



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อรายวิชา

IAM 259 การโฆษณาในสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)
(Advertising in Digital Media)

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อ
สร้างสรรค์ และ ADM 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก

ภาคการศึกษา 1 / 2568

กลุ่ม 01

ประเภทของวิชา วิชาปรับพื้นฐาน
 วิชาศึกษาทั่วไป
 วิชาเฉพาะ
 วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อ.วีรวัฒน์ อัมพันสุข อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน อ.วีรวัฒน์ อัมพันสุข อาจารย์ประจำ

สถานที่สอน อาคาร Digital Multimedia ในที่ตั้ง นอกที่ตั้ง
Complex

วันที่จัดทำ 1 สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับสถานการณ์ของการโฆษณาในปัจจุบัน
2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัต ทั้งในเรื่องรูปแบบการบริโภคและการเลือกการเปิดรับข่าวสาร
3. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการใช้เครื่องมือการโฆษณาในสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ทางการตลาดต่าง ๆ
4. เพื่อให้ศึกษารู้จักวิธีการวัดผลการโฆษณาในสื่อดิจิทัล
5. เพื่อให้ศึกษาร่างสรรค้งานโฆษณาบนสื่อดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมในฐานะพลเมืองดิจิทัล

2. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการโฆษณาเพื่อตลาดดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และรูปแบบการสื่อสาร เข้าใจองค์ประกอบของการตลาดดิจิทัล การสื่อสารตราสินค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคของสื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของสื่อดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและวางแผนการตลาดและการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเครื่องมือในการวิเคราะห์และวัดผลแผนงานโฆษณา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

■ e-mail: werawat.a@rsu.ac.th

■ Line: werawata

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต	<ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม ความ เสียสละ และซื่อสัตย์ สุจริตในแง่มุมต่าง ๆ ใน ระหว่างการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> • สังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างการเรียนการสอน สามารถวิเคราะห์ แยกแยะ ตระหนักใน คุณค่าเชิงจริยธรรม

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2	มีความรู้และเข้าใจในการสื่อสารและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพโฆษณา	- สอนแบบบรรยายโดยใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาจากแบบฝึกหัดต่างๆ - มอบหมายงานให้ค้นคว้าและฝึกปฏิบัติเพิ่มเติม	● ประเมินโดยให้คะแนนจากผลงานที่ทำ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน
2.5	มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	- สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหำนำและตามด้วยการแก้ปัญหาของการออกแบบและการพัฒนาโปรแกรมการสื่อสาร และการฝึกปฏิบัติ - มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม - มอบหมายโครงการให้ฝึกแก้ปัญหา	● ประเมินจากการผลิตผลงานที่ต้องมีการประยุกต์ใช้ทักษะความรู้ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสม

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	- บรรยาย ถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมความสามารถในการสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา	● ตอบข้อซักถาม และอธิบายการทำงานด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณาในสื่อดิจิทัล และสามารถให้รายละเอียดต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ● วิเคราะห์กรณีศึกษา อภิปรายและสร้างสรรค์งานสื่อสารในสื่อดิจิทัลได้ถูกต้อง ● นำเสนอกกรณีศึกษา

			ผลงานการสร้างสรรค งานโฆษณาดิจิทัลได้
--	--	--	---

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีปฏิสัมพันธ์อย่าง สร้างสรรค์ในการ ติดต่อสื่อสารข่าวสารให้ เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้องและมี ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย ถามตอบ สนับสนุนให้มี การสื่อสารโต้ตอบกัน - มอบหมายงานให้ทำรายงานและ กรณีศึกษาที่เน้นหาคิดวิเคราะห์ - สร้างการมีปฏิสัมพันธ์อย่าง สร้างสรรค์ในการติดต่อสื่อสาร ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน 	<ul style="list-style-type: none"> ● สังเกตพฤติกรรมและ การมีส่วนร่วมในชั้น เรียนของนักศึกษา ● ประเมินจากการ นำเสนองานที่ได้รับ มอบหมายและการทำ โครงการต่างๆ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	สามารถแนะนำประเด็น การแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับ การโฆษณาโดยใช้ สารสนเทศทาง คณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติต่อปัญหาที่เกี่ยวข้อง อย่างสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย แนะนำการแก้ปัญหาโดย การใช้สารสนเทศหรือข้อมูลสถิติมา ประยุกต์ใช้ ● มอบหมายงานค้นคว้าด้วยตนเองที่ ต้องสืบค้น จัดการ และนำเสนอ ข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มานำเสนออย่างสร้างสรรค์ ● การนำเสนอหน้าชั้นเรียนโดยใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ● สังเกตพฤติกรรมจาก งานที่ค้นคว้าและ นำเสนอ สามารถ แนะนำประเด็นการ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับ การโฆษณาโดยใช้ สารสนเทศหรือสถิติ ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้อง อย่างสร้างสรรค์ ● ประเมินและให้ คะแนนงาน การ นำเสนอ และการมีส่วน ร่วมในการนำเสนอ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

กระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้ด้วยแบบฝึกปฏิบัติและสร้างกิจกรรมการค้นคว้าออนไลน์ สืบค้นเกี่ยวกับวิชาชีพโฆษณา โดยใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลมาประยุกต์กับรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกฝนความคิดสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นความคิด การวิเคราะห์วิจารณ์ผ่านกรณีศึกษา (Case Study) หรือจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้ที่มีประสบการณ์จริงในด้านนั้น ๆ ใช้คำถามหรือกิจกรรมการเรียนการสอนเชิงอภิปรายที่กระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง และมีการมอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อสรุปและแนวคิดใหม่ๆ ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและเกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดเวลา

แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียดเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
1	1. แนะนำการเรียนการสอนและเนื้อหารายวิชา 2. กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 3. ทดสอบความรู้พื้นฐานด้านการตลาดดิจิทัล	3	-PowerPoint บรรยายเนื้อหา หัวข้อการสอน วัตถุประสงค์ วิธีการสอน และการวัดผล - ร่วมตั้งกติกาการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	อ.วีรวัดณ์ อัมพันธ์สุข
2	4. การตลาดในโลกยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง การสร้างคุณค่าและความเข้าใจผู้บริโภค	3	-บรรยาย และถามตอบ -อธิบายกรณีศึกษา และร่วมกันอภิปราย	อ.วีรวัดณ์ อัมพันธ์สุข
3	5. บทบาทของการโฆษณาในการตลาดดิจิทัล	3	-PowerPoint บรรยาย -มอบหมายให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	อ.วีรวัดณ์ อัมพันธ์สุข
4	6. สถานการณ์การตลาดโอกาส และกลยุทธ์ เพื่อ	3	-บรรยายและอภิปราย มอบหมายการบ้าน	อ.วีรวัดณ์ อัมพันธ์สุข

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียดเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
	การสร้างสรรค์การโฆษณาในยุคดิจิทัล		-วิเคราะห์รูปแบบและการทำงานเนื้อหาสารในงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัล	
5	7. ตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	<u>นำเสนอในชั้นเรียน</u> งานกลุ่ม: วิเคราะห์รูปแบบและการทำงานเนื้อหาสารในงานโฆษณาบนสื่อดิจิทัล -บรรยายและอภิปราย -มอบหมายให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
6	เครื่องมือการโฆษณาดิจิทัล	3	-PowerPoint บรรยาย - มอบหมายงานการบ้าน	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
7	สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media)	3	-PowerPoint บรรยาย -กรณีศึกษา	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
8	พักระหว่างเทอม			
9	E-mail Marketing	3	-บรรยาย -มอบหมายให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
10	Search Engine optimization (S.E.O.)	3	-บรรยาย	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
11	Content Marketing	3	-PowerPoint บรรยาย -มอบหมายให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด <u>นำเสนอในชั้นเรียน</u>	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
12	Online Video and Viral Marketing สำหรับ Digital media Platform ต่างๆ	3	-บรรยาย -มอบหมายให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียดเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ สอนและสื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
13	Mobile Marketing	3	-PowerPoint บรรยาย -ให้โจทย์โครงงานปลายภาค	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
14	Application	3	-PowerPoint บรรยาย -ส่งความคืบหน้าโครงงานปลายภาค	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
15	การวัดผล ROI	3	-บรรยาย	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
16	นำเสนอโครงงาน และสรุปเนื้อหาสาระการเรียนรู้ที่ผ่านมามาทั้งภาคการศึกษา	3	- นำเสนอโครงงานปลายภาค	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
รวม		45		

1. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 2.2, 2.5, 3.2	การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา การมีส่วนร่วม อภิปรายแลกเปลี่ยน นำเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1, 2.2, 2.5, 3.2, 4.1, 5.1	การทำแบบฝึกหัด การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า สร้างสรรค์ผลงาน และการนำเสนอผลงาน	สัปดาห์ที่ 2,5,9,11,12,15	60%
2.2, 2.5, 3.2	โครงงานปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	30%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารหลัก

ชวพร ธรรมนิตยกุล. (2563). การโฆษณาในสื่อดิจิทัล. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา IAM259. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Kotler, Phillip. หลักการตลาด ฉบับมาตรฐานและนิยามคำศัพท์ = Principles of Marketing with dictionary Thai.-- เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า. กรุงเทพฯ. 2554

อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล. Digital Marketing ไอเดียลัดปฏิบัติการตลาด. กรุงเทพฯ : กรุงเทพฯธุรกิจ. 2554

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสารและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ เช่น ประชาชาติธุรกิจ สุวนเศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ

นิตยสาร Marketeer BrandAge Positioning ทั้งรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนตามระบบประเมินของมหาวิทยาลัยรังสิต
- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน การสะท้อนความคิดจากพฤติกรรมผู้เรียน เช่น การซักถาม และแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนของนักศึกษาและเพื่อนร่วมชั้นเรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การให้คะแนนพฤติกรรมการเรียนตลอดภาคเรียน เช่น การเข้าเรียน ทำแบบฝึกหัด ส่งผลงาน
- ผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาของนักศึกษาและผลการสอบ

3. การปรับปรุงการสอน

- การประเมินผลของนักศึกษาหลังการจัดการเรียนการสอน
- การจัดทำคลังข้อมูลเอกสารการสอน ให้นักศึกษาได้อ่านทบทวนซ้ำ
- การให้เวลานักศึกษาเข้ามาซักถามข้อสงสัยและตอบคำถามจากอาจารย์
- ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- สัมภาษณ์นักศึกษา
- การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาในระหว่างการปฏิบัติงานและผลงานของนักศึกษา
- การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดย

คณะกรรมการกำกับมาตรฐาน

- การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ
- รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
- อื่น ๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์
- นำผลการประเมินจากผู้เรียนมาวางแผนเพื่อพัฒนาวางแผนการสอน