



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
หลักสูตร ปริญญาตรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IAM 157 การผลิตวิดีโอทัศน์และภาพเคลื่อนไหวเพื่องานโฆษณา 3 (2-2-5)

[Commercial Video and Motion Graphic Production]

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน

ภาคการศึกษา 1 / 2568

กลุ่ม 01

ประเภทของวิชา วิชาศึกษาทั่วไป
 วิชาเฉพาะ
 วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ วีรวัฒน์ อัมพันสุข อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ วีรวัฒน์ อัมพันสุข อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ

สถานที่สอน ในที่ตั้ง นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 31 ธันวาคม 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. หัวข้อที่มีชั่วโมงการสอนจริงที่ไม่เป็นไปตามแผน (เขียนเฉพาะไม่เป็นไปตามแผน)

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอน เกิน 25%	การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการสอน
-	-	-	-	-

2. หัวข้อที่ไม่ได้สอนตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน	นัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ ของรายวิชาและหลักสูตร	แนวทางชดเชย
-	-	-

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มี
นัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย)

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

3.1 ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน

การเรียนรู้ด้าน : คุณธรรม จริยธรรม						
●	มาตรฐานผลการ เรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของ วิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และ ความรับผิดชอบ ต่อตนเองและ สังคม	<ul style="list-style-type: none"> สอดแทรกเนื้อหาด้านความ มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความ รับผิดชอบทั้งต่อตนเองและ สังคม สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำ โครงการโดยการพูดคุยกับ นักศึกษา เน้นความ รับผิดชอบ จรรยาบรรณ และความมีน้ำใจ 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

การเรียนรู้ด้าน : ความรู้						
●	มาตรฐานผลการ เรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของ วิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
2.1	มีความรู้และความ เข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการใน สาขาวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> สอนแบบบรรยายและฝึก ปฏิบัติโดยใช้โจทย์ปัญหา และการแก้ปัญหาเพื่อให้ ผลิตงานสื่อโฆษณาต่างๆ 	<input type="checkbox"/>			

		<ul style="list-style-type: none"> ● มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าเพิ่มเติม ● มอบหมายงานฝึกแก้ปัญหา 	<input type="checkbox"/>			
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และ การใช้เครื่องมือที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายโดยใช้ปัญหามา และการแก้ปัญหาของผู้เรียน ● แนะนำเครื่องมือและการใช้โปรแกรมงานผลิตต่างๆ ● มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าเพิ่มเติม 		<input type="checkbox"/>		
การเรียนรู้ด้าน : ทักษะทางปัญญา						
●	มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของวิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
3.1	สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และ อย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายและถามตอบ โดยมอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณญาณที่เหมาะสม 	<input type="checkbox"/>			
3.4	สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะ การแก้ปัญหาใน วิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> ● สอนแบบบรรยาย ถาม-ตอบ ● มอบหมายงาน 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
การเรียนรู้ด้าน : ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						
●	มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของวิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
4.1	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ถาม/ตอบ แสดงความเห็น และ สนับสนุนให้ 	<input type="checkbox"/>			

ข่าวสารให้เป็นที่ เข้าใจได้ถูกต้อง	มีการสื่อสารกัน มอบหมาย งานให้คั่นคว้าเพิ่มเติม				
---------------------------------------	--	--	--	--	--

การเรียนรู้ด้าน : ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
●	มาตรฐานผลการ เรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของ วิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
5.1	สามารถแนะนำ การแก้ปัญหาโดย ใช้สารสนเทศหรือ สถิติประยุกต์ต่อ ปัญหาที่เกี่ยวข้อง อย่างสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> บรรยาย แนะนำการแก้ไข ปัญหาโดยใช้สารสนเทศ มอบหมายงาน 		<input type="checkbox"/>		
5.3	มีทักษะในการ นำเสนอ โดยใช้ รูปแบบและวิธีการ ที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายงานคั่นคว้า 	<input type="checkbox"/>			
5.4	มีความสามารถใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศได้อย่าง เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายงานให้ศึกษา คั่นคว้าด้วยตนเอง จาก Website และทำรายงาน โดยเน้นการอ้างอิง แหล่งที่มาของข้อมูล ที่เหมาะสม 	<input type="checkbox"/>			

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐานการอุดมศึกษา ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ผลการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะในการ แก้ไข
1. บุคคลผู้เรียนรู้ (Learner Person)	ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา ครบ โดยพิจารณาจากการประเมินผลการ เรียนรู้รูปแบบต่างๆ	

2. ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ในกระบวนการเรียนรู้ พร้อมนำประสบการณ์ด้านสื่อออนไลน์มา ประยุกต์ใช้ในการทำงานตามที่มอบหมาย	
3. ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)	ผู้เรียนมีการค้นคว้าข้อมูลหลากหลาย ช่องทางทั้งออฟไลน์/ออนไลน์	

การนำข้อมูล ในตารางที่ 3.1 ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ด้านบนที่เขียนไว้มาเขียนผลการดำเนินการทั้ง 3 ด้านว่าเป็นอย่างไร

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

- | | | |
|--|---|----|
| 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน) | 1 | คน |
| 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา | 1 | คน |
| 3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) | - | คน |
| 4. จำนวนนักศึกษาขาดสอบ (F) | - | คน |
| 5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ | 1 | คน |
| 6. การกระจายระดับคะแนนของผู้เข้าสอบ (เกรด) | | |

ระดับคะแนนตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
A	0	0.0
B+	1	100.0
B	0	0.0
C+	0	0.0
C	0	0.0
D+	0	0.0
D	0	0.0
F	0	0.0
I	0	0
IP	0	0
รวม		100

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)
-

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

(ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล)

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

(ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล)

7. สรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การทวนสอบ นอกเหนือจากการทดสอบในด้านเนื้อหารายวิชาแล้ว ยังมีการนำเสนอ งานปากเปล่าเป็นรายบุคคลตามโจทย์ที่กำหนด รวมถึงมีการติดต่อระหว่างอาจารย์กับ นศ.ทางโทรศัพท์และโปรแกรมไลน์ด้วย	การประเมินผลจะพิจารณาจากคะแนนงาน และโครงงานผลิตสื่อที่นำเสนอ โดยเน้นที่ความเข้าใจในการทำงานที่ประยุกต์ใช้ทักษะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม และมีความสอดคล้องกับโจทย์

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้

(ระบุปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) และผลกระทบ)

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

อุปสรรคด้านการบริหารและองค์กร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้

(ระบุปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) และผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา)

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

.....

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษา ที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
มีการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้ของรายวิชาให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในยุคปัจจุบัน และส่งเสริมให้นักศึกษาคิดพัฒนาแนวคิดไปสู่โครงการปริญญานิพนธ์หรือแผนธุรกิจของตนเองต่อไป	เสริมเนื้อหาเรื่องความเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีการผลิตสื่อต่างๆ ของวงการโฆษณาและสื่อยุคดิจิทัล เช่น เอไอ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาคิดพัฒนาต่อยอดมากขึ้น

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

มีการใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารและส่งงาน โดยให้นักศึกษาจัดส่งงานทาง application LINE ที่กำหนดขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ WFH ในปัจจุบัน

(อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่)

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษาปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาแล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ โดยจัดเตรียมแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่หลากหลาย และความเปลี่ยนแปลงในวงการโฆษณา เพิ่มเติม สำหรับใช้พัฒนารายวิชาอื่นๆ ใน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568	มกราคม 2570	อ.วีรวัดณ์ อัมพันธุ์

(ระบุข้อเสนอพร้อมกำหนดเวลาที่ควรแล้วเสร็จและผู้รับผิดชอบ)

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เนื่องจากรายวิชานี้เป็นรายวิชาสำหรับนักศึกษาในหลักสูตร พ.ศ.2561 ซึ่งจะไม่มีเปิดสอนอีกแล้ว แต่ ประเด็นหรือข้อมูลบางส่วนสามารถนำไปใช้พัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาของสาขาโฆษณาได้ต่อไป

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วีรวัดณ์ อัมพันธุ์

ลงชื่อ อ.วีรวัดณ์ อัมพันธุ์ วันที่รายงาน 31 ธันวาคม 2568

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์วชิรวิญญ์ อัครวิสิฐพล

ลงชื่อ วันที่รับรายงาน