



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (นานาชาติ) ฉบับปี พ.ศ.2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ICO 211	กฎหมายการสื่อสาร (Law of Communication)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	150	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ Shu Ma	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ Shu Ma	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	8 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1) อธิบายหลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน จรรยาบรรณวิชาชีพการสื่อสารและประยุกต์สู่การประเมินคุณค่าทางจริยธรรมของการปฏิบัติงานทางการสื่อสารได้

2) อธิบายสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ กฎหมายว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท ดูหมิ่น การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับกิจการสื่อมวลชน

พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

3) วินิจฉัยพฤติกรรมการนำเสนอข่าวสารที่เข้าข่ายความผิดทางกฎหมายว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท ดูหมิ่น การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับกิจการสื่อมวลชน พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

2. คำอธิบายรายวิชา

หลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน จรรยาบรรณวิชาชีพการสื่อสาร สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ กฎหมายว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท ดูหมิ่น การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับกิจการสื่อมวลชน พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์



e-mail :Shuma@rsu.ac.th



Facebook :.....



Line :.....



อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

1) (1.2) สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบเกี่ยวกับจริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร แนวทางการแก้ไขปัญหาทางจริยธรรม รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการวินิจฉัยประเด็นทางจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสารได้

2) (2.2) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3) (3.3) เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. ความรู้

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2	หลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน จรรยาบรรณวิชาชีพการสื่อสาร สิทธิและเสรีภาพในการแสดง ความคิดเห็นของมนุษย์ กฎหมาย ว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท ดูหมิ่น การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเฉพาะ ด้านที่เกี่ยวกับกิจการสื่อมวลชน พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ กฎหมายการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	- บรรยายโดยใช้กรณีศึกษาทางจริยธรรมและกฎหมาย - มอบหมายกรณีศึกษาให้วิเคราะห์งานทั้งในเชิงจริยธรรมและกฎหมาย	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินจากการสอบปลายภาค

2. ทักษะ

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2	สามารถคิดวิเคราะห์และวินิจฉัยประเด็นทางจริยธรรมตามแนวทาง Potter Box ได้ และประเด็นทางกฎหมายตามองค์ประกอบของข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้	สอนแบบบรรยายและถามตอบมอบหมายงานที่มีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตามองค์ประกอบทางจริยธรรมและกฎหมาย	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินผลจากการสอบปลายภาค

3. จริยธรรม

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3	มีวินัยการเข้าเรียน ส่งงานที่มอบหมายตรงต่อเวลา และงานที่ส่งต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือคัดลอกโดยทุจริต	• สอดแทรกเน้นย้ำพฤติกรรมด้านความมีวินัย การส่งงานตรงต่อเวลา • สอนแทรกจริยธรรมและคุณธรรมว่าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยเชื่อมโยงกับจรรยาบรรณวิชาชีพการสื่อสารมวลชน	• สังเกตพฤติกรรมการส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลาเพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	Week 1: Introduction to Communication Law: Overview of communication law, media control mechanisms, individual rights, and access to information.	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - วิเคราะห์การสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
2	Week 2: The Role of Law in Communication Introduction to sources of law, hierarchy of legal norms, and the role of ethics in journalism.	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา (critical based approach) การรายงานข่าวสารของสื่อมวลชนไทย - วิเคราะห์การสอน	3	อาจารย์ Shu Ma

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
3	Week 3: Ethical Issues in Media Focus on ethical dilemmas in media, the Potter Box approach, and applying ethical principles to media analysis.	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษาการรายงานข่าวสารของสื่อมวลชนไทย โดยมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษา - วิดีทัศน์การสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
4	Week 4: Defamation and Reputation Law Examine defamation laws, libel, slander, and legal protections for reputation in media.	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษาการรายงานข่าวสารของสื่อมวลชน - วิดีทัศน์การสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
5	Week 5: Laws on Defamation and Torts Discuss defamation as a civil tort and its legal implications under sections 420 and 423 of the Civil Code.	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษาการรายงานข่าวสารของสื่อมวลชนไทย - วิดีทัศน์การสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
6	Week 6: The Right to Information Exploration of the Freedom of Information Act, information disclosure regulations, and data protection.	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา - วิดีทัศน์การสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
7	Week 7: Children's Protection and Alcohol Laws Focus on laws protecting children and regulating alcohol advertising, such as	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษาการรายงานข่าวสารของสื่อมวลชนไทย	3	อาจารย์ Shu Ma

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
	the Child Protection Act and Alcoholic Beverage Control Act.	- ทัศนศึกษาการสอน		
8	Midterm Break			อาจารย์ Shu Ma
9	Week 9: Copyright Law Study of copyright law, including protection, acquisition, and infringement of intellectual property rights.	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - มอบหมายงานค้นคว้ากรณีการละเมิดลิขสิทธิ์ - ทัศนศึกษาการสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
10	Week 10: Advanced Copyright Law Examine exceptions to copyright infringement, performers' rights, and case studies on copyright issues.	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษาการละเมิดลิขสิทธิ์ - ทัศนศึกษาการสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
11	Week 11: Advertising Law Cover advertising regulations, consumer protection laws, and specific acts related to pharmaceuticals, food, and medical devices.	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - มอบหมายงานค้นคว้ากรณีศึกษา - ทัศนศึกษาการสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
12	Week 12: Broadcasting and Telecommunication Laws Explore broadcasting and telecommunication laws, including frequency allocation and regulatory bodies.	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - ทัศนศึกษาการสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
13	Week 13: Film and Video Laws Introduction to laws governing films and videos, including the	- บรรยาย ยกตัวอย่างจากภาพยนตร์ (ภาษาอังกฤษ) - อภิปรายกลุ่มจาก	3	อาจารย์ Shu Ma

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	Film and Video Law and related regulations.	กรณีศึกษาการจัดเรตติ้ง ภาพยนตร์ - วิดีทัศน์การสอน		
14	Week 14: Printing and Publishing Laws Discuss printing regulations, including the Printing Registration Act.	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - วิดีทัศน์การสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
15	Week 15: Cyber Crime and Computer Laws Examine the Computer Crimes Act and analyze case studies on cybercrime and digital legal issues.	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - วิดีทัศน์การสอน	3	อาจารย์ Shu Ma
16	Week 16: Case Studies and Review Review and analyze case studies on the Computer Crime Act and recap key learnings in preparation for the final exam.	-นักศึกษานำเสนอ กรณีศึกษา	3	อาจารย์ Shu Ma
17	Final Exam		3	
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.2	สอบปลายภาค	17	30%
2.2	การทดสอบย่อยจากกรณีศึกษาที่มอบหมาย	3,4,5,9,11,13	60%

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
3.3	การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การนำเสนองานตรงเวลาและสุจริต	ตลอดภาคการศึกษา	10%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1.ความรู้		2.ทักษะ		3.จริยธรรม		4.ลักษณะบุคคล	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.3	4.1	4.2
CLO 1.2 องค์ประกอบเกี่ยวกับจริยธรรมและกฎหมาย		✓						
CLO 2.2วิเคราะห์และวินิจฉัยประเด็นทางจริยธรรม และประเด็นทางกฎหมาย				✓				
CLO 3.3 เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ						✓		

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.ตำราและเอกสารหลัก

Siegel, L. J., & McCarty, M. D. (2019). Mass Media Law (20th ed.). Cengage Learning.

Pember, D. R., & Calvert, C. S. (2017). Mass Media Law (19th ed.). McGraw-Hill Education.

Dendy, A. M., & Hartley, K. D. (2014). Media Ethics: Issues and Cases (8th ed.). McGraw-Hill Education.

2.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Tugend, R. (2016). The First Amendment: A Reader. Aspen Publishers.

Barrett, D. L. (2015). The Law of Public Communication (9th ed.). Pearson Education.

Post, R. (2012). Democracy, Expertise, and Academic Freedom: A First Amendment Jurisprudence for the Modern State. Yale University Press.

3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Lasswell, H. D., & Kaplan, A. (2019). Power and Society: A Framework for Political Inquiry. Transaction Publishers.

McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). Sage Publications.

Hutchins, R. M. (2015). The Hutchins Commission Report on Freedom of the Press. University of Chicago Press.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการวิชาโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการวิชา
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☐ ผลการสอบ
- ☐ การทวนสอบผลประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☒ อื่นๆ การประชุมร่วมกันของคณาจารย์ผู้สอน

4. กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชาของนักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ

- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ
ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา