



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง ฉบับปี พ.ศ. 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IMC115	การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา (Writing and Communicating in Content Marketing)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01,02	
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิชาปรับพื้นฐาน <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร.ชุตินันต์ เหลืองทองคำ	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ดร.ชุตินันต์ เหลืองทองคำ	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	<input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	1 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอน

1. หัวข้อที่มีชั่วโมงการสอนจริงที่ไม่เป็นไปตามแผน (เขียนเฉพาะไม่เป็นไปตามแผน)

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอน เกิน 25%	การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการสอน
ไม่มี				

2. หัวข้อที่ไม่ได้สอนตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน	นัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการ เรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

3.1 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

1. ความรู้ PLO 1: บัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์และการสื่อสารแบรนด์ การตลาดดิจิทัลและการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างและสื่อสารคุณค่าแบรนด์						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมิน ร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
		●	●			-

2. ทักษะ						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมิน ร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
2.1	บัณฑิตมีความสามารถด้านการรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล ที่นำไปสู่การสร้างสรรค์และสื่อสารแบรนด์ที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> สอนแบบบรรยายพร้อมยกตัวอย่างเกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์ นักศึกษาร่วมกันค้นคว้า คิววิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์ที่มอบหมายและนำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและปลายภาคด้วยโครงการงาน 	97.56	4.87	-

3. จริยธรรม PLO3 : บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะเพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมิน ร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
3.2	บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายเนื้อหาโดยสอดแทรกประเด็นเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การสร้างแบรนด์ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงงานโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การตอบคำถาม การอภิปรายแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างแบรนด์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สังเกตพฤติกรรมการส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องานสามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา 	100.00	5.00	-

4. ลักษณะบุคคล PLO4: บัณฑิตมีความสนใจใฝ่รู้ ว่องไวต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับเพื่อนร่วมงานได้						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมิน เป็นร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
4.1	บัณฑิตเป็นผู้มีความสนใจใฝ่รู้ ติดตามการดำเนินงานการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายงานให้ระดมสมอง และวิเคราะห์การดำเนินการตลาดของ 	<ul style="list-style-type: none"> สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม 	92.68	4.63	-

	<p>ของธุรกิจต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้กับสื่อสารการตลาดและแบรนด์ตั้งได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>ธุรกิจต่างๆที่นักศึกษาสนใจใฝ่รู้ ทั้งสินค้าหรือบริการ ตลอดจนนำเทคโนโลยี มาใช้เพื่อการผลิตผลงานการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ตั้งได้อย่างเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งตามระยะเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ● สังเกตพฤติกรรมและการส่งงาน ● ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย 			
--	---	---	--	--	--	--

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐานการอุดมศึกษาด้าน ผลลัพธ์ผู้เรียน	เทียบกับ PLO	ผลการประเมิน ผลลัพธ์ผู้เรียน
1. บุคคลผู้เรียนรู้	-	-
2. ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม	PLO 2.1 บัณฑิตมีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล ที่นำไปสู่การสร้างสรรค์และ สื่อสารแบรนด์ที่เหมาะสม	4.87
3. ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	PLO 3.2 บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	5.00
4. คุณลักษณะบุคคลที่ เหมาะสม	PLO 4.1 บัณฑิตเป็นผู้มีความสนใจใฝ่รู้ ติดตามการ ดำเนินงานการตลาดของธุรกิจต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของ ผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถ ประยุกต์ใช้กับสื่อสารการตลาดและแบรนด์ได้อย่าง เหมาะสม	4.63

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

- | | |
|--|-------|
| 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน) | 83 คน |
| 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา | 82 คน |
| 3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) | 0 คน |
| 4. จำนวนนักศึกษาขาดสอบ (F) | 1 คน |
| 5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ | 82 คน |
| 6. การกระจายระดับคะแนนของผู้เข้าสอบ (เกรด) | |

ระดับคะแนนตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
A	28	34.1
B+	92	14.6
B	19	23.2
C+	17	20.7
C	6	7.3
D+	0	0
D	0	0
F	0	0
I	0	0
IP	0	0

รวม	82	100
-----	----	-----

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

.....

.....

6. ผลการทวนสอบรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบ (คณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ หรือ คณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะวิชา/ภาควิชา)

หัวข้อและรายละเอียดการทวนสอบ	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
1. วัตถุประสงค์ของรายวิชากับมาตรฐานผลการเรียนรู้	✓	
2. เนื้อหาการสอนครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา	✓	
3. การวัดประเมินผล ตรงตามเนื้อหาการสอน	✓	
4. เกณฑ์การวัดประเมินผล ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด	✓	
ข้อเสนอแนะอื่นๆ <i>ไม่มี</i>		

7. สรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

7.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ในแต่ละด้าน ในภาพรวมถือว่าผ่าน ตารางแสดงการคำนวณคะแนนที่ได้ เทียบคะแนนจากอัตราร้อยละที่ผ่านในแต่ละ PLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา	คะแนน
PLO 2.1	ด้านทักษะ	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 97.56	4.87
PLO 3.2	ด้านจริยธรรม	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 100.00	5.00
PLO 4.1	ด้านคุณลักษณะบุคคล	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 92.68	4.63
โดยรวมนักศึกษาทุกคนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้			4.83

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มี	

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

อุปสรรคด้านการบริหารและองค์กร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มี	

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

คะแนนการประเมินอาจารย์จากนักศึกษา

กลุ่มเรียน	ผลการประเมิน
01	4.64
02	4.64

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในภาพรวมของนักศึกษา

โดยรวมนักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาที่ค่าเฉลี่ย 3.24

1.3 การกระจายของคะแนนพิจารณา Class GPA เท่ากับ 3.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 5

1.4 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

สิ่งที่นักศึกษาประเมินตรงกับความคิดเห็นของผู้สอนซึ่งจะมีการปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	เหตุผลไม่ได้ปรับปรุง
ปรับปรุงกรณีศึกษาธุรกิจอาหารตามแนวทางของสาขาฯ	<input checked="" type="checkbox"/> ปรับปรุงแล้ว <input type="checkbox"/> ไม่ได้ปรับปรุง <input type="checkbox"/> ปรับปรุงยังไม่สมบูรณ์	

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ปรับเปลี่ยนกรณีศึกษาและโจทย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารตามแนวทางของสาขาฯ

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มี		

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.ชุตินันต์ เหลืองทองคำ

ลงชื่อ ดร.ชุตินันต์ เหลืองทองคำ วันที่รายงาน 1 มกราคม 2568