



มหาวิทยาลัยรังสิต
รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

RSU 161	การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (Design and Production of Media)	3 (2-2-5)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 11, 12, 13, 14, 15	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☒ วิชาศึกษาทั่วไป ☐ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.สุรัตน์ ทองหรี	☒ อาจารย์ประจำ
	อ.ดร.อรรธยา สุนทรายน	
อาจารย์ผู้สอน	อ.ดร.พงศ์ภัทร อนุมิตรราชกิจ	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
	อ.ดร.อรรธยา สุนทรายน	
	อ.สุรัตน์ ทองหรี	
	อ.ดร.ยิฐ ประมวล	
	ผศ.ดร.กฤษณิกร เจริญกุล	
	ผศ.ธีรภรณ์ กลิ่นสุคนธ์	
	อ.เขมนิจ มาลาเว	
	ผศ.ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์	
	อ.ดร.นฤนาถ ไกรนรา	
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	15 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบและจัดทำสื่อดิจิทัล
3. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้เทคโนโลยีของสื่อดิจิทัล

2. คำอธิบายรายวิชา

การสร้างแนวคิดเพื่อการผลิตเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนสร้างสรรค์ผลงานผ่านสื่อดิจิทัล การผลิตและการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 4 ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail :.....
- ☐ Facebook :.....
- ☐ Line :.....
- ☐ อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) มีความรู้เชิงกระบวนการที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2) มีความสามารถในการแสวงหาองค์ความรู้แบบบูรณาการจากแหล่งข้อมูลที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ
- 3) มีความเข้าใจในหลักการดำเนินชีวิตและเห็นคุณค่าศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้าใจความหลากหลาย และความแตกต่างของพหุวัฒนธรรม
- 4) มีลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชาการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล		ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ			
การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs)	1.ความรู้	2.ทักษะ	3.จริยธรรม	4.ลักษณะส่วนบุคคล
PLO 1	-	CLO 1.2			
PLO 2	-		CLO 2.1		
PLO 3	-			CLO 3.3	

PLO 4	-				CLO 4.1
-------	---	--	--	--	---------

1. ความรู้

PLO 1 มีความรู้เชิงกระบวนการที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1	มีความรู้เชิงกระบวนการที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม	- ออกแบบ Sandbox เชื่อมโยงโครงความคิดสู่การสร้างชุดความรู้ใหม่ให้ผู้เรียน - เปลี่ยนจากผู้เรียนรู้สู่ผู้ถ่ายทอดและการแบ่งปันความรู้แบบเป็นทีม	- ประเมินผ่านการทดสอบย่อยโดยผู้สอนหรือทีมผู้สอน - ประเมินกระบวนการและกิจกรรมเรียนรู้โดยผู้สอนหรือทีมผู้สอน - ประเมินความเข้าใจผ่านการนำเสนอบทสรุปการเรียนรู้ผลงานหรือโครงงาน - ประเมินการเรียนรู้ผ่านผู้ร่วมเรียนทั้งภายในกลุ่มและข้ามกลุ่ม - ประเมินผ่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หัวข้อการเรียนรู้และสถานการณ์นั้นๆ

2. ทักษะ

PLO 2 มีความสามารถในการแสวงหาองค์ความรู้แบบบูรณาการจากแหล่งข้อมูลที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2	มีความสามารถในการแสวงหาองค์ความรู้แบบบูรณาการจากแหล่งข้อมูลที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ	• ออกแบบ Sandbox สร้างเสริมประสบการณ์ผ่านทักษะที่หลากหลาย • ออกแบบชุดทักษะที่จำเป็นและสามารถฝึกปฏิบัติซ้ำได้ในบริบทที่หลากหลาย	• ประเมินผ่านกระบวนการและกิจกรรมเรียนรู้โดยผู้สอนหรือทีมผู้สอน • ประเมินความเข้าใจผ่านการนำเสนอทสรุปการเรียนรู้ผลงาน หรือโครงการงาน • ประเมินการเรียนรู้ผ่านผู้ร่วมเรียนทั้งภายในกลุ่ม และข้ามกลุ่ม • ประเมินผ่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หัวข้อการเรียนรู้และสถานการณ์นั้น

3. จริยธรรม

PLO 3 มีความเข้าใจในหลักการดำเนินชีวิตและเห็นคุณค่าศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้าใจความหลากหลาย และความแตกต่างของพหุวัฒนธรรม			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3	มีความเข้าใจในหลักการดำเนินชีวิตและเห็นคุณค่าศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้าใจความหลากหลาย และความแตกต่างของพหุวัฒนธรรม	• ออกแบบ Sandbox สร้างสังคมการเรียนรู้ เปิดประตูสู่โลกกว้าง • เปลี่ยนการเรียนรู้แบบเดี่ยวสู่การแบ่งปันความรู้แบบเป็นทีม • กลยุทธ์การแบ่งปันความสำเร็จ	• ประเมินผ่านกระบวนการและกิจกรรมเรียนรู้โดยผู้สอนหรือทีมผู้สอน • ประเมินการเรียนรู้ผ่านผู้ร่วมเรียนทั้งภายในกลุ่ม และข้ามกลุ่ม • ประเมินผ่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หัวข้อการเรียนรู้และสถานการณ์นั้น ๆ

4. ลักษณะบุคคล

PLO 4 มีลักษณะที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของมหาวิทยาลัย			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4	มีลักษณะที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของมหาวิทยาลัย	• แปรแปลงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยไปสู่กระบวนการและกิจกรรมเรียนรู้ในศาสตร์ต่างๆ	• ประเมินผ่านกระบวนการและกิจกรรมเรียนรู้โดยผู้สอนหรือทีมผู้สอน • ประเมินการเรียนรู้ผ่านผู้ร่วมเรียนทั้งภายในกลุ่ม และข้ามกลุ่ม • ประเมินผ่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หัวข้อการเรียนรู้และสถานการณ์นั้นๆ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำวัตถุประสงค์การเรียนการสอน ความหมายและความสำคัญของสื่อดิจิทัล	- กิจกรรมเดี่ยว "Get together" ทำความรู้จักกันในห้องเรียน :: ให้ตั้งคำถามถามอาจารย์คนละ 1 คำถาม ถามเพื่อนในห้อง 1 คนคนละ 1 คำถาม - สอนเรื่อง "ดิจิทัลโปรไฟล์สำคัญอย่างไร" : ภาพถ่าย Profile Picture" :: ให้ นศ.ถ่ายภาพตัวเองด้วยมือถือ>เพื่อนำเสนอตัวคนให้เพื่อนๆ รู้จัก/ทำความรู้จักกันในห้องเรียน และให้ตั้งคำถามถามอาจารย์คนละ 1 คำถาม <u>**บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่องประเด็น การสื่อสาร-สื่อความหมายเพื่อความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์**</u>	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
2	Group Shot	- กิจกรรมกลุ่ม "Group Profile Picture" :: การสร้างสรรค์รูปโปรไฟล์กลุ่ม โดยให้แต่ละกลุ่ม	4	คณาจารย์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		กำหนด Concept แล้วนำเสนอ>ให้เพื่อนในห้องร่วมกันวิเคราะห์ <u>**บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่องประเด็นการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์กับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งเนื้อหา เทคนิค รูปแบบ และวิธีการ**</u>		ผู้สอน RSU 161
3	ทักษะที่หลากหลาย (Multi-skill) กับความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ในการเล่าเรื่อง	- - กิจกรรมกลุ่ม “Photo Series” <u>**บรรยายสรุปกระบวนการคิดสร้างสรรค์**</u> :: สร้างสรรค์ภาพชุดจากพื้นที่ในมหาวิทยาลัย>นำเสนอ	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
4	Real-time Content สื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน : ทักษะความคิด และสาระประโยชน์	- กิจกรรมเดี่ยว “MEME มีแบบเราเอง” :: หาภาพมีม แล้วสร้างสรรค์ด้วยไอเดียของตัวเอง เพื่อนำเสนอ :: Vote ภาพในกลุ่ม ดี / ชอบ ของเพื่อนคนไหน เพราะอะไร <u>**บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่อง ความเข้าใจ เรื่องสถานการณ์ปัจจุบัน และการสร้างความน่าจดจำ**</u>	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
5	สร้างสรรค์ตัวตนบนภาพถ่าย	- กิจกรรมกลุ่มย่อย “ความจริงกับสิ่งประกอบสร้าง” (4-5 คน) :: ถ่ายภาพจากความคิดสร้างสรรค์ 2 ขนาดภาพจากมุมกล้องเดียวกัน โดยภาพขนาดมุมแคบเป็นมุมประกอบสร้างเพื่อการนำเสนอ และภาพมุมกว้างจะเผยให้เห็นความจริงเบื้องหลัง และบริบทแวดล้อม>กำหนดให้ถ่ายจำนวน 2 ภาพ>นำเสนอ <u>**บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่องการสร้างสรรค์ภาพจากการเลือกมุมมอง ในการนำเสนอ</u> <u>ข้อจำกัดบางอย่างทำให้มุมมองข้าม/ การทลายกำแพงข้อจำกัดต่าง ๆ**</u>	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
6	Content Creator	- กิจกรรมกลุ่มย่อย “VOXPOP” (4-5 คน) :: รับโจทย์ 1 คำถาม เพื่อสัมภาษณ์ความคิดเห็นของ 3 บุคคลที่มีความแตกต่างด้านสถานภาพและบทบาท โดยบันทึกคำตอบเป็นคลิปวิดีโอความยาวรวมไม่เกิน 1 นาที>นำเสนอในห้องเรียน) <u>**บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่องกระบวนการสร้างสรรค์และการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อ และปัญหาที่พบจากการสร้างสรรค์สื่อ เช่น การสื่อสารระหว่างบุคคล การตีความเนื้อหาสาร**</u>	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
7	Vlog ครั้งที่ 1	<u>แจกอัจฉริยะ กิจกรรมเดี่ยว FINAL PROJECT</u> :: มอบหมายโจทย์ ให้ผลิต VLOG ความยาว 3 นาที <u>**ไม่กำหนด THEME เพื่อให้ นศ.มีอิสระในการสร้างสรรค์ และให้แต่ละคนนำเสนอแนวคิด/รูปแบบ/หัวข้อที่สนใจอยากจะทำ</u>	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
8	Term Break (6 ต.ค. - 10 ต.ค.68)	จัดสัมมนา	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
9	Infographic: อินโฟกราฟิก	- กิจกรรมเดี่ยว “ <i>Loso Infographic</i> : อินโฟกราฟิกจาก สมองและสองมือ” :: ชมตัวอย่าง อินโฟกราฟิก>วิเคราะห์ร่วมกันในห้องเรียน> รับโจทย์>สร้างสรรค์อินโฟกราฟิก :: บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่องกระบวนการสร้างสรรค์และ การนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อ	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
10	Text Quote Content	- <u>กิจกรรมเดี่ยว “Text Quote Content”</u> :: ให้ถ่ายภาพโดยเว้นพื้นที่ว่างในเฟรมภาพไว้สำหรับใส่ ข้อความ/ คำคม > อธิบายการถ่ายภาพนั้น Acting นั้น และ ความหมายของข้อความที่เลือกมาใช้ประกอบกัน <u>**บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่องกระบวนการสร้างสรรค์และ การนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อ**</u> <u>**สรุปเรื่องการหาแนวความคิดที่มีลักษณะเป็นเนื้อหาที่ โดนใจ (ทั้งคนผลิตและคนอ่าน) สำหรับการนำเสนอ**</u>	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
11	รีวิวอย่างไรให้โดนใจ	- <u>กิจกรรมเดี่ยว “รีวิวให้โดนใจ”</u> (ให้เป็นการบ้าน) สอน การรีวิว และ <u>**บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์รีวิว ด้วยเนื้อหา เทคนิค รูปแบบ และวิธีการ**</u> โดย <u>ให้การบ้าน</u> รีวิวส่ง [ตามความสนใจของนักศึกษา] กำหนดให้ งานเป็น บทความ มีภาพประกอบ 5 ภาพ หรือ Clip VDO	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
12	VLOG ครั้งที่ 2	-นำเสนองานรีวิว -นำเสนอความคืบหน้า VLOG :: ส่งความคืบหน้า คลิป VLOG ฟังข้อเสนอแนะจากอาจารย์และเพื่อน เพื่อปรับแก้ ผลงานให้สมบูรณ์ก่อนผลิตผลงาน	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
13	สร้างสรรค์คลิป Vlog	ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการผลิตผลงาน Vlog ที่นักศึกษา สนใจ	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
14	นำเสนอ VLOG ฉบับสมบูรณ์ แจ้งรายละเอียดงาน Showcase	- <u>นำเสนอคลิป VLOG</u> :: นำเสนอ “กระบวนการวางแผน การผลิต” <u>**บรรยายสรุปกิจกรรมเรื่องกระบวนการสร้างเนื้อหา**</u> :: Vote เลือกคลิป VLOG 1 ชิ้น เพื่อนำเสนอในงาน RSU161 SHOWCASE - อธิบายรายละเอียดกิจกรรมวัน RSU161 SHOWCASE: <u>The FINAL PROJECT</u>	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
15	งาน RSU161 SHOWCASE	การนำเสนองาน RSU161 SHOWCASE และการเข้า ร่วมงาน	4	คณาจารย์ ผู้สอน RSU 161
16	สรุปการเรียนรู้จากเรียนในรายวิชา		4	คณาจารย์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
				ผู้สอน RSU 161
รวม			64	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.3, 2.1, 3.1, 3.2, 4.2, 5.2, 5.3	คะแนนเก็บระหว่างภาค	8, 9, 10, 11, 13, 14 และ 15	60 %
1.3, 2.1, 3.1, 3.2, 4.2, 5.2, 5.3	การเสนอผลงาน และคะแนนสอบปลายภาค	16 และ 17	30 %
1.1, 1.3	การเข้าชั้นเรียนและการนำเสนอในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10 %

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1.ความรู้		2.ทักษะ		3.จริยธรรม			4.ลักษณะบุคคล
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1
CLO 1 มีความรู้เชิงกระบวนการที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม		✓						
CLO 2 มีความสามารถในการแสวงหาองค์ความรู้แบบบูรณาการจากแหล่งข้อมูลที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ			✓					
CLO 3 มีความเข้าใจในหลักการดำเนินชีวิตและเห็นคุณค่าศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้าใจความหลากหลาย และความแตกต่างของพหุวัฒนธรรม							✓	
CLO 4 มีลักษณะที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของมหาวิทยาลัย								✓

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์. จัดไป Like Ment Share Facebook + Instagram. กรุงเทพฯ : บริษัท สวัสดิ์ ไอที จำกัด. 2555.

ณิชน หิรัญพฤกษ์. Basic Infographic : ใช้พลังของภาพ สร้างการสื่อสารที่ง่ายและสนุก. นนทบุรี : ไอดีซี. 2558.

ณัฐพล ไชยโรจน์. Digital Marketing : Concept & Case Study. นนทบุรี : ไอดีซี พรีเมียร์. 2558.

ณัฐชัย สิริชนธานี. เริ่มต้นขายของบน Social Network. กรุงเทพฯ : Dream & Passion. 2556.

เมธา เกียรียงปริญญากิจ. เตชิน โสภค, ปวัฒน์ เลาหะวีร์. Marketing on facebook ฉบับพื้นฐาน. นนทบุรี : ชิงค์ ปิโยชัย บั๊คส์ จำกัด. 2554.

ประสิทธิ์ จันเสรีกร. Digital Photography. กรุงเทพฯ : รวยเจริญการพิมพ์. 2544.

วิมล อังสุนนทวิวัฒน์, ฤชดา บุญเปลี่ยน. ตายไม่เป็น--การตลาดขั้นเทพ = Brands Never Die : Eternal Marketing. กรุงเทพฯ : บริษัท บิสซิเนส จำกัด. 2553.

Hinton, Sam. Understanding Social Media. Los Angeles : SAGE. 2013.

Scott, David Meerman. The New Rules of Marketing and PR : how to use social media, blogs, news releases, online video, & viral marketing to reach buyers directly. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons. 2010.

Van Tassel, Joan M. Managing Electronic Media : Making, Marketing, and Moving Digital Content. Burlington, MA : Focal Press/Elsevier. 2010.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิภาพกระบวนการเรียนการสอนโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการเรียน
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☒ ผลการสอบ
- ☐ การทวนสอบผลประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ

- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☒ การประชุมทีมอาจารย์ผู้สอน

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชานักศึกษา

- ☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา