



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IAM 492	ปริญญาโท	จำนวนหน่วยกิต	5 (0-10-5)
	(Senior Project)		
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์เท่านั้น ต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต		
ภาคการศึกษา	1 / 2568		
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> สารนิพนธ์		
	<input type="checkbox"/> การศึกษาอิสระ <input type="checkbox"/> โครงการ		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข		
วันที่จัดทำ	9 สิงหาคม 2568		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกปฏิบัติทำโครงการปริญญาโทในหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับนวัตกรรม การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
- 2) เพื่อให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทำโครงการปริญญาโทในหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับโครงการด้านนวัตกรรม การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
- 3) เพื่อให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทำโครงการปริญญาโทในหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับการนำทฤษฎี แนวคิด และข้อมูลด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์วิเคราะห์สื่อและสารต่างๆ
- 4) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจและฝึกปฏิบัติทำโครงการปริญญาโทในหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับ กระบวนการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ สามารถทำวิจัยเบื้องต้นเพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาในการ ปฏิบัติ และสามารถเขียนผลงานเพื่อการสื่อสารได้

- 5) เพื่อมุ่งเน้นให้นำความรู้จากทฤษฎีและงานวิจัยที่มีอยู่มาทดสอบหรือทดลองใช้ในการปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ พัฒนา ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์ที่พร้อมเข้าสู่วิชาชีพได้

คำอธิบายรายวิชา

วิชาปริญญาโทเป็นวิชาที่ให้นักศึกษาเลือกศึกษาและฝึกปฏิบัติทำโครงการปริญญาโทในหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งเน้นให้นำความรู้จากทฤษฎีและงานวิจัยที่มีอยู่มาทดสอบหรือทดลองใช้ในการปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะ การเรียนรู้ การพัฒนา ให้เกิดความทันสมัยแปลกใหม่ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมให้นักศึกษาพร้อมที่จะปฏิบัติงานเมื่อสำเร็จการศึกษาและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

มี 5 ชั่วโมง/ สัปดาห์

- e-mail : werawat.a@rsu.ac.th
 Line : werawata
 อื่นๆ(ระบุ) โทรศัพท์ 084-6491649

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และ ซื่อสัตย์สุจริต	สอดแทรกการเรื่องจริยธรรมในการวิจัย ในการอบรมการทำปริญญาโท	พิจารณาจากจริยธรรมในการดำเนินงานวิจัยของนักศึกษา
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดกรอบเวลา ในการรายงานความคืบหน้าการทำ ปริญญาโทแต่ละขั้นตอน	พิจารณาจากการปฏิบัติตามกรอบเวลาที่ตกลงไว้ร่วมกัน

2. ความรู้

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจใน ทฤษฎี หลักการ วิธีการใน สาขาวิชาชีพ	อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำกระบวนการ ดำเนินงานวิจัย มอบหมายให้นักศึกษา ดำเนินงานวิจัยด้านการโฆษณาและสื่อ สร้างสรรค์	พิจารณาจากการสังเกต ความก้าวหน้าของ งานวิจัย และคุณภาพของ งานปริญญาโท
2.4	สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ	อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำการสืบค้นและ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	พิจารณาจากคุณภาพของ การทบทวนวรรณกรรม

ในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ และพัฒนา	และความก้าวหน้าของการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	ในงานปริญญาโท
--	---	---------------

3. ทักษะทางปัญญา

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ	อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแนวทางการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากงานวิจัยที่ผ่านมาและจากการค้นคว้าวิจัยของตนเอง	ประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและคณะกรรมการสอบปริญญาโทของสาขาวิชา
3.5	สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแนวทางการอภิปรายผลการวิจัยที่เชื่อมโยงข้อค้นพบของนักศึกษาจากงานปริญญาโทกับงานวิชาการที่ผ่านมา	ประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและคณะกรรมการสอบปริญญาโทของสาขาวิชา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.4	มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำของตนเองและของกลุ่ม	อาจารย์ที่ปรึกษามอบหมายให้นักศึกษาดำเนินงานปริญญาโท ตามรายละเอียดที่เสนอไว้ต่อคณะกรรมการสอบปริญญาโทของสาขาวิชา	ประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและคณะกรรมการสอบปริญญาโทของสาขาวิชา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไข ปัญหา โดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์ หรือ การแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้นักศึกษา	พิจารณาจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในงานปริญญาโท
5.4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำวิธีการสืบค้นข้อมูลความรู้ด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์จากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ	พิจารณาจากความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการติดตามความคืบหน้าในภาคการศึกษา

กิจกรรมรายวิชา	ระยะเวลา
การเสนอชื่อหัวข้อและแนวคิดงานปริญญานิพนธ์เบื้องต้น	ภายใน 2 สัปดาห์ นับจากเปิดภาคเรียน
การสอบโครงร่างปริญญานิพนธ์ (3 บท)	มกราคม-กุมภาพันธ์
การรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล	มีนาคม-เมษายน
การสรุปผลการดำเนินงานหรือการวิจัย และข้อเสนอแนะ	พฤษภาคม-มิถุนายน
การเรียบเรียงต้นฉบับรายงานปริญญานิพนธ์	พฤษภาคม-มิถุนายน
การสอบนำเสนอผลงานปริญญานิพนธ์	พฤษภาคม-มิถุนายน
การจัดทำและส่งรายงานปริญญานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์	พฤษภาคม-มิถุนายน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1,2,3	การเสนอชื่อหัวข้อและแนวคิดโครงการปริญญานิพนธ์เบื้องต้น	มกราคม	20%
1,2,3,4	การสอบโครงร่างงานปริญญานิพนธ์ 3 บท	มกราคม-กุมภาพันธ์	30%
1,2,3,4,5,	การสอบนำเสนอผลงานปริญญานิพนธ์	พฤษภาคม-มิถุนายน	50%

3. การจัดอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา	จำนวนนักศึกษา ที่อยู่ในความรับผิดชอบ	จำนวนนักศึกษาที่รับผิดชอบ ในภาคการศึกษานี้
อ. วีรวัฒน์ อัมพันธุ์	1	1

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราหลักและเอกสาร -
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
 - 1) thailis-thailibrary integrated system สืบค้นที่ <http://tdc.thailis.or.th/tdc/>
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ(ถ้ามี) -

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

กำหนดกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนการสอนโดยนักศึกษา ด้วยแบบสอบถามภายหลังการสอบนำเสนอผลงานปริญญานิพนธ์

2. กลยุทธ์การประเมินการดำเนินงานรายวิชาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

กำหนดกลยุทธ์การประเมินผลการดำเนินงานปริญญานิพนธ์ ดังนี้

1) ก่อนสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาร่วมกันพัฒนาเค้าโครงปริญญานิพนธ์ พร้อมทั้งประเมินขั้นต้นถึงคุณค่าทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานตามเค้าโครงปริญญานิพนธ์นั้น

2) สอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ เพื่อประเมินความเหมาะสมเค้าโครงปริญญานิพนธ์โดยคณะกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน

3) อาจารย์ที่ปรึกษาประเมินความก้าวหน้าของดำเนินงานตามเค้าโครงปริญญานิพนธ์เป็นระยะ โดยติดต่อประสานงานกับนักศึกษาผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่สะดวก

4) สอบนำเสนอผลงานปริญญานิพนธ์ เพื่อประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของปริญญานิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่เป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชาฯ อย่างน้อย 3 ท่าน

3. การปรับปรุงการ ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา

หลักสูตรกำหนดให้มีแนวทางการปรับปรุงการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ดังนี้

- 1) ประชุมอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
- 2) จัดอบรมเตรียมความพร้อมการทำปริญญานิพนธ์ให้นักศึกษา
- 3) จัดสิ่งสนับสนุนให้กับนักศึกษาเพิ่มเติม เช่น ระบบสืบค้นปริญญานิพนธ์ของสาขาวิชาฯ
- 4) การขอความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูลแก่นักศึกษาเพื่อดำเนินการจัดทำปริญญานิพนธ์รูปแบบต่างๆ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

กำหนดให้มีคณะกรรมการประจำสาขาวิชาสอบให้คะแนนโครงการรายวิชาปริญญานิพนธ์ (Senior Project) โดยคณะกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

กำหนดให้มีจัดประชุมคณะกรรมการหลักสูตร เพื่อรวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบในทางลบต่อสัมฤทธิ์ผลการศึกษาของนักศึกษา และสรุปปัญหาที่แท้จริง วิเคราะห์ปัญหา และวางแผนแนวทางการแก้ไขปัญหา