德。	1.将创意创新的伦理、法律穿插课程中 2.考勤制度	1. 根据学生表现记平时成绩 2. 根据考勤表现记分

2. ความรู้

专业学科知识培养

●	ผลการเรียนรู้ 考核内容	วิธีการสอน 教学方式	วิธีการประเมินผล 考核方式
2.1	มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ 理解并具备本课程的主要理论知识，并具有相应的专业技能。	在学科相关创意理论知识的学习过程中，通过课题理论贯穿相关的创意案例学习，要求学生掌握创意的的基本方法，并可通过随堂问答和实践案例呈现，加深理论及相应专业技能的理解和应用。	1. 随机课堂提问，根据学生表现打分，算入平时成绩。 2. 就作业和课堂练习的表现给分。 3. 根据实践的表现进行打分，计入最终成绩
2.2	มีความรู้และเข้าใจในกฎหมาย และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับ สาขาวิชาชีพที่ศึกษา 理解并掌握本课程相关的法律法规知识及	通过实践呈现如何通过组合的方式实现创意，阐明创意的灵感来源（借鉴）、创意实现的具体方式和最终能够创造的价值。	考核方式为日常作业、考勤、期末考核，创意思维的呈现主要融入到实践报告中，考核结果计入最终考核中。

	具备相应的文化素养。		
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา 具备分析本课程相关问题的知识与专业技能，并能利用合适的工具将之运用于实践。	1. 课堂案例讨论 2. 参与课堂游戏加深相关知识技能的理解	1. 随机课堂提问，根据学生表现打分，算入平时成绩。 2. 就作业和课堂练习的表现给分。 3. 根据实践的表现进行打分，计入最终成绩

3. ทักษะทางปัญญา

专业学科思维培养

●	ผลการเรียนรู้ 考核内容	วิธีการสอน 教学方式	วิธีการประเมินผล 考核方式
3.1	สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ 具有全面思考问题并得出判断的能力。	通过在案例探讨加入运用创意思维的基本方式的要求，将创意思维的应用进行穿插式考核	考核方式为日常作业、考勤、期末考核，创意思维的呈现主要融入到实践报告中，考核结果计入最终考核中。
3.2	สามารถสืบค้น ตีความ และ ประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 具有查找、检审及评价相关资料的能力，并能将之灵活运用于理论建构和社会实践。	1.布置案例分享的搜索要求，按照要求准备资料 2.在课堂游戏角色参与中呈现其相关内容 3.小组实践	1. 根据学生的探讨和作业进行评分，计入平时成绩 2. 根据个人作业和小组实践报告进行评分，计入平时成绩 3. 通过实践结果反思报告进行测评
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็น ปัญหาและความต้องการ 总结主要问题的能力。	1.案例分享作业 2.小组成果展示	1.课堂表现成绩 2.小组作业成绩 3.纳入期末成绩参考

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

责任感及社交能力培养

●	ผลการเรียนรู้ 考核内容	วิธีการสอน 教学方式	วิธีการประเมินผล 考核方式
4.1	มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารข่าวสารให้เป็นที่น่าสนใจถูกต้อง 能正确表述自我观点并与组织成员进行有效沟通。	1.课堂提问 2. 参与课堂游戏展示	1.课堂表现成绩 2.小组作业成绩 3.纳入期末成绩参考
4.2	มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญ และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งโดยใช้หลักธรรมาภิบาล 有领导力或执行力，具有团队合作精神，能根据工作的优先级合理安排各项事宜并妥善协调工作冲突。	1.课堂讲述 2.小组作业分工合作情况	1.课堂表现成绩 2.小组作业实践成绩
4.3	สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม 能够在适当的时机运用专业所学回馈社会。	1.课堂讲述 2.案例分享 3.小组作业	1.课堂成绩 2.小组作业成绩

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

信息技术能力培养

●	ผลการเรียนรู้ 考核内容	วิธีการสอน 教学方式	วิธีการประเมินผล 考核方式
5.1	สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ 能根据实际问题运用计算机及相关数理研究软件进行数据的整理、分析并提出合理的解决方案。	1.提前布置资料收集要求 2.案例分享作业 3.小组展示	1.课堂表现成绩 2.作业成绩

5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม 具备使用合适的展现技巧能力。	1.小组展示 2.展示之后点评反馈	1.小组展示成绩 2.纳入期末考核参考
-----	--	----------------------	------------------------

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล
第四部分：教学计划与成绩考核

1. แผนการสอน

教学计划

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	创意管理的概念及产生	课堂讲解、ppt、视频资料	3	YUNXIA LI
2	创意思维及基本原理	课堂讲解、ppt、视频资料	3	YUNXIA LI
3	创意思维的主要技法-垂直创意思维法（案例分析与实操）	课堂讲解、ppt、视频资料	4	YUNXIA LI
4	创意思维的主要技法-水平创意思维法（案例分析与实操）	课堂讲解、ppt、视频资料	4	YUNXIA LI
5	创意思维的主要技法-群体思维创意法（案例分析与实操）	课堂讲解、ppt、视频资料	4	YUNXIA LI
6	创意场景的内涵与结构	课堂讲解、ppt、视频资料	3	YUNXIA LI
7	团队设计与管理	课堂讲解、ppt、视频资料	3	YUNXIA LI
8	创意实施与管理（创意方案设计）	课堂讲解、ppt、视频资料	5	YUNXIA LI
9	创意实施与管理（实施可行性分析）	课堂讲解、ppt	5	YUNXIA LI
10	创意实施与管理（实施阶段，展示效果）	室外实施	8	YUNXIA LI
11	创意管理流程的总结与自我提升计划	课堂讲解、ppt	3	YUNXIA LI
รวม 总计			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

教学成果评估计划

ผลการเรียนรู้ 考核内容	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ 考核方式	สัปดาห์ที่ประเมิน 考核周次	สัดส่วนของการ ประเมินผล 考核所占比 例
1. 1, 1. 4, 2. 1 , 3. 1, 3. 2, 3. 3, 4. 3, 4. 2	平时成绩: 1.课堂表现（互动情况、问 题回答数量和质量等） 2.出席情况 3.作业	每周一次	10% 10% 10%
2. 2, 2. 3, 3. 1 , 3. 2, 3. 3, 4. 1, 4. 2, 4. 5, 5 . 1, 5. 3	创意方案设计: 1.创意设计 2.实施可行性 3.展示效果	第 6 次-14 次	50%
5. 3, 4. 3, 3. 3 , 3. 2, 4. 1,	反思报告: 1. 对创意管理流程的总结 2. 自我提升计划	第 15 次	20%
Total			100%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

第五部分：教学资源和信息

1. ตำราและเอกสารหลัก 使用教材与其他教学资源

《创意管理学》向勇著;清华大学出版社;

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ 参考资料与信息（请注明）

..Svydruk I.I., Ossik Yu.I., Prokopenko O.V. *Creative management: theoretical foundations*. Drukarnia Cyfrowa, Chorzów, 2017.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ 其他建议的参考资料与信息（若有，请注明）

ไม่มี

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

第六部分：课程的评估与调整

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา 学生自主评估学习成果的方式

学生可以通过案例分析、课堂讨论、课后作业、课堂参与、小组作业等方式进行自主评估

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน 教学评估的方式

1. 引导课堂讨论
2. 引导学生参与课堂教学游戏
3. 引导学生进行案例分析
4. 引导学生将创意理念运用到日常学习和生活中

3. การปรับปรุงการสอน 教学调整（说明如何进行调整）

1. 问题：同学们的创意理念只停留在知识上，缺少创意实践的机会

解决预案：加入课堂创意时间案例分享和进行游戏实践，布置小组作业并且给与分数

2. 问题：泰国学生因为汉语知识不足，对于知识点的理解不到位

解决预案：对于个别语言不好的同学重点关注，必要时用泰语单独辅导。同时教学用语尽量简单直接，多放图片和视频，使案例更生动。

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

学生的学习效果检查

☐ สัมภาษณ์นักศึกษา

面试学生/学生访谈

☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....

观察学生的行为

- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
考试成绩和学生学习评估
- ☒ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
通过实验评估知识
- ☒ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
报告收集每个方面的学习结果的信息
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
问卷调查
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....
其他

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา 课程的教学反思与教学效果的提高

精讲多练，加入案例分享和学生践行分享，最重要的是养成创意创新意识，因此可以在课堂内容上增加生活创意发现和小组作业，这样更能贴近实际生活和学习。