



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ภาควิชา การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง หลักสูตร.2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

COM349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร (Communication Entrepreneurs)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11	
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิชาปรับพื้นฐาน <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ฐิติ วิทยสรณะ ผศ.ดร.ฐิติ วิทยสรณะ รศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว	อาจารย์ประจำ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ
อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ดร.ชัชฎา สกฤณา ดร.มัติกร บุญคง ผศ.ดร.จิรัชฌา วิเชียรปัญญา	
สถานที่สอน		<input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	8 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร

2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และความเข้าใจหลักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการจัดการธุรกิจด้านการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม

2. คำอธิบายรายวิชา

ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารประเภทต่างๆ แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ อาทิ การจัดการนวัตกรรม การสื่อสาร การบริหารโครงการและธุรกิจด้านการสื่อสาร ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ การเตรียมการสำหรับการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมของผู้ประกอบการ

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3..... ชั่วโมง/สัปดาห์

e-mail :

Facebook

Line :

อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) (1.1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) (2.4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพที่ศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา
- 3) (3.3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) (4.3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาปรับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม
- 5) (5.2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. ความเชื่อมโยงของ CLOs กับ PLOs

รายวิชานี้มุ่งเน้นการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ดังนี้

PLO 1 มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ การสื่อสาร วัฒนธรรม และวิธีการที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์

PLO 2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

- PLO 3** มีทักษะทางด้านการสื่อสาร สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและการสร้างสรรค์ทางวิชาชีพในเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์
- PLO 4** สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม รวมถึงบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- PLO 5** ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ซื่อสัตย์สุจริต เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ขององค์การและสังคม
- PLO 6** มีลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของวิชาชีพในเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์

ตารางแสดงความรับผิดชอบหลักของ CLOs ต่อ PLOs (✓ = ความสัมพันธ์หลัก/รับผิดชอบหลัก)

Course Learning Outcomes	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
CLO1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต					✓	
CLO 2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพที่ศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา		✓				
CLO 3.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ				✓		
CLO 4.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาปรับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม						✓
CLO 5.2 มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน						✓

2. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

คุณธรรม

PLO 5 : ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ซื่อสัตย์สุจริต เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ขององค์การและสังคม			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5	1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต	- กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติในชั้นเรียนร่วมกัน เพื่อให้ให้นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมและ	• ประเมินจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมเรียน และการมีส่วนร่วม

		<p>ซื่อสัตย์ต่อข้อตกลงของกลุ่มที่ได้ทำร่วมกัน</p> <p>- บรรยาย อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกรณีตัวอย่างในประเด็นเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และจรรยาบรรณ ของการประกอบธุรกิจหรือการเป็นผู้ประกอบ</p>	<p>ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน โดยใช้แบบบันทึกพฤติกรรม</p>
--	--	---	--

1. ความรู้

<p>PLO 2 : สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไข ปัญหา รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์</p>			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2	<p>2.4 สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพ ที่ศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา</p>	<p>- บรรยาย /ยกตัวอย่างธุรกิจสื่อที่ประสบความสำเร็จโดยใช้เทคนิคและการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย</p> <p>- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าติดตามความก้าวหน้า พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงด้านการประกอบธุรกิจ และเทคนิคของการจัดการธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการด้านการสื่อสารและสื่อยุคใหม่</p>	<p>• ประเมินจากการทดสอบ และคุณภาพของรายงานการศึกษา ค้นคว้าและการนำเสนอผลงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>

3. ทักษะทางปัญญา

<p>PLO 4 : สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม รวมถึงบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4	<p>3.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ</p>	<p>• ให้นักศึกษาทำกิจกรรมวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นปัญหาและความต้องการในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจด้านการสื่อสาร และการจัดการธุรกิจสื่อที่ตนเองสนใจ และจาก</p>	<p>• ประเมินจากผลงานการสังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการจากกรณีศึกษา</p>

		กรณีศึกษาที่กำหนดให้ - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงการ ประจำรายวิชาเพื่อออกแบบโมเดล ธุรกิจและจัดทำแผนธุรกิจเกี่ยวกับการ ประกอบการธุรกิจสื่อ	- การนำเสนอความคิด และการตอบประเด็น คำถามเกี่ยวกับ ประกอบธุรกิจ - ประเมินจากคุณภาพ โครงการ การออกแบบ โมเดลธุรกิจและจัดแผน ธุรกิจ ที่นักศึกษาจัดทำ ขึ้นตามกระบวนการ และขั้นตอนที่กำหนด
--	--	--	--

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลฯ

PLO 6 : มีลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของวิชาชีพนิเทศศาสตร์			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
6	4.3 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มารับใช้สังคมในประเด็นและโอกาสที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> บรรยาย ชี้แนะให้นักศึกษาได้เห็นมุมมอง วิธีการต่อยอดการนำความรู้ และทักษะทางวิชาชีพมาประยุกต์สู่การดำเนินธุรกิจมารับใช้สังคมในมิติต่างๆ ให้นักศึกษาอภิปรายความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำความรู้ และทักษะงานการสื่อสารหรือทางวิชาชีพมาต่อยอดสู่การประกอบการ เพื่อรับใช้สังคมในมิติต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สังเกตจากพฤติกรรมและการร่วมแสดงความคิดเห็น

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขฯ

PLO 6 : มีลักษณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และค่านิยมของวิชาชีพนิเทศศาสตร์			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
6	5.2 มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน	ให้นักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมในการนำเสนอผลงาน	ประเมินจากผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา - รูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ การสื่อสาร	3	- บรรยาย - ร่วมกันตั้งกฎกติกาในการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ทีมคณาจารย์
2	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ การสื่อสาร (ต่อ) - ธุรกิจการสื่อสารมวลชน และธุรกิจสื่อดิจิทัล	3	- บรรยาย - clip video - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน	ทีมคณาจารย์
3	แนวคิดของการจัดการสมัยใหม่ - แนวคิดพื้นฐานทางของการจัดการ - แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด - แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	3	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน - อภิปราย “ความสำคัญของการจัดการกับการประกอบการธุรกิจ”	ทีมคณาจารย์
4	- การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางตลาด - กลยุทธ์ธุรกิจ	3	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน - กรณีศึกษา: กลยุทธ์ธุรกิจสื่อ	ทีมคณาจารย์
5	- การวิเคราะห์ธุรกิจและโมเดลธุรกิจ - การวิเคราะห์ธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจ แคนวาส	3	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน - แบ่งกลุ่มเพื่อค้นหาธุรกิจสำหรับการทำโครงการ	ทีมคณาจารย์
6	- การบริหารทรัพยากรบุคคล - การสร้างทีมงานธุรกิจใหม่	3	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน - มอบหมายให้การจัดตั้งทีมธุรกิจ	ทีมคณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
7	- การสร้างธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ ด้านสื่อสารในยุคดิจิทัล - Team Building for Business Success	3	- เชิญวิทยากรมาบรรยาย - ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากร	วิทยากร (1) วิทยากร (2)
8	พักระหว่างภาคการศึกษา			
9	- ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของแผนธุรกิจที่ดี - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ	3	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	ทีมคณาจารย์
10	- หลักการจัดการการเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร - แหล่งทุน กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	3	- เชิญวิทยากรมาบรรยาย - ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากร	วิทยากร (3) วิทยากร (4)
11	ความหมายของจริยธรรม และ - จริยธรรมของการประกอบธุรกิจ - แนวทางการปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดจริยธรรมการประกอบกิจการด้านการสื่อสาร - การพัฒนาจริยธรรมการประกอบกิจการด้านการสื่อสาร	3	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน กรณีศึกษา: จรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจ	ทีมคณาจารย์
12	การพัฒนาธุรกิจสื่อที่ยั่งยืนยุคดิจิทัล	3	- เชิญวิทยากรมาบรรยาย - ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากร	วิทยากร (5)
13	รายงานความคืบหน้าโครงงาน และการวิเคราะห์ธุรกิจประกอบการ (ครั้งที่ 1)	3	- นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	ทีมคณาจารย์
14	รายงานความคืบหน้าโครงงาน และการวิเคราะห์ธุรกิจประกอบการ (ครั้งที่ 2)	3	- นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	ทีมคณาจารย์
15	นำเสนอโครงงาน	3	- นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	ทีมคณาจารย์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้น	ตลอดภาคการศึกษา 1-15	10 %
2.4	กิจกรรมประจำวิชา แบบฝึกหัด และ การทดสอบในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา 1-15	30 %
3.3 4.3	การศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และการจัดทำรายงานแผนธุรกิจ	ตลอดภาคการศึกษา 1-15	50 %
5.2	การนำเสนอแผนธุรกิจ	13 – 15	10
รวม			100 %

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Power Point ประกอบการบรรยาย

จิตติ วิทยสรณะ และคณะ (2562). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา COM349 ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร (Communication Entrepreneurs). ปทุมธานี : วิทยาลัยนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรรณสถิต. (2551). ผู้แปล, เปิดโลกนิวมี่เดียและการตลาดดิจิทัล. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- แบบประเมินกระบวนการวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- แบบประเมินผู้สอน
- สะท้อนโดยนักศึกษา
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- อื่นๆ การประชุมร่วมกันของคณาจารย์ผู้สอน

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการของนักศึกษา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา