



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ สถาบัน Gen.Ed. ภาควิชา -

หลักสูตร -

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

RSU 184	คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	3 (2-2-5)	
	(Cross Generations in Aging Society)		
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	-		
ภาคการศึกษา	1/2568		
กลุ่ม	01		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☒ วิชาศึกษาทั่วไป ☐ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.กิตติรัช ช้างทอง	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
อาจารย์ผู้สอน	อ.กิตติรัช ช้างทอง	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	15 สิงหาคม 2568		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา ล้อตามคำอธิบายรายวิชา

- 1) เพื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อมของคนต่างรุ่นในการเข้าสู่วัยสูงอายุ ปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมสูงวัย
- 2) เพื่อเรียนรู้ ทำความเข้าใจ และตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวคิด สูงวัยเชิงรุก (Active Aging)
- 3) เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำกิจกรรมการอยู่ร่วมกันของคนต่างรุ่นภายใต้สังคมสูงวัย

2. คำอธิบายรายวิชา

การเตรียมตัวสำหรับคนต่างรุ่นในการเข้าสู่วัยสูงอายุและสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ของประเทศไทยและสังคมโลก เข้าใจแนวคิดสูงวัยเชิงรุก (Active Aging) ซึ่งเป็นกรอบแนวนโยบายที่สร้างโดยองค์การอนามัยโลก ที่มุ่งเน้นในด้านสุขภาพกายและจิตที่ดี การมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและครอบครัวและการมีส่วนร่วมในสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุและคนต่างรุ่นได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัยและสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคต

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์



e-mail : kittithat.c@rsu.ac.th



Facebook :.....



Line : RSU184



อื่น ระบุ :

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

(สำหรับหลักสูตรที่ใช้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 เท่านั้น)

- 1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมสูงวัยของประเทศไทยและสังคมโลก
- 2) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดสูงวัยเชิงรุก (Active Aging)
- 3) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย
- 4) มีการเสริมสร้างทักษะด้านการพัฒนาตนเองที่เกี่ยวกับสุขภาพ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ครอบครัวและการมีส่วนร่วมในสังคม

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ล้อมตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา
การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. ความรู้

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมสูงวัยของประเทศไทยและสังคมโลก ได้เข้าใจแนวคิดสูงวัยเชิงรุก และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย	- บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับแผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวกับการพัฒนาผู้สูงอายุ - บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสังคมสูงวัยของประเทศไทยและสังคมโลก	- นักศึกษาทำแบบทดสอบย่อยผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด - นักศึกษาสามารถสรุปความเข้าใจของตนเองผ่านการนำเสนองาน

2. ทักษะ

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2	มีการเสริมสร้างทักษะด้านการพัฒนาตนเองที่เกี่ยวกับสุขภาพ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ครอบครัวยและการมีส่วนร่วมในสังคม	มอบหมายงานให้นักศึกษาทำการค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อนำเสนอผลงานแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม	- นักศึกษาสามารถแสดงออกถึงความเป็นผู้นำ การมีส่วนร่วม และการทำงานเป็นทีม - นักศึกษามีความกล้าแสดงออก

3. จริยธรรม

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	มีความเข้าใจในพื้นฐานบรรทัดฐานทางสังคม และปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกัน	บรรยายโดยการให้ความสำคัญถึงบรรทัดฐานทาง	จากการสังเกต และการประเมินตนเองของนักศึกษา

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
		สังคม การอยู่ ร่วมกันในสังคม และการปฏิบัติตาม ข้อตกลงร่วมกัน	
3.3	มีความเข้าใจในหลักการ ดำเนินชีวิตและเห็นคุณค่า ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้า ใจความ หลากหลาย	บรรยายโดยการให้ ความสำคัญ และการ เคารพในวัฒนธรรม ที่มีความหลากหลาย ในสังคม	จากการสังเกต และ การประเมินตนเอง ของนักศึกษา

4. ลักษณะบุคคล

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีการเสริมสร้างทักษะด้านการ พัฒนาตนเองที่เกี่ยวกับสุขภาพ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ครอบครัวและการมีส่วนร่วมใน สังคม	บรรยายโดยการ ส่งเสริมให้แสดง ความคิดสร้างสรรค์ ได้อย่างอิสระ	- จากการสังเกต และ การประเมินตนเอง ของนักศึกษา - นักศึกษาสามารถ สรุปสาระสำคัญของ การเรียนรู้ได้ด้วย ภาษาตนเอง - นักศึกษาสามารถ สรุปความเข้าใจ ของตนเองผ่านการ นำเสนองาน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	บรรยายเนื้อหาในรายวิชา RSU184 คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
2	สังคมศึกษา	บรรยายเนื้อหาบทเรียน พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่สังคมศาสตร์จำลองในห้องเรียน สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
3	แผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	บรรยายเนื้อหาบทเรียน พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่จำลองในห้องเรียน สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
4	แผนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	บรรยายเนื้อหาบทเรียน พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่จำลองในห้องเรียน สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
5	บริบทสังคม 6 ภูมิภาค	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่จำลองบริบทสังคม 6 ภูมิภาคในห้องเรียน สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
6	บริบทสังคมต่างประเทศ	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่จำลองบริบทสังคมต่างประเทศในห้องเรียน สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
7	สังคมดั้งเดิมและสังคมสมัยใหม่	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษาเรียนรู้จากการสร้างพื้นที่จำลองบริบทสังคมต่างประเทศในห้องเรียน สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
8	พักระหว่างเทอม (TERM BREAK)			

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
9	สังคมใหม่ยุค Metaverse คน ต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษาจากการ ทำ Workshop สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
10	ศึกษาศิลปะ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษาจากการ สร้างพื้นที่จำลองในห้องเรียน สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
11	ศึกษาชุมชน	บรรยายเนื้อหา พร้อมนำศึกษาพื้นที่ ชุมชนภายในจังหวัดที่เป็นพื้นที่ตั้งของ มหาวิทยาลัยรังสิต สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
12	ลงพื้นที่ปฏิบัติการชุมชน	นักศึกษาลงพื้นที่ปฏิบัติดำเนินกิจกรรม พัฒนากลุ่มคนสามวัย	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
13	ลงพื้นที่ปฏิบัติการชุมชน	นักศึกษาลงพื้นที่ปฏิบัติดำเนินกิจกรรม พัฒนากลุ่มคนสามวัย	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
14	นำเสนอโมเดลพัฒนาชุมชน คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	นักศึกษานำเสนอผลงาน พร้อมได้รับ คำแนะนำจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ และ ผู้นำชุมชนหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น สื่อ ที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
15	ถอดบทเรียนหลังเรียนรู้ คน ต่างรุ่นในสังคมสูงวัย	ถอดบทเรียนหลังเรียนรู้ คนต่างรุ่นใน สังคมสูงวัย ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ ประจำวิชา อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้นำ ชุมชนหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น และ ชาวบ้านในชุมชน สื่อที่ใช้ Power Point ทั้งภาพนิ่งและ Animation เกม	3	อ.กิตติธัช ช้างทอง
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 2.2, 3.2, 3.3, 4.1	1) นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ 2) นำเสนอโมเดลการพัฒนาโดยอ้างอิงจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	สัปดาห์ที่ 9 สัปดาห์ที่ 14	20% 20%
1.1, 2.2, 3.2, 3.3, 4.1	1) การศึกษา ค้นคว้า วิพากษ์ การมีส่วนร่วม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำกิจกรรม และมอบหมายงาน	ตลอดภาคการศึกษา	60%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ลือตามหมวด 3

CLOs	1.ความรู้		2.ทักษะ		3.จริยธรรม			4.ลักษณะบุคคล
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1
CLO 1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมสูงวัยของประเทศไทยและสังคมโลก ได้เข้าใจแนวคิดสูงวัยเชิงรุก และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย	✓							
CLO 2 มีการเสริมสร้างทักษะด้านการพัฒนาตนเองที่เกี่ยวกับสุขภาพ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ครอบครัวและการมีส่วนร่วมในสังคม				✓				
CLO 3 มีความเข้าใจในพื้นฐานบรรทัดฐานทางสังคม และปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกัน						✓		
CLO 4 มีความเข้าใจในหลักการดำเนินชีวิตและเห็น							✓	

CLOs	1.ความรู้		2.ทักษะ		3.จริยธรรม			4.ลักษณะบุคคล
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1
คุณค่าศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้าใจความ หลากหลาย								
CLO 5 มีการเสริมสร้างทักษะ ด้านการพัฒนาตนเองที่ เกี่ยวกับสุขภาพ ความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ ครอบครัวยและ การมีส่วนร่วมในสังคม								✓

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

กรมศิลปากร. (2563). ความเปลี่ยนแปลงจังหวัด. ใน อิศริย์ ชีรเดช และคณะ, ปกิณศิลป์วัฒนธรรม เล่ม ๒๖ จังหวัดนครปฐม (พิมพ์ครั้งที่ 1). <https://shorturl.asia/EBhCI>

นำชัย ชิววิวรรณ. (2562). เศรษฐกิจผู้สูงอายุ (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.

วรมาศ สุวรรณระดา. (2559). ชาญชรา : ก้าวสู่สังคมสูงวัยด้วยความรู้และปัญญา (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์ สกว.

วิพุธ พูลเจริญ. (2562). สังคมอายุวัฒน์ Model Development and Trial on "Anticipatory Governance of Sustainable, Prosperous, and Active Ageing Society (พิมพ์ครั้งที่ 1). บริษัท หนังสือวันดี จำกัด.

สำนักนโยบายและแผน สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. (2558). NOW AGING ก้าวสู่สังคมสูงวัย 'โอเค' ดี โอกาสมา (พิมพ์ครั้งที่ 1). บริษัท โคอุณ แอนด์ โค จำกัด.

Hazan, H. (1996). From first principles: An experiment in ageing. Polity Press.

Howe, N. (2023). The fourth turning is here: What the seasons of history tell us about how and when this crisis will end. Simon & Schuster.

Lee, R., & Mason, A. (Eds.). (2011). Population aging and the generational economy: A global perspective. Edward Elgar Publishing.

Twenge, J. M. (2023). Generations: The real differences between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents—and what they mean for America's future. Atria Books.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กชกร จิระพันธุ์. (27 กันยายน 2565). สถานีต่างวัย Please mind the gap. DIGITAL OBJECT LIBRARY.

<https://doi.thaihealth.or.th/Search>

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. (4 กรกฎาคม 2565). ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา). ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี. <https://data.opendevelopmentmekong.net/dataset/3440acec-9130-4ad2-b917-91e71553c99a/resource/a0991b0b-c9a0-484b-b0fd-2daf1243ecf7/download/20-year-national-strategy-th.pdf>

ปริญญ์. (11 กันยายน 2563). ต่างวัยเข้าใจกัน ผ่านหนังสือสองเล่มที่ทำให้รู้จัก 'สังคมสูงวัย' มากขึ้น. คอลัมน์ Read&Life.

<https://www.bangkokbiznews.com/social/897379>

ประธาน ینگคันท. (17 มิถุนายน 2563). มนุษย์ต่างวัย สื่อกับการลดช่องว่างระหว่างวัย. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. <https://www.theprachakorn.com/newsDetail.php?id=324>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์ธุรกิจ บริษัทบาลานซ์ ครีเอทีฟกรุ๊ป จำกัด จังหวัดขอนแก่น. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 10(1), 248-270.

<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/fakku/article/view/137893/102544>

Zacharia Ehrich. (12 April 2023). *Brand Archetypes: Understanding the Power of Storytelling in Marketing*. Medium. <https://medium.com/@zacharia.ehrich/brand-archetypes-understanding-the-power-of-storytelling-in-marketing-435743187ee1>

World Bank. (2021). Caring for Thailand's aging population (English version).

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/249641622725700707/pdf/Labor-Markets-and-Social-Policy-in-a-Rapidly-Transforming-Caring-for-Thailand-s-Aging-Population.pdf>

ข่าว บทความทางวิชาการ งานวิจัย และสารคดีจากสื่อต่างๆ (ออฟไลน์ และ ออนไลน์) ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการเรียนโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- แบบประเมินกระบวนการเรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- แบบประเมินผู้สอน
- สะท้อนโดยนักศึกษา
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชานักศึกษา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา