



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (นานาชาติ)

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปี พ.ศ. 2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IPR 362	การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์ (Creative Public Relations Activities)	3(2-2-5)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	150, 90	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	1 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย บทบาท และความสำคัญของกิจกรรมในการดำเนินงานทางการประชาสัมพันธ์
- 2) เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะและวิธีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อเสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการการประชาสัมพันธ์
- 4) เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนเลือกใช้และสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม สื่อ และเครื่องมือการสื่อสารแบบครบวงจร

5) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถติดตามและประเมินผลแผนงานกิจกรรมทางประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของกิจกรรมที่ใช้ในการดำเนินงานทางการประชาสัมพันธ์ ลักษณะและวิธีการจัดกิจกรรมต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ที่ต้องการการประชาสัมพันธ์ และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนการเลือกใช้และสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม สื่อ และเครื่องมือการสื่อสารแบบครบวงจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการติดตามประเมินผลแผนงานกิจกรรมทางประชาสัมพันธ์

Meaning, roles and importance of activities used for public relations; characteristics and various kinds of activities; target audiences and situations analysis needed in public relations; creative activities planning; media and tools for effective integrated communication; evaluation of public relations activity plan.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail : dountup.p@rsu.ac.th
☐ Facebook :
☐ Line : Dr.ten
☐ อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชา IPR 362		ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ				
การเรียนรู้ของ หลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ย่อย (Sub PLOs)	1.คุณธรรม จริยธรรม	2.ความรู้	3.ทักษะ ทางปัญญา	4. ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล	5.ด้าน วิเคราะห์ สื่อสาร เทคโนโลยี
PLO 1	Sub PLOs 1.5	-	-	-	-	✓
PLO 2	Sub PLOs 2.3	✓	-	-	-	-
PLO 3	Sub PLOs 3.3	-	-	✓	-	-
PLO 4	Sub PLOs 4.3	-	-	✓	-	-
PLO 5	Sub PLOs 5.3	-	-	✓	-	-

1. คุณธรรม จริยธรรม

PLO 1 มีคุณธรรม จริยธรรม			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.5	เคารพและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	การบรรยายเกี่ยวกับจรรยาบรรณ ทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้ กรณีศึกษาที่แสดงตัวอย่างจาก เหตุการณ์จริงในการ ประชาสัมพันธ์ นักศึกษาจะได้ เรียนรู้วิธีการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณที่ถูกต้องและ เหมาะสมในบริบททั้งระดับชาติ และนานาชาติ	การเขียนรายงานเกี่ยวกับ ปัญหาจริยธรรมใน อุตสาหกรรมสื่อสาร และการประเมินการ ทำงานร่วมกันในกลุ่มโดย ให้คะแนนตามการ ประยุกต์ใช้จรรยาบรรณ ในสถานการณ์ต่าง ๆ

2. ความรู้

PLO 2 มีความรู้			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจ ในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	การบรรยายเกี่ยวกับทฤษฎี และหลักการในสาขา วิชาชีพนิเทศศาสตร์ พร้อม ทั้งการอภิปรายเชิงปฏิบัติ ในการประยุกต์ใช้ทฤษฎี เหล่านี้ในสถานการณ์จริง และศึกษากรณีจากทั้ง ระดับชาติและนานาชาติ	การสอบและงานที่เกี่ยวข้องกับการ ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและหลักการ เหล่านี้ในการจัดกิจกรรมทาง ประชาสัมพันธ์ รวมถึงการ ประเมินผลการทำงานกลุ่มที่ เกี่ยวข้องกับการใช้ทฤษฎีในการ วิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ

3. ทักษะทางปัญญา

PLO 3 มีทักษะทางปัญญา			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา	มุ่งเน้นการฝึกทักษะในการ	การมอบหมายงานกลุ่มที่ต้อง

	วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสังคม และการสื่อสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ นักศึกษาจะได้ฝึกการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจปัญหา	ทำการศึกษาและนำเสนอผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัญหาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยจะประเมินจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์และการใช้เครื่องมือในการแก้ไขปัญหา
--	--	---	---

4. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

PLO 4 มีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.3	สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม	ให้กรณีศึกษาหรือสถานการณ์ที่นักศึกษาต้องใช้ความรู้จากสาขาวิชานี้เพื่อรับใช้สังคม โดยการวางแผนกิจกรรมที่เหมาะสมกับประเด็นทางสังคม นักศึกษาจะได้ฝึกประยุกต์ใช้ความรู้ในสาขาวิชาให้เกิดประโยชน์	การประเมินจากการทำโครงการหรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่มีประโยชน์ต่อสังคม การพิจารณาจากการเลือกใช้รูปแบบกิจกรรมและวิธีการที่เหมาะสมในการรับใช้สังคม

5. ด้านวิเคราะห์ สื่อสาร เทคโนโลยี

PLO 4 มีความรู้ด้านวิเคราะห์ สื่อสาร เทคโนโลยี			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีทักษะในการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	เน้นการฝึกทักษะการนำเสนอด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น PowerPoint และการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ เช่น วิดีโอ	การประเมินจากการนำเสนอผลงานโดยใช้เครื่องมือการนำเสนอที่เหมาะสม พร้อมทั้งการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารที่เหมาะสม การให้คะแนนจะ

		หรือสื่อดิจิทัลอื่นๆ โดย นักศึกษาจะได้ฝึกฝนการ นำเสนอในหลายๆ รูปแบบ	พิจารณาจากความชัดเจนและความ สร้างสรรค์ในการนำเสนอข้อมูล
--	--	---	--

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	Introduction and Importance of Public Relations Activities	Lecture, discussion, case study from real events, PowerPoint	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
2	Types and Characteristics of Public Relations Activities	Lecture, group discussion, case study via video	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
3	Analyzing Situations and Target Audiences	Lecture, group workshop, document and data analysis on public relations	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
4	Planning Public Relations Activities	Lecture, case studies on activity planning, PowerPoint	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
5	Using Public Relations Tools and Media	Lecture, digital media tool practice, public relations tool demonstrations	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
6	Creating Content for Public Relations Activities	Lecture, group work, designing content with digital media tools	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
7	Choosing the Right Communication Channels	Lecture, studying real-life case studies on media usage	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
8	Using Technology in Public Relations Activities	Practice in presentation tools, PowerPoint and other digital media tools	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
9	Organizing Effective Public Relations Activities	Lecture, practical workshops on organizing actual activities	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
10	Monitoring and Evaluating Public Relations Activities	Lecture, workshop on analysis and evaluation of results	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
11	Ethics in Public Relations	Discussion, case study of real-life ethical issues,	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		PowerPoint		
12	Analyzing Social Issues and Public Relations	Lecture, case study analysis of real social issues	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
13	Presenting Public Relations Activity Plans	Presentation practice, using PowerPoint or other digital media tools	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
14	Preparing for Final Project Presentation	Consultation and preparation, public speaking practice	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
15	Final Project Presentation	Final project presentation, using PowerPoint or digital media tools	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
16	Final Project	Presentation, Discussion, and Q & A	3	ผศ. ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกษ์
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.5	Report on ethical issues in the communication industry and group work assessment based on ethical practice in various situations.	Week 11	15 points 1) Report on ethical issues: 10 points 2) Group work assessment: 5 points
2.1	Exam based on the application of theories and principles in public relations activities, along with group work assessment on analyzing real-world situations using theory.	Week 10 (for final exam) and ongoing group work assessments (Weeks 1-9)	25 points 1) Final Exam: 20 points 2) Group work: 5 points
3.3	Group assignment focusing on analyzing and synthesizing national and international communication issues, presented and discussed.	Week 7 (group assignment due), Week 13 (presentation)	20 points 1) Group Assignment (analysis and synthesis): 15 points

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
			2) Presentation of results: 5 points
4.3	Evaluation of public relations projects that benefit society, based on the planning and execution of activities addressing social issues.	Week 9 (project planning), Week 14 (final evaluation)	20 points 1) Project Planning and Execution: 15 points 2) Final Evaluation (presentation of project outcomes): 5 points
5.5	Group presentation of the final project, incorporating modern presentation tools (e.g., PowerPoint, video, etc.), creativity, and clarity.	Week 15 (Final Project Presentation)	20 points 1) Final Presentation: 20 points

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

(สำหรับหลักสูตรที่ใช้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 เท่านั้น)

CLOs	1.คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะทาง ปัญญา		4. ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล		5.ด้านวิเคราะห์ สื่อสาร เทคโนโลยี	
	1.1	1.5	2.1	2.2	3.3	3.4	4.3	4.4	5.2	5.3
CLO 1 นักศึกษาสามารถ แสดงความเข้าใจและการ ปฏิบัติตามมาตรฐาน จริยธรรมในกระบวนการ ประชาสัมพันธ์ โดย เคารพในจรรยาบรรณทั้ง ในระดับชาติและ นานาชาติ		✓								

เครื่องมือและเทคโนโลยี การสื่อสารที่เหมาะสมใน ทุกระดับชาติและ นานาชาติ										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2011). Public Relations: Strategies and Tactics (10th ed.). Boston: Pearson.

Cutlip, S. M., & Center, A. H. (2009). Effective Public Relations (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Case studies from well-known organizations and companies in the public relations field.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Lattimore, D. A. (2012). Public Relations Campaigns: An Integrated Approach. Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Online articles about the use of digital tools in public relations campaigns.

Case studies of successful public relations campaigns from both national and international brands.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการเรียนการสอนโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการเรียน
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☐ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☒ ผลการสอบ
- ☐ การทวนสอบผลประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชาของนักศึกษา

- ☐ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)