



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

IAM 496	การเป็นผู้ประกอบการด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ (Advertising and Creative Media Entrepreneurs)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1 / 2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิชาปรับพื้นฐาน <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์สุข	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์สุข	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	<input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	30 มีนาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการริเริ่มดำเนินธุรกิจด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจรูปแบบต่างๆ อย่างสอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเอาความรู้ความเข้าใจจากการเรียนรู้ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การศึกษาความเป็นไปได้และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องในการเตรียมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

2. คำอธิบายรายวิชา

ความคิดริเริ่มทางธุรกิจ กลยุทธ์ และการสร้างสรรค์งานเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านการโฆษณา การวางแผนธุรกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้เริ่มต้น การเป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจโฆษณาภายใต้บริบทความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 3 ชั่วโมง / สัปดาห์

e-mail: werawat.a@rsu.ac.th

Line: werawata

Tel: 084 649 1649

อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	ตระหนักในคุณค่า จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม	• แทรกประเด็นคุณธรรมและจริยธรรม ในการสอน ยกตัวอย่างกรณีศึกษามา อภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกัน	• สังเกตจากการทำงาน ร่วมกัน และการแสดง ความเห็นต่อกรณีศึกษา

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.4	สามารถสะสมความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ที่สำคัญๆ และมีการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งโจทย์ปัญหา มอบหมายงานศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ในยุคปัจจุบัน ร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ที่น่าสนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินจากผลงานศึกษาค้นคว้า การแสดงความคิดเห็น อภิปราย นำเสนองานวิเคราะห์ และการเสนอโครงการแผนธุรกิจ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถศึกษาค้นคว้าเชิงวิเคราะห์ สรุปสถานการณ์ประเด็นปัญหา และความเป็นไปได้ด้านต่างๆ เพื่อนำไปสร้างแนวคิดธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายงานวิเคราะห์สถานการณ์กรณีศึกษา สรุปประเด็น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการศึกษาวิเคราะห์ การสรุปประเด็นปัญหาและความเป็นไปได้ของแนวคิดที่นำเสนอ สังเกตการอภิปราย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.3	สามารถใช้ความรู้ที่เรียนไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมในสังคมและในการทำงาน วิชาชีพด้านต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> แทรกประเด็นการนำความรู้วิชาชีพไปสร้างสรรค์สังคมในมิติต่างๆ เปิดโอกาสให้อภิปรายความคิดเห็น และประสานความรู้กับศาสตร์แขนงอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สังเกตพฤติกรรมในการทำงาน การแก้ปัญหา การแสดงความคิดเห็น ร่วมกันในประเด็นต่างๆ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.2	มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ ในปัจจุบัน สืบค้นข้อมูลและใช้ทำงาน	มอบหมายให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสำหรับการศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงาน	ประเมินผลจากวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้และทำงาน

แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ / รายละเอียดเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ การประเมินผล การติดต่อออนไลน์ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาสื่อ สร้างสรรค์	3	- สอบถามพื้นฐานความรู้และสำรวจ ความสนใจของ นศ. - ทำความเข้าใจกระบวนการ เรียนรู้แบบ Problem-Base / Project-Base Learning	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข
2	- กรอบแนวคิดการศึกษา/ผสมผสาน การสื่อสาร/แนวคิดการตลาด/ธุรกิจ	3	- บรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	อ.วีรวัฒน์
3	การวิเคราะห์สถานการณ์ - ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง - พัฒนาการทางเทคโนโลยี - ความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - สืบค้น สืบค้นข้อมูลออนไลน์ - ทำแบบฝึกหัด และอภิปราย	อ.วีรวัฒน์
4	- การแสวงหาโอกาส/ ความเป็นไปได้ เกี่ยวกับธุรกิจสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง การตลาดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์ - วิธีคิดกลยุทธ์ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - กรณีศึกษา: กลยุทธ์ธุรกิจเชิง สร้างสรรค์ ธุรกิจโฆษณา และ ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อ.วีรวัฒน์
5	- การประยุกต์ใช้ Business Canvas ในการวางแผนเพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจ - การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การหาข้อมูล แรงบันดาลใจ และการสร้างเครือข่าย	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แบบฝึกหัดวิเคราะห์ธุรกิจ - มอบหมายงานสำรวจธุรกิจ โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	อ.วีรวัฒน์
6	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศ ทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และ กระแสการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล และผลกระทบจากวิกฤตโควิด	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง ถาม-ตอบ - มอบหมายรายงาน(1)เกี่ยวกับ ความเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศ ทางธุรกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อ อุตสาหกรรมโฆษณา	อ.วีรวัฒน์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ / รายละเอียดเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	อาจารย์ ผู้สอน
7	การเริ่มต้นสู่การเป็นผู้ประกอบการ ด้านโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาจากหลากหลายธุรกิจ	3	- บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา - อภิปราย ทดลองสร้างแนวคิด ธุรกิจ และการทำ Proposal	อ.วีรวัฒน์
8	พักระหว่างภาคการศึกษา (Midterm Brake)			
9	กรณีศึกษาความเปลี่ยนแปลงของ ระบบนิเวศทางธุรกิจในมิติต่างๆ ใน ระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก	3	- นำเสนอรายงาน(1) อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกันในชั้นเรียน	อ.วีรวัฒน์
10	ความเข้าใจพื้นฐานด้านการจัดการ การเงิน การลงทุน และกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโฆษณา และสื่อสร้างสรรค์	3	- มอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูล สำรวจแหล่งอ้างอิง ฐานข้อมูล และการติดต่อประสานงานด้าน การบริหารจัดการ	อ.วีรวัฒน์
11	แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ สังคมและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาและสื่อ สร้างสรรค์ในปัจจุบัน	3	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นที่ น่าสนใจหรือมีปัญหา	อ.วีรวัฒน์
12	- การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนยุคดิจิทัล - แนวโน้มและภาพอนาคตของธุรกิจ สร้างสรรค์และอุตสาหกรรมโฆษณา (Trend/ Future Scenario)	3	- วิเคราะห์กรณีศึกษา อภิปราย - มอบหมายรายงาน(2) ศึกษา ปัญหาเฉพาะจากประเด็นที่เรียน (Problem-base studies)	อ.วีรวัฒน์
13	เสนอรายงานศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับ แนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์	3	- นำเสนอรายงาน(2) (งานกลุ่ม) - อภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น	อ.วีรวัฒน์
14	กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project-base ผ่านโครงงานปลายภาค	3	- ให้อาจารย์ <u>โครงงานปลายภาค</u>	อ.วีรวัฒน์
15-16	การพัฒนาแนวคิดและศึกษาข้อมูล สำหรับโครงงานปลายภาค (ต่อ)	3	- เสนอหัวข้อโครงงานปลายภาค และแนวคิด/ ข้อมูลเบื้องต้น	อ.วีรวัฒน์
17	<u>สอบนำเสนอโครงงานปลายภาค</u>	3	- นำเสนอโครงงานปลายภาค - บรรยายสรุปรายวิชา	อ.วีรวัฒน์

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2. แผนการประเมินการเรียนรู้			
ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1 , 2.4 , 3.3	แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย รายงาน (2 ชิ้น)	2 - 13	30 %
2.4, 3.3	การมีส่วนร่วมอภิปรายในชั้นเรียน	1 - 15	10 %
5.2	การสืบค้นข้อมูล / การเข้าชั้นเรียน	1 - 15	10 %
2.4 , 3.3 , 4.3	โครงการปลายภาค	14 - 17	50 %
รวม			100 %

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

วีรวัฒน์ อัมพันธุ์. (2564). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา IAM496 : การเป็นผู้ประกอบการด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์. สาขาวิชานวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์, วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. ปทุมธานี.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ผู้สอนจะแนะนำหนังสือ แหล่งข้อมูล และแหล่งเรียนรู้ทั้ง online/ offline เกี่ยวกับเรื่องที่เรียนในแต่ละหัวข้อผ่านระบบการติดต่อสื่อสารออนไลน์กับผู้เรียน (Line group) การติดต่อผู้สอนทางโทรศัพท์โดยตรง และนัดหมายเพื่อขอคำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยรังสิต

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน การนำเสนอความคิดเห็น และอภิปรายร่วมกัน
- การนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าทั้งในชั้นเรียนออนไลน์และชั้นเรียนปกติ
- แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย รายงาน และการนำเสนอโครงการปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

ข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การสัมภาษณ์นักศึกษาเกี่ยวกับความเข้าใจในเนื้อหาและการทำโครงการ
- การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาในการร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนต่างๆ
- การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
โดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ
- อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์
- นำผลการประเมินจากผู้เรียนมาวางแผนเพื่อพัฒนาและวางแผนการสอน
- สรุปเนื้อหาสาระจากวิทยากรพิเศษและความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับประเด็นศึกษาและ
กิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ มาพัฒนาและวางแผนการสอนให้ทันสมัยทุกปี