



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์นานาชาติ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ICA311	การวางแผนและการประเมินการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		3	(3-0-6)
	(Strategic Communication Planning and Evaluation)			
วิชาบังคับร่วม	-			
วิชาบังคับก่อน	-			
ภาคการศึกษา	1/2568			
กลุ่ม	90			
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี			
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์	อาจารย์ประจำ		
อาจารย์ผู้สอน	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์	☒ อาจารย์ประจำ	☐ อาจารย์พิเศษ	
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง	
วันที่จัดทำ	1 สิงหาคม 2568			

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ให้นักศึกษามีความเข้าใจในแนวคิด กระบวนการ และวิธีการของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์บริบทและความจำเป็นของการสื่อสารในองค์กร
- 3) เพื่อให้ นักศึกษาทราบถึงบทบาทของการสื่อสารในการวางแผนธุรกิจและการพัฒนาแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- 4) เพื่อฝึกทักษะการออกแบบแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- 5) เพื่อพัฒนาทักษะในการทำวิจัยสำหรับการวางแผนการสื่อสารในองค์กร

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด กระบวนการ และวิธีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์บริบทและความจำเป็นของการสื่อสารขององค์กร บทบาทของการสื่อสารต่อการวางแผนธุรกิจ การจัดทำแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการประเมินผล เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการ การทำวิจัยเพื่อการวางแผนการสื่อสาร

Concepts, process, and practices in strategic communication; contextual analysis and needs assessment for organizational communication; roles of communication in business planning; designing strategic and evaluation plans to achieve organizational goals; research skills development for communication planning.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail : dountup.p@rsu.ac.th
☐ Facebook :
☐ Line : Dr.ten
☐ อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชา ICA 311		ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ				
การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs)	1.คุณธรรม จริยธรรม	2. ความรู้	3.ทักษะทางปัญญา	4.ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	5.ด้านวิเคราะห์สื่อสาร เทคโนโลยี
PLO 1	PLO 1.1	1.5	2.3 2.5	3.3	4.3	5.3

1. คุณธรรม จริยธรรม

PLO 1 มีคุณธรรม จริยธรรม			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา(CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.5	เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	การบรรยายเกี่ยวกับจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพสื่อสาร รวมถึงกรณีศึกษาจากธุรกิจการ	การเขียนรายงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและการประเมินจากการ

		สื่อสารที่ใช้จรรยาบรรณ ในทางปฏิบัติ	ทำงานกลุ่มในเรื่อง ของจริยธรรมในการ ทำธุรกิจการสื่อสาร
--	--	--	--

2. ความรู้

PLO 2 มีความรู้			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหาและความท้าทายด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เข้าใจบริบทขององค์กร รวมทั้งประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และเครื่องมือที่เหมาะสมในการวางแผนและประเมินผลการสื่อสาร	1) การบรรยายเนื้อหา ทฤษฎีเกี่ยวกับการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการประยุกต์ใช้ เครื่องมือสื่อสารในยุค ปัจจุบัน 2) การศึกษาเคสศึกษา ธุรกิจที่มีการใช้ เทคโนโลยีและการ เปลี่ยนแปลงในสังคมใน การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	1) การสอบและการ นำเสนอการวิเคราะห์ ปัญหาการสื่อสารใน องค์กร 2) การทำรายงาน กลุ่มเกี่ยวกับการวางแผนการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ในบริบท ที่มีการเปลี่ยนแปลง ของสังคมและ เทคโนโลยี
2.5	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมสภาพแวดล้อม และผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร	1) การบรรยายเนื้อหา ทฤษฎีเกี่ยวกับการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการประยุกต์ใช้ เครื่องมือสื่อสารในยุค ปัจจุบัน 2) การศึกษาเคสศึกษา ธุรกิจที่มีการใช้ เทคโนโลยีและการ เปลี่ยนแปลงในสังคมใน การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	1) การสอบและการ นำเสนอการวิเคราะห์ ปัญหาการสื่อสารใน องค์กร 2) การทำรายงาน กลุ่มเกี่ยวกับการวางแผนการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ในบริบท ที่มีการเปลี่ยนแปลง ของสังคมและ เทคโนโลยี

3. ทักษะทางปัญญา

PLO 3 มีทักษะทางปัญญา			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการด้านการสื่อสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1) การทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารจากองค์กรต่างๆ 2) การใช้กรณีศึกษาการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการสื่อสารในองค์กร	1) การนำเสนอผลการวิเคราะห์ปัญหาการสื่อสาร 2) การเขียนรายงานที่สรุปข้อมูลและเสนอทางเลือกในการแก้ไขปัญหาในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

4. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

PLO 4 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.3	สามารถใช้ความรู้ด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการสนับสนุนสังคม วิเคราะห์ประเด็นและโอกาสที่เหมาะสมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) การบรรยายและการศึกษาเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์การสื่อสารในการแก้ไขปัญหาสังคม 2) การอภิปรายประเด็นทางสังคมที่สามารถแก้ไขได้ผ่านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	1) การประเมินจากโครงการกลุ่มที่มีผลกระทบทางสังคม 2) การพิจารณาจากการเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสังคม

5. ด้านวิเคราะห์ สื่อสาร เทคโนโลยี

PLO 5 มีความรู้ด้านวิเคราะห์ สื่อสาร เทคโนโลยี			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีทักษะในการนำเสนอแผนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1) การฝึกฝนทักษะการนำเสนอแผนการสื่อสารโดยใช้เครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย 2) การสอนเทคนิคในการ	1) การนำเสนอแผนการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้ PowerPoint, การนำเสนอผ่านวิดีโอ 2) การประเมินจากความ

		นำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ	ชัดเจน ความคิดสร้างสรรค์ และผลกระทบของการนำเสนอในสังคม
--	--	--------------------------------	--

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	Introduction to Strategic Communication.	Lecture, group discussion, case study analysis, PowerPoint presentation.	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุักษ์
2	The Process and Methods of Strategic Communication	Lecture, group brainstorming sessions, real-life examples, PowerPoint.	3	
3	Contextual Analysis in Strategic Communication	Lecture, group exercises, context analysis activity, and case studies.	3	
4	Organizational Communication Needs Assessment	Lecture, workshop on assessing communication needs, PowerPoint, templates.	3	
5	Role of Communication in Business Planning	Lecture, group project on communication in business, PowerPoint, business case studies.	3	
6	Designing Strategic Communication Plans	Lecture, step-by-step plan creation, group work, planning templates.	3	
7	Target Audience Identification and Message Strategy	Lecture, group discussion, audience segmentation exercises, PowerPoint.	3	
8	Mid-term Review and Exam	Review session, Q&A, practice exam questions.	3	
9	Social Media and Digital Communication Strategies	Lecture, case studies, social media strategy exercises, digital tools.		
10	Communication Evaluation Methods	Lecture, practical examples, group discussion, evaluation toolkits.		
11	Research Methods for Communication Planning	Understanding and applying research methods to gather information for communication planning.		
12	Communication Crisis Management and Public	Case study analysis, group discussions, PowerPoint.	3	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	Relations			
13	Final Project Work - Strategic Communication Plan	Group work, consultations with the instructor, use of templates for strategic plans.	3	
14	Presentation Skills and Final Project Preparation	Group rehearsal, peer feedback, instructor consultation, PowerPoint.	3	
15	Final Project Presentation	Student presentations, peer evaluations, instructor feedback.	3	
16	Final Project	Presentation, Discussion, and Q & A	3	
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.5	Written report and group evaluation on the application of ethics in communication planning.	Week 4 (Report submission and group discussion).	10%.
2.3 2.5	1) Mid-term exam and presentation analyzing communication issues in strategic planning. 2) Case study analysis and group report on the impact of social change and technology on communication.	1) Week 8 (Mid-term exam) and Week 10 (Presentation). 2) Week 9 (Case study submission) and Week 10 (Group discussion and report).	15% (Case study), 15% (Group report)
3.3	Group presentation and written report on communication issues and strategic solutions.	Week 6 (Group presentation) and Week 9 (Written report)	20% (Presentation), 15% (Report)
4.3	Group project and evaluation on the use of communication strategies for addressing social issues.	Week 11 (Project submission) and Week 12 (Strategy assessment)	15% (Group project), 10% (Strategy evaluation)
5.3	Final project presentation with creativity and clarity evaluation.	Week 14 (Project rehearsal) and Week 15 (Final)	10% (Presentation),

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		presentation).	15% (Creativity evaluation).

หมวดที่ 5 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Hallahan, K., Hayes, A., & Hays, B. (2014). Strategic Communication: Theory and Practice. Wiley-Blackwell.

Argenti, P. A. (2015). Corporate Communication (7th ed.). McGraw-Hill Education.

Cutlip, S. M., & Center, A. H. (2009). Effective Public Relations (11th ed.). Pearson.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Men, L. R. (2014). Strategic internal communication: Transformational leadership, communication channels, and employee satisfaction. Journal of Business and Technical Communication, 28(2), 214-233.

Broom, G. M., & Dozier, D. M. (2013). Using research in public relations: Applications to strategic communication (2nd ed.). Pearson.

Heath, R. L., & Johansen, W. (2018). The International Encyclopedia of Strategic Communication. Wiley-Blackwell.

Fawkes, J. (2018). Public Relations Ethics and Professionalism: The Shadow of Excellence. Routledge.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการเรียนการสอนโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการเรียนการสอน
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน

- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☐ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☒ ผลการสอบ
- ☐ การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชานักศึกษา

- ☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)