



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IAM 157 การผลิตวิดีโอทัศน์และภาพเคลื่อนไหวเพื่องานโฆษณา 3 (2-2-5)
 (Commercial Video and Motion Graphic Production)

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน -

ภาคการศึกษา 1 / 2568

กลุ่ม 01

ประเภทของวิชา วิชาปรับพื้นฐาน

วิชาศึกษาทั่วไป

วิชาเฉพาะ

วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อ.วีรวัฒน์ อัมพันสุข

อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน อ.วีรวัฒน์ อัมพันสุข

อาจารย์ประจำ

อาจารย์
พิเศษ

สถานที่สอน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ อาคาร 15

ในที่ตั้ง

นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาถึงหลักการและความสำคัญของการผลิตสื่อวีดิทัศน์และภาพเคลื่อนไหวเพื่องานโฆษณา
- 2) เพื่อประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์และภาพเคลื่อนไหวเพื่อผลิตสื่อต่างๆได้อย่างเหมาะสม

2. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการและขั้นตอนในการผลิตงานโฆษณา ทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกปฏิบัติผลิตงานโฆษณาทางสื่อภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3..... ชั่วโมง/สัปดาห์

e-mail werawat.a@rsu.ac.th

Line : werawata

อื่น mobile no. 084-6491649

หมวดที่3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวังมีดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	กำหนดกติกา เกณฑ์ และสร้างข้อตกลงร่วมกัน เกี่ยวกับการเรียนการสอน และมอบหมายงาน/ การบ้านให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ	ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงเกี่ยวกับการ เรียนการสอนและการทำ กิจกรรมต่างๆ ในรายวิชา
1.5	เคารพและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ	แทรกข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ และความรู้ด้าน จริยธรรมจรรยาบรรณโฆษณาในประเด็นที่ สามารถกระทำได้	สังเกตและอภิปรายเกี่ยวกับ ผลงานโฆษณาที่มีประเด็นเชิง จริยธรรม

2. ความรู้

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	ความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ	สร้างความเข้าใจเรื่องหลักการคิด การวางแผน การตลาด ผู้บริโภค และการสร้างสรรค์งานผลิต สื่อโฆษณาให้มีประสิทธิภาพ	ประเมินผลโดยการทดสอบย่อย ผลงานปฏิบัติต่างๆ และการ นำเสนอโครงงานปลายภาค

2.5	มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ และสามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	สร้างความเข้าใจในเรื่องหลักการคิด การวางแผนการตลาด และการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้มีประสิทธิภาพ	ประเมินผลจากการอภิปราย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นการผลิตสื่อโฆษณาและความเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
-----	--	---	---

3. ทักษะทางปัญญา

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ	อภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับประเด็นการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับกระบวนการโฆษณา	ประเมินผลจากการทดสอบย่อย/งานที่มอบหมาย และการนำเสนอโครงการปลายภาค
3.4	สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	อภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับประเด็นการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับกระบวนการโฆษณา	ประเมินจากสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานโครงการปลายภาค และการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
3.5	สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับประเด็นการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับกระบวนการโฆษณา	ประเมินผลโดยการทดสอบ ย่อย/งานเดี่ยว/ งานกลุ่ม และการสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ขาวสาร	สอดแทรกกระบวนการต่างๆ เข้าไปในการทำงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ประเมินผลจากการนำเสนอ งานกลุ่มปลายภาค
4.2	มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม ลำดับความสำคัญและแก้ไขข้อขัดแย้งได้	สอดแทรกกระบวนการต่างๆ เข้าไปในการทำงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ประเมินผลจากการนำเสนอ โครงการปลายภาค
4.4	มีความรับผิดชอบต่อความคิด คำพูด และการกระทำทั้งของตนเองและกลุ่ม	สอดแทรกกระบวนการต่างๆ เข้าไปในการทำงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ประเมินผลจากการนำเสนอ โครงการปลายภาค

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
--	---------------	------------	------------------

5.2	มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงานโฆษณา	เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการเรียนการสอน	ประเมินผลจากการส่งงานและผลงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการเรียนการสอน	ประเมินผลจากการส่งงานและผลงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง
5.4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการเรียนการสอน	ประเมินผลจากการส่งงานและผลงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	[บรรยาย] แนะนำวัตถุประสงค์การเรียนการสอน 1.1 แนะนำเนื้อหาทฤษฎีวิชา 1.2 ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลและกฎระเบียบในชั้นเรียน [ปฏิบัติ] 1. แนะนำห้องปฏิบัติการ 2. แนะนำอุปกรณ์ในการฝึกปฏิบัติ 2.1 การใช้เครื่อง computer ใน LAB 2.2 แนะนำโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการตัดต่อภาพและเสียง	1. การบรรยาย 2. การสาธิตเชิงปฏิบัติการ	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
2	[บรรยาย] กระบวนการคิดงาน และการเล่าเรื่องเชิงสัญลักษณ์ในงานโฆษณา [ปฏิบัติ] ฝึกตีโจทย์การตลาดเป็นงานสร้างสรรค์	1. การบรรยายประกอบสื่อพร้อมกรณีศึกษา	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์

3	[บรรยาย] Introduction to electronic media Audio Technique 1 [ปฏิบัติ] เขียน script และการใช้อุปกรณ์ในห้อง บันทึกเสียง	1.ตัวอย่างscript วิทยุ 2.ตัวอย่างผลงานโฆษณาวิทยุ 3.ตัวอย่างการใช้งานเสียงใน การโฆษณาประเภทต่างๆ 4.ศัพท์เทคนิคในการผลิตงาน สื่อโฆษณาต่างๆ	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
4	[บรรยาย] Audio Technique 2 [ปฏิบัติ] Sound editing	1.การใช้โปรแกรมในการตัดต่อ เสียง 2 การปรับแต่งเสียง	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
5	[บรรยาย] Audio + Video Editing Technique [ปฏิบัติ] การผสมผสานระหว่างภาพ และเสียง	1.ฝึกหัดการพากษ์วีดีโอ 2.การลง Sound ประกอบ วีดีโอ 3.การ Synchronize ภาพและ เสียง	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
6	[บรรยาย] กระบวนการก่อนการถ่ายทำ [ปฏิบัติ] Pre-Production งานวีดีโอ	1.Script 2.Story Board 3.Pre-Production 4.Break down	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
7	[บรรยาย] การใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ เช่น กล้องวีดีโอ ไฟสตูดิโอ [ปฏิบัติ] 1. แนะนำอุปกรณ์การถ่ายทำ 2. ไฟประเภทต่างๆ และการจัดแสงขั้น พื้นฐานสำหรับการผลิตสื่อ	1.บรรยายประกอบการสาธิต การใช้กล้อง การจัดไฟ 2.ฝึกปฏิบัติการจัดไฟ และการ ถ่ายทำวีดีทัศน์	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
8	[บรรยาย] กระบวนการ Production กระบวนการในกองถ่าย ตำแหน่ง หน้าที่ [ปฏิบัติ] ศัพท์เทคนิค และสิ่งควรรู้ด้าน Production	1. อธิบายประกอบสื่อ เกี่ยวกับขั้นตอนการ ทำงานในขั้นตอนการถ่ายทำ	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
9	หยุดพักกลางภาค			

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
10	[บรรยาย] ให้โจทย์รอบแรก และคุณสมบัติ ของวิดีโอ เพื่อ social network [ปฏิบัติ] Pre-production	1. สาธิตเชิงปฏิบัติการการ ควบคุมคุณภาพวิดีโอเพื่อ อินเทอร์เน็ต	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
11	[บรรยาย] ตรวจพิจารณางานใน Social Network [ปฏิบัติ] ให้โจทย์การผลิตมิวสิกวิดีโอ	1.พิจารณางาน 2.Music video Creating	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
12	[บรรยาย] ขั้นตอนการ Post- Production [ปฏิบัติ] การแปลงไฟล์ คุณสมบัติไฟล์ งาน การตัดต่อ การทำตัวอักษร Special Effect	1.สาธิตเชิงปฏิบัติการการใช้ โปรแกรม Adobe Premiere Pro หรือ Final Cut Pro 2. ตรวจงาน MV	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
13	เรียนรู้/ ฝึกปฏิบัติ Blue screen	ฝึกถ่ายทำและตัดต่อ จาก Blue screen	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
14	ลงพื้นที่เป้าหมายที่จะให้เป็น โจทย์ โครงงานปลายภาค หรือ ดูงานธุรกิจชุมชน สินค้า หรือ รับโจทย์การเผยแพร่งานวิจัย เพื่อ ถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา	ลงพื้นที่สังเกตการณ์ หรือดูงาน	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
15	[บรรยาย] ให้โจทย์ Final Project [ปฏิบัติ] Brief Practice	บรรยายงานและคุณลักษณะของ ผลงานที่ต้องการ	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
16	นำเสนอโครงงานปลายภาค (Final Project presentation)		3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.2/1.5	พิจารณาจากผลงานปฏิบัติของนักศึกษา	ตลอดภาคการศึกษา	10%

2.1/2.5	พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการทำงาน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
3.1/3.4/3.5	พิจารณาจากผลงานปฏิบัติของนักศึกษาในชั้นเรียนและโรงงานกลุ่มปลายภาค	ตลอดภาคการศึกษา และสอบปลายภาค สัปดาห์ที่ 15	60%
4.1/4.2/4.4	พิจารณาการทำงานเป็นทีม	12 13 14	10%
5.2/5.3/5.4	ตรวจ/วิจารณ์งานผ่านสื่อสารสนเทศ	ตลอดภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ตำราและหนังสือเกี่ยวกับการผลิตสื่อ ทั้งในและต่างประเทศ

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

การวิเคราะห์จากรูปแบบและเนื้อหาของงานโฆษณาต่างๆ ที่สะท้อนถึงความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคที่แตกต่างกันแต่ละกลุ่มรวมถึงแหล่งสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ สถานการณ์การตลาดต่างๆ

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ระบบประเมินการเรียนการสอนทางอินเตอร์เน็ต

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเข้าชั้นเรียน

ผลการประเมินผลงานปฏิบัติตามที่มอบหมาย

ผลการสอบนาเสนอโครงงานปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

ศึกษาความเคลื่อนไหวใหม่ๆ ด้านการออกแบบโฆษณา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สังเกตและรับฟังความคิดเห็นจากผู้เรียนรวมถึงคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- สัมภาษณ์นักศึกษา
- การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาในชั้นเรียน
- การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ
- รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
- อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบทุก 2 ปี และปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี