



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ภาควิชา มัลติมีเดีย

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา มัลติมีเดีย ฉบับปี พ.ศ. 2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

MMD413	เครื่องมือทางการจัดการเพื่อโอกาสทางวิชาชีพมัลติมีเดีย (Management Tools for Multimedia Career Opportunities)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01, 02	
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิชาปรับพื้นฐาน <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	<input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	14 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ การจัดการในยุคคลาสสิก ยุคดิจิทัล และการจัดการสมัยใหม่
2. เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือทางการบริหารจัดการที่หลากหลาย
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางการจัดการองค์กรธุรกิจสื่อดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและหลักการของการจัดการ การประยุกต์โมเดลทางการบริหารจัดการในยุคคลาสสิก นีโอคลาสสิก และทฤษฎีการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อโอกาสในการทำธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ มัลติมีเดีย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

e-mail: jiracha.v@rsu.ac.th

Facebook: จิรัชมา วิเชียรปัญญา

Line:

อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

1. (1.2) นักศึกษามีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคม

2. (2.3) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหา ระบุปัญหา เลือกวิธีการรวมทั้งประยุกต์ความรู้และศาสตร์ด้านการสื่อสาร ทักษะความรู้ด้านมัลติมีเดีย รวมทั้งการบูรณาการเครื่องมือต่างๆ มาใช้แก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3. (3.4) นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในงานด้านการสื่อสารและงานด้านมัลติมีเดียได้อย่างเหมาะสมตามหลักวิชา

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชาเครื่องมือทางการจัดการ เพื่อโอกาสทางวิชาชีพมัลติมีเดีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ				
	1. คุณธรรม จริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะ ทางปัญญา	4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ	5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
PLO 1	CLO 1.2				
PLO 2		CLO 2.3			
PLO 3			CLO 3.4		
PLO 4				-	
PLO 5					-

1. คุณธรรม จริยธรรม

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อ ตนเองและผลกระทบทที่จะ เกิดขึ้นต่อสังคม	1. กำหนดกฎ กติกา ร่วมกันภายใน ชั้นเรียน เกี่ยวกับการเรียนการสอน เช่น การเข้าชั้นเรียน การส่งงาน และ การนำเสนองาน เป็นต้น 2. สอดแทรกประเด็นความมีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม	• ประเมินจากพฤติกรรม การส่งงานที่ตรงเวลา และ ความรับผิดชอบในการทำงาน ที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	สามารถระบุปัญหา วิเคราะห์ปัญหา เลือก วิธีการ รวมทั้งประยุกต์ใช้ ความรู้ ทักษะด้านการ สื่อสารและมัลติมีเดีย รวมทั้งบูรณาการเครื่องมือ ต่างๆ มาใช้แก้ไขปัญหาได้ อย่างเหมาะสม	1. มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเทคนิค ทางการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ และการนำเครื่องมือทางการจัดการมา ใช้ในการแก้ปัญหาขององค์กร 2. ยกตัวอย่างองค์กรธุรกิจที่ประสบ ความสำเร็จทางการบริหารจัดการ ในด้านต่างๆ	• ประเมินจากการนำเสนอ เทคนิคทางการบริหารจัดการ องค์กรธุรกิจที่ได้รับ มอบหมาย • ประเมินจากการทดสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.4	สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไข ปัญหาในงานด้านการ สื่อสารและงานด้าน มัลติมีเดียได้อย่างเหมาะสม ตามหลักวิชา	1. มอบหมายโครงการ “การบริหาร จัดการสมัยใหม่ขององค์กรธุรกิจดิจิทัล” 2. ยกตัวอย่างการแก้ไขปัญหาต่างๆ ด้วย การใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการ บริหารจัดการที่หลากหลาย	• ประเมินจากการ นำเสนอรายงานการศึกษา • ประเมินจากการมีส่วนร่วม ร่วมในการให้ความคิดเห็น และการอภิปรายร่วมกัน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำเนื้อหารายวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน และการวัดผล	- กำหนดกฎ กติกาของการเรียน การสอน เช่น การเข้าชั้นเรียน การนำเสนองาน และการส่งงาน - ทดสอบก่อนเรียน - สื่อการสอน Google Classroom	3	ผศ.ดร.จิรัชมา
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ และวิวัฒนาการของการจัดการ	- บรรยายโดยใช้ Power Point - มอบหมายงานการเล่าเรื่อง “เทคนิคการบริหารจัดการองค์กร ธุรกิจ” (งานเดี่ยว) - สื่อการสอน Google Classroom	3	ผศ.ดร.จิรัชมา
3	การบริหารจัดการในยุคคลาสสิก (Classic Management)	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - เล่าเรื่อง “เทคนิคการบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจ” (ครั้งที่ 1)	3	ผศ.ดร.จิรัชมา
4	การบริหารจัดการในยุคนีโอคลาสสิก (Neo-Classic Management)	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - เล่าเรื่อง “เทคนิคการบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจ” (ครั้งที่ 2)	3	ผศ.ดร.จิรัชมา
5	การจัดองค์การสมัยใหม่ (Modern Organization)	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - เล่าเรื่อง “เทคนิคการบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจ” (ครั้งที่ 3) - มอบหมายงาน “เครื่องมือ ทางการจัดการสมัยใหม่” (งานคู่)	3	ผศ.ดร.จิรัชมา
6	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาองค์การ	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - เล่าเรื่อง “เทคนิคการบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจ” (ครั้งที่ 4)	3	ผศ.ดร.จิรัชมา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
7	การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation)	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - มอบหมายโครงการ “การบริหาร จัดการสมัยใหม่ขององค์กรธุรกิจ ดิจิทัล”	3	ผศ.ดร.จิรัชฌา
8	พักการจัดการเรียนการสอน (Term break)			
9	องค์กรดิจิทัล (Digital Organization)	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - นำเสนอการค้นคว้า “เครื่องมือ ทางการจัดการสมัยใหม่” (ครั้งที่ 1)		
10	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - นำเสนอการค้นคว้า “เครื่องมือ ทางการจัดการสมัยใหม่” (ครั้งที่ 2)	3	ผศ.ดร.จิรัชฌา
11	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management) - ต่อ	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - นำเสนอการค้นคว้า “เครื่องมือ ทางการจัดการสมัยใหม่” (ครั้งที่ 3)	3	ผศ.ดร.จิรัชฌา
12	การจัดการกระบวนการ (Process Management)	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - นำเสนอการค้นคว้า “เครื่องมือ ทางการจัดการสมัยใหม่” (ครั้งที่ 4)	3	ผศ.ดร.จิรัชฌา
13	การจัดการกระบวนการ (Process Management) - ต่อ	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - นำเสนอการค้นคว้า “เครื่องมือ ทางการจัดการสมัยใหม่” (ครั้งที่ 5)	3	ผศ.ดร.จิรัชฌา
14	การประเมินผลองค์กร	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - นำเสนอการค้นคว้า “เครื่องมือ ทางการจัดการสมัยใหม่” (ครั้งที่ 6)	3	ผศ.ดร.จิรัชฌา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
15	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	- บรรยายโดยใช้ Power Point - สื่อการสอน Google Classroom - ยกตัวอย่างองค์กรธุรกิจที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3	ผศ.ดร.จิรัชมา
16	นำเสนอโครงการ “การจัดการองค์กร สมัยใหม่ของธุรกิจสื่อดิจิทัล”	รายงาน “การบริหารจัดการ สมัยใหม่ขององค์กรธุรกิจดิจิทัล”	3	ผศ.ดร.จิรัชมา
17	ทดสอบความรู้			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.2	1. การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.3, 3.4	2. คะแนนเก็บระหว่างภาค - นำเสนอรายงานการค้นคว้าเป็น รายบุคคลและรายกลุ่ม	3-7, 9-15	60% 35%
2.3, 3.4	- การมีส่วนร่วมอภิปรายกลุ่ม นำเสนอ ความคิดเห็น	3-7, 9-15 11-12, 15-16	10%
2.3	- ทดสอบ	17	15%
2.3, 3.4	3. โครงการปลายภาค “การบริหาร จัดการสมัยใหม่ขององค์กรธุรกิจดิจิทัล”	16	30%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1. คุณธรรม จริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะ ทางปัญญา	4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	5. ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
CLOs1: มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความ รับผิดชอบต่อตนเองและผลกระทบที่จะ เกิดขึ้นต่อสังคม	✓ (1.2)				
CLOs2: สามารถวิเคราะห์ปัญหา ระบุปัญหา เลือกวิธีการรวมทั้งประยุกต์ความรู้และศาสตร์ ด้านการสื่อสาร ทักษะความรู้ด้านมัลติมีเดีย รวมทั้งการบูรณาการเครื่องมือต่างๆ มาใช้แก้ไข ปัญหาได้อย่างเหมาะสม		✓ (2.3)			
CLOs3: สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับ การแก้ไขปัญหาในงานด้านการสื่อสารและงาน ด้านมัลติมีเดียได้อย่างเหมาะสมตามหลักวิชา			✓ (3.4)		

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. การจัดการสมัยใหม่ (Modern Management). กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล กรุ๊ป
จำกัด, 2561.

Power Point ประกอบการบรรยายในระบบ Google Classroom ของรายวิชา

บทความภาษาอังกฤษ สำหรับอ่านเพิ่มเติมในระบบ Google Classroom ของรายวิชา

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการรายวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินกระบวนการวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการการเรียนรู้

- แบบประเมินผู้สอน
- สะท้อนโดยนักศึกษา
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- อื่นๆ เช่น ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชาของนักศึกษา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปีตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา