



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม **ภาควิชา** ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง
หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง (ระบบปกติและระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

LSI 602	นวัตกรรมธุรกิจและโลก (Global Business and Social Innovation)	3 (3-3-6)
CSI 607	นวัตกรรมธุรกิจโลก (Global Business Innovation)	3 (3-3-6)

วิชาบังคับร่วม

-

วิชาบังคับก่อน

-

ภาคการศึกษาที่

1/2568

กลุ่ม

11

ประเภทของวิชา

☐

วิชาปรับพื้นฐาน

☐

วิชาศึกษาทั่วไป

☒

วิชาเฉพาะ

☐

วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

☒

อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอนร่วม

ผศ.ดร.ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร

☒

อาจารย์ประจำ

☐

อาจารย์พิเศษ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม

สถานที่สอน

มหาวิทยาลัยรังสิต

☐

ในที่ตั้ง

☐

นอกที่ตั้ง

สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. นักศึกษาได้เรียนรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และนวัตกรรมทางธุรกิจ และแนวโน้มของธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของโลก
2. นักศึกษาได้เข้าใจ และสามารถนำทฤษฎี และแนวทางที่ใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่
3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนเสนอความคิดเห็นกับอาจารย์ และเพื่อนร่วมชั้นได้

2. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีต่างๆ ที่อธิบายถึงนวัตกรรมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ และแนวโน้มทางธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของโลก ศาสตร์และศิลป์ว่าด้วย การพัฒนาธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ธุรกิจ และการเมืองโลก เปรียบเทียบจุดแข็งและจุดอ่อน เพื่อหาความเหมาะสมของรูปแบบทางธุรกิจสำหรับการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดรูปแบบการนวัตกรรมสังคมทั้งระดับประเทศ และสากลโลก

ทฤษฎีต่างๆ ที่อธิบายถึงนวัตกรรมทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ และแนวโน้มของธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของโลก การพัฒนาองค์กรธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เช่น big data, AI, block chain เป็นต้น กรณีศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

☒ e-mail : soontorn.k@rsu.ac.th
chanatnan@rsu.ac.th

☐ Facebook :

☒ Line :

☐ อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม	• สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่องาน และสังคม • สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงงานโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่อ งาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน และความไม่ละโมภ	• สังเกตพฤติกรรมการส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษา รับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ	• สอนแบบบรรยายและศึกษาจาก Case Study โดยใช้ปัญหามาและตามด้วยการแก้ปัญหา • มอบหมายงานให้ศึกษาเพิ่มเติมเพื่อแก้ปัญหา	• ประเมินและให้คะแนน จากโครงการที่มอบหมาย • ประเมินจากการสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ open book
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา	• สอนแบบบรรยายและศึกษาจาก Case Study โดยใช้ปัญหามาและตามด้วยการแก้ปัญหา • มอบหมายงานให้ศึกษาเพิ่มเติมเพื่อแก้ปัญหา	• ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย • ประเมินจากการทำโครงการนำเสนอ โครงการ และรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
---	---------------	------------	------------------

3.1	สามารถคิดอย่างมี วิจารณ์ญาณ และอย่างเป็น ระบบ	● สอนแบบบรรยาย /Problem Base ● ถามตอบ ● มอบหมายงาน	● ประเมินและให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย ● ประเมินจากการ สอบปลายภาค ด้วย ข้อสอบ open book
3.4	สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไข ปัญหาในวิชาชีพได้อย่าง เหมาะสม	● สอนแบบบรรยาย ถามตอบ ● มอบหมายงาน	● สังเกตพฤติกรรม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจ ได้ถูกต้อง	● สอนแบบบรรยายถามตอบ สนับสนุน ให้มีการปฏิสัมพันธ์อภิปรายร่วมกัน โดยมีงานมอบหมายให้เป็นการ รายงานหน้าชั้นเรียน	● สังเกตพฤติกรรมและ การแสดงออกในการ มีส่วนร่วมในชั้นเรียน ของนักศึกษา ● ประเมินและให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	สามารถแนะนำประเด็นการ แก้ไขปัญหาโดยใช้ข้อมูลสถิติ ประยุกต์ต่อปัญหาที่ เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	● บรรยาย แนะนำการแก้ไขปัญหาโดย ใช้ข้อมูลสถิติประยุกต์ต่อปัญหา ● มอบหมายงาน	● สังเกตพฤติกรรม
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดย เลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่ เหมาะสม	● มอบหมายงาน	● ประเมินและให้ คะแนนงานและการ นำเสนอ

5.4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website สื่อการสอน e-Learning และทำรายงาน โดยเน้นการอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ
-----	---	--	---

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน	กิจกรรม / หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา “นวัตกรรมธุรกิจโลก” ***ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจโลก วิวัฒนาการของ ICT และ Digital Business นวัตกรรม นวัตกรรมธุรกิจ และการจัดกลุ่ม ทฤษฎี	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การซักถาม แลกเปลี่ยน ความเห็นร่วมกัน	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง / ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	บรรยาย/ตั้งประเด็น / ร่วมอภิปราย
2	Disruptive Innovation Theory, The Third Industrial Revolution	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง	บรรยาย /ตั้ง ประเด็น / ร่วมอภิปราย
3	นวัตกรรมธุรกิจ นวัตกรรมสังคม การสร้างสรรค์ และการขับเคลื่อนนโยบาย	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง	บรรยาย /ตั้ง ประเด็น / ร่วมอภิปราย
4	ตัวแบบนวัตกรรมธุรกิจ	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การซักถาม แลกเปลี่ยน	ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง	ร่วมอภิปราย

			และนักศึกษา นำเสนอ		
5	นวัตกรรมสังคม กับตัวแบบใหม่ ของธุรกิจ และการสร้างสรรค์ คุณค่าธุรกิจสู่สังคม	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ดร.สุนทร คุณ ชัยมั่ง	ร่วมอภิปราย
6	Website, Social Media as a Tool and Business Initiative	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	
7	Data management, New Management & Sustainability	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	
8	Part II การปฏิบัติการของ นวัตกรรมธุรกิจ	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	ร่วมอภิปราย
9	SWOT นวัตกรรมธุรกิจ	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	ร่วมอภิปราย
10	ICT – Social media and new business	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	ร่วมอภิปราย
11	ICT – Sharing Economy	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	ร่วมอภิปราย

			ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ		
12	ICT – New pace of the society	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	ร่วมอภิปราย
13	Energy – โอกาสทางด้าน พลังงานสะอาด	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน และนักศึกษา นำเสนอ	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	ร่วมอภิปราย
14	ESG – Sustainability	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ การ ซักถาม แลกเปลี่ยน	ผศ.ดร. ชนัญนันท์ ม่วงวิเชียร	ร่วมอภิปราย
15	นักศึกษาเสนอโครงงาน และ สรุปภาพรวมและสังเคราะห์ทาง ทฤษฎี	3	นำเสนองาน ร่วมอภิปราย	นักศึกษานำเสนอ	ร่วมอภิปราย

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1, 2.3, 3.1, 3.4	Assignment หรือ สอบปลายภาค	ตลอดภาคการศึกษา 15	40%
1.2, 2.1, 2.3, 4.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน การทดสอบ ย่อย	ตลอดภาคการศึกษา 1-9	20%
3.1, 3.4, 4.1, 5.1, 5.3, 5.4	สรุปและสังเคราะห์ทางทฤษฎี และจาก กรณีศึกษาต่างๆ ค้นคว้า การนำเสนอ Project การทำงานกลุ่มและผลงาน	11 -14	40%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

Reference

- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ. (2553). นวัตกรรม ประเภท และความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ. วารสารบริหารธุรกิจ. 33(128): 49-65
- Botsman, R. & Rogers, R. (2010). What's Mine Is Yours: The Rise of Collaboration Consumption. Harper Collins, New York
- Castells, M. & Cardoso, G. (2005). The Network Society From Knowledge to Policy
<https://www.dhi.ac.uk/san/waysofbeing/data/communication-zangana-castells-2006.pdf>
- Chen, T. (2016). Developing a New Revenue Business Model in Social Network: A Case Study of Facebook. IGI Global.
- Chesbrough, H. (2006). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business Review Press. New York
- López-Carril, S., Rodríguez-García, M. & Mas-Tur, A. (2024). TED Talks and entrepreneurial intention in higher education: A fsQCA approach. The International Journal of Management Education. 22(2)
- Michellini, L. (2012). Social Innovation and New Business Models: Creating Shared Value in Low-Income Markets. London, Springer
- Raj, R. et al. (2023). Analyzing the potential benefits and use cases of ChatGPT as a tool for improving the efficiency and effectiveness of business operations.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772485923000571>
- Shabbir, M. (2018). Innovation Strategy of McDonald's Business from Historical Perspectives Innovative Journal Of Business And Management 7:12
- Gao, J. (2021). Research on Chinese e-commerce enterprise development in Southeast Asia – a case study of Alibaba's acquisition of Lazada.
<https://digital.car.chula.ac.th/cgi/viewcontent.cgi?article=8643&context=chulaetd>
- Yuan, C. (2023). A Case Study of Netflix's Marketing Strategy. BCP Business & Management.

42(2023): 185-190

Castells, M. & Cardoso, G. (2005). The Network Society From Knowledge to Policy

<https://www.dhi.ac.uk/san/waysofbeing/data/communication-zangana-castells-2006.pdf>

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- ประชุมการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในแต่ละหัวข้อ
- ☐ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....

☒ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม ก่อน/หลัง การเรียนการสอน

☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น คือ มีปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการ ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4