



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หลักสูตร ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ADM451	การจัดการธุรกิจโฆษณาในยุคดิจิทัล (Advertising Business Management in digital era)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1 / 2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ วีรวัฒน์ อัมพันธุ์สุข	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ วีรวัฒน์ อัมพันธุ์สุข	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	5 มกราคม 2569	

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. หัวข้อที่มีชั่วโมงการสอนจริงที่ไม่เป็นไปตามแผน (เขียนเฉพาะไม่เป็นไปตามแผน)

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอน เกิน 25%	การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการสอน
-	-	-	-	-

2. หัวข้อที่ไม่ได้สอนตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตาม แผน	นัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและ หลักสูตร	แนวทาง ชดเชย
-	-	-

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มี
นัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย)

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

3.1 ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน

การเรียนรู้ด้าน : คุณธรรม จริยธรรม						
●	มาตรฐานผลการ เรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของ วิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
2.1	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และ ความรับผิดชอบ ต่อตนเองและ สังคม	<ul style="list-style-type: none"> สอดแทรกเนื้อหาด้านความ มีวินัย ตรงต่อเวลา ความ รับผิดชอบต่อตนเอง/สังคม แทรกคุณธรรม-จริยธรรมใน ระหว่างที่ทำโครงการโดย การอภิปรายแลกเปลี่ยนกับ นักศึกษาในประเด็นเชิง สังคม/จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง กับวิชาชีพโฆษณา 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

การเรียนรู้ด้าน : ความรู้						
●	มาตรฐานผลการ เรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของ วิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
2.1	มีความรู้และความ เข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการใน สาขาวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> สอนแบบบรรยายโดยใช้ ปัญหานำและตามด้วยการ แก้ปัญหากรณีศึกษาต่างๆ มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม มอบหมายงานฝึกแก้ปัญหา 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และ การใช้เครื่องมือที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายโดยใช้กรณีศึกษา/ ปัญหาในธุรกิจโฆษณาเพื่อฝึกการแก้ปัญหาของผู้เรียน • แนะนำช่องทางและการใช้งานแหล่งค้นคว้าออนไลน์ • มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมนอกชั้นเรียน 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
การเรียนรู้ด้าน : ทักษะทางปัญญา							
●	มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของวิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข	
			มี	ไม่มี			
1.3	สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และ อย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> • สอนแบบบรรยายและถามตอบ โดยมอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ และมี วิจารณญาณที่เหมาะสม 	<input type="checkbox"/>				
4.3	สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะ การแก้ปัญหาใน วิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> • สอนแบบบรรยาย ถาม-ตอบ และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน • มอบหมายโครงการ 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

การเรียนรู้ด้าน : ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ							
●	มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของวิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข	
			มี	ไม่มี			
1.4	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสาร ข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none"> • สอนแบบบรรยาย มีการถามตอบ แสดงความเห็น และ สนับสนุนให้มีปฏิสัมพันธ์ ผ่านการทำงานกลุ่มตามที่มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้า 	<input type="checkbox"/>				

การเรียนรู้ด้าน : ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
●	มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาของวิธีสอนที่ใช้	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข
			มี	ไม่มี		
5.1	สามารถแนะนำการแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศหรือสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> บรรยาย แนะนำการแก้ปัญหาคำถามโดยใช้สารสนเทศและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ออนไลน์ต่างๆ มอบหมายโครงการ 	<input type="checkbox"/>			
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายโครงการ โดยกำหนดให้มีการค้นคว้าในประเด็นเฉพาะเรื่อง และมีการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากโจทย์การตลาดจริง 	<input type="checkbox"/>			
5.4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองทั้งจากอินเทอร์เน็ต/ สังเกตการณ์นอกชั้นเรียน/ ทำโครงการ โดยเน้นการอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสม 	<input type="checkbox"/>			

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐานการอุดมศึกษาด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ผลการดำเนินการ	ข้อเสนอแนะในการแก้ไข
1. บุคคลผู้เรียนรู้ (Learner Person)	ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาครบ โดยพิจารณาจากการสังเกตการณ์โดยผู้สอนและวิทยากรพิเศษ รวมถึงวิธีการประเมินผลการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ	

2. ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ในการเรียนทั้งกับผู้เรียนด้วยกันและผู้สอน พร้อมทั้งใช้ประสบการณ์และข้อมูลจากสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานตามที่มอบหมาย	
3. ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)	ผู้เรียนมีการค้นคว้าข้อมูลอย่างหลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์และการสังเกตการณ์	

การนำข้อมูล ในตารางที่ 3.1 ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ด้านบนที่เขียนไว้มาเขียนผลการดำเนินการทั้ง 3 ด้านว่าเป็นอย่างไร

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน) 68 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 68 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน
4. จำนวนนักศึกษาขาดสอบ (F) - คน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ 68 คน
6. การกระจายระดับคะแนนของผู้เข้าสอบ (เกรด)

ระดับคะแนนตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
A	27	39.7
B+	15	22.1
B	8	11.8
C+	16	23.5
C	1	1.5
D+	0	0.0
D	0	0.0
F	0	0.0
I	0	0.0
IP	0	0.0
รวม		100

7. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

8. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2

8.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

(ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล)

8.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

(ระบุความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นพร้อมเหตุผล)

9. สรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การทวนสอบ นอกเหนือจากการทดสอบในด้านเนื้อหาวิชาแล้ว ยังมีการนำเสนอ งานปากเปล่าเป็นรายบุคคลตามโจทย์ที่กำหนด รวมถึงมีการติดต่อสื่อสารระหว่าง อาจารย์กับ นศ.ทางโทรศัพท์/โปรแกรมไลน์ และพูดคุยนอกชั้นเรียนอีกด้วย	การประเมินผลจะพิจารณาจากคะแนนงาน และโครงการที่นำเสนอ โดยเน้นที่ความ เข้าใจในการจัดทำโครงการที่ประยุกต์ใช้ ความรู้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม และ มีความเป็นไปได้อย่างสอดคล้องกับเงื่อนไขที่ โจทย์กำหนด

(ระบุวิธีการทวนสอบ และสรุปผลการทวนสอบ)

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากร ประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้

(ระบุปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) และผลกระทบ)

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

อุปสรรคด้านการบริหารและองค์กร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้

(ระบุปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) และผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา)

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

.....

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษา ที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>1. มีการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้ของรายวิชาให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในยุคปัจจุบัน เพื่อนำไปสร้าง Portfolio หรือการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วิชาชีพในอนาคตต่อไป</p> <p>2. เน้นส่งเสริมให้นักศึกษาคิดพัฒนาต่อยอดแนวคิดไปสู่โครงงานปริญญาโทหรือแผนธุรกิจของตนเองในอนาคต</p>	<p>1. เสริมเนื้อหาเรื่องความเปลี่ยนแปลงในด้านที่เกี่ยวข้องกับวงการโฆษณาและสื่อยุคดิจิทัล</p> <p>2. กระตุ้นให้นักศึกษาคิดพัฒนาต่อยอดจากกิจกรรมการเรียนรู้และสำรวจข้อมูลจริงของธุรกิจโฆษณา/สื่อสร้างสรรค์ทั้งออนไลน์/ออฟไลน์</p> <p>3. สนับสนุนให้นักศึกษาออกไปสังเกตการณ์ภาคสนามเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ เก็บข้อมูล/หาแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจต่างๆ</p>

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

มีการใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารและส่งงาน โดยให้นักศึกษา/อาจารย์ติดต่อสื่อสารกันทางโปรแกรม LINE ที่กำหนดขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้ยุคใหม่ โดยสามารถใช้แนะนำแหล่งข้อมูล กรณีศึกษาที่น่าสนใจ แลกเปลี่ยนความเห็น และแจ้งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

(อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษาปีการศึกษาหน้า การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่)

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ปรับปรุงเนื้อหาสาระและรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ให้หลากหลายมากขึ้น โดยจัดเตรียมแหล่งเรียนรู้/ข้อมูลอ้างอิงเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน สำหรับใช้ในการเรียนการสอนรายวิชานี้ในเทอมต่อไป	กรกฎาคม 2569	อ.วีรวัดณ์ อัมพันธ์สุข

(ระบุข้อเสนอพร้อมกำหนดเวลาที่ควรแล้วเสร็จและผู้รับผิดชอบ)

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กิจกรรมการเรียนการสอนรวมถึงประเด็นศึกษาหรือข้อมูลบางส่วนของรายวิชานี้สามารถนำไปใช้ร่วมกับรายวิชาอื่นๆ หรือกิจกรรมอื่นๆ ของสาขาวิชาการโฆษณาฯ ได้

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์วีรวัดณ์ อัมพันธ์สุข

ลงชื่อ อ.วีรวัดณ์ อัมพันธ์สุข

วันที่รายงาน 5 มกราคม 2569

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์วชิรวิทย์ อัคราวิสิฐพล

ลงชื่อ

วันที่รับรายงาน