



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง ฉบับปี พ.ศ. 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IMC220	การสร้างสรรค์เรื่องเล่าตราสินค้า (Writing and Communicating in Content Marketing)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01,02	
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิชาปรับพื้นฐาน <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร.ชุตินันต์ เหลืองทองคำ	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ดร.ชุตินันต์ เหลืองทองคำ	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	<input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	1 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

1. หัวข้อที่มีชั่วโมงการสอนจริงที่ไม่เป็นไปตามแผน (เขียนเฉพาะไม่เป็นไปตามแผน)

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอน เกิน 25%	การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการสอน
ไม่มี				

2. หัวข้อที่ไม่ได้สอนตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน	นัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการ เรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

3.1 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

1. ความรู้ PLO 1: บัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์ การตลาดดิจิทัลและการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างและสื่อสารคุณค่าแบรนด์						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมิน ร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
		•	•			-

2. ทักษะ						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมิน ร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
2.2	PLO 2.2 บัณฑิตมีความสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะ เพื่อวางแผนและกำหนดกลยุทธ์แก้ไขปัญหาการ สร้างและสื่อสารเพื่อส่งเสริมคุณค่าแบรนด์ที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายและยกตัวอย่างกรณีศึกษา อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในชั้นเรียน มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการค้นคว้าเพิ่มเติม และนำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย ประเมินผลจากโครงการงาน 	95.61	4.78	-

3. จริยธรรม PLO3 : บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะเพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมิน ร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
3.1	PLO 3.1 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพด้านการสื่อสารแบรนด์	<ul style="list-style-type: none"> บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อดิจิทัลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัยตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายแสดงความคิดเห็น และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด ประเมินจากโครงการที่นำเสนอเรื่องความมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ 	100.00	5.00	-

4. ลักษณะบุคคล PLO4: บัณฑิตมีความสนใจใฝ่รู้ ว่องไวต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับเพื่อนร่วมงานได้						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมิน เป็นร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
4.2	PLO 4.2 บัณฑิตเป็นผู้มีความว่องไวต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวปฏิบัติงานด้านการสื่อสารแบรนด์ภายใต้สภาพหรือ	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายงานให้ระดมสมอง และวิเคราะห์การดำเนินการตลาดของธุรกิจต่างๆที่นักศึกษาสนใจใฝ่รู้ ทั้งสินค้าหรือบริการ ตลอดจนนำเทคโนโลยี มาใช้เพื่อการผลิตผล งานการสื่อสารการตลาดและแบ 	<ul style="list-style-type: none"> สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม สังเกตพฤติกรรมและการส่งงาน ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย 	68.40	3.42	-

	เงื่อนไขต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม	• รนค้ดั่งได้อย่างเหมาะสม • ส่งตามระยะเวลาที่กำหนด				
--	--------------------------------	---	--	--	--	--

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐานการอุดมศึกษาด้าน ผลลัพธ์ผู้เรียน	เทียบกับ PLO	ผลการประเมิน ผลลัพธ์ผู้เรียน
1. บุคคลผู้เรียนรู้	-	-
2. ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม	PLO 2.2 บัณฑิตมีความสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะ เพื่อวางแผนและกำหนดกลยุทธ์แก้ไขปัญหาการสร้างสรรค์และสื่อสารเพื่อส่งเสริมคุณค่าแบรนด์ที่เหมาะสม	3.27
3. ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	PLO 3.1 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพด้านการสื่อสารแบรนด์	5.00
4. คุณลักษณะบุคคลที่เหมาะสม	PLO 4.2 บัณฑิตเป็นผู้มีความไวต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวปฏิบัติงานด้านการสื่อสารแบรนด์ภายใต้สภาพหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม	3.00

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

- | | |
|--|--------|
| 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน) | 116 คน |
| 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา | 114 คน |
| 3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) | 0 คน |
| 4. จำนวนนักศึกษาขาดสอบ (F) | 2 คน |
| 5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ | 114 คน |
| 6. การกระจายระดับคะแนนของผู้เข้าสอบ (เกรด) | |

ระดับคะแนนตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
A	12	10.5
B+	25	21.9
B	43	37.7
C+	28	24.6
C	5	4.4
D+	1	0.9
D	0	0
F	0	0
I	0	0
IP	0	0
รวม	82	100

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

.....

.....

6. ผลการทวนสอบรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบ (คณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ หรือ คณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะวิชา/ภาควิชา)

หัวข้อและรายละเอียดการทวนสอบ	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
1. วัตถุประสงค์ของรายวิชากับมาตรฐานผลการเรียนรู้	✓	
2. เนื้อหาการสอนครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา	✓	
3. การวัดประเมินผล ตรงตามเนื้อหาการสอน	✓	
4. เกณฑ์การวัดประเมินผล ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด	✓	
ข้อเสนอแนะอื่นๆ	ไม่มี	

7. สรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

7.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ในแต่ละด้าน ในภาพรวมถือว่าผ่าน ตารางแสดงการคำนวณคะแนนที่ได้ เทียบคะแนนจากอัตราร้อยละที่ผ่านในแต่ละ PLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา	คะแนน
PLO 2.1	ด้านทักษะ	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 95.61	4.78
PLO 3.2	ด้านจริยธรรม	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 100.00	5.00
PLO 4.1	ด้านคุณลักษณะบุคคล	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 68.40	3.42
โดยรวมนักศึกษาทุกคนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้			4.4

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียน และสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มี	

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

อุปสรรคด้านการบริหารและองค์กร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มี	

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

คะแนนการประเมินอาจารย์จากนักศึกษา

กลุ่มเรียน	ผลการประเมิน
01	4.64
02	4.64

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในภาพรวมของนักศึกษา

โดยรวมนักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาที่ค่าเฉลี่ย 3.04

1.3 การกระจายของคะแนนพิจารณา Class GPA เท่ากับ 3.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 5

1.4 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

สิ่งที่นักศึกษาประเมินตรงกับความคิดเห็นของผู้สอนซึ่งจะมีการปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	เหตุผลไม่ได้ปรับปรุง
ปรับปรุงกรณีศึกษาธุรกิจอาหารตามแนวทางของสาขาฯ	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงแล้ว <input type="checkbox"/> ไม่ได้ปรับปรุง <input type="checkbox"/> ปรับปรุงยังไม่สมบูรณ์	

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ปรับเปลี่ยนกรณีศึกษาและโจทย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารตามแนวทางของสาขาฯ

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มี		

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.ชุตินันต์ เหลืองทองคำ

ลงชื่อ ดร.ชุตินันต์ เหลืองทองคำ วันที่รายงาน 1 มกราคม 2568