



### รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต  
 วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร  
 หลักสูตรปี 2564

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

PRC 492	ปริญญาโท	5(0-10-5)
	Senior Project	
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	<input type="checkbox"/> วิชาปรับพื้นฐาน <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ.อิริภรณ์ กลิ่นสุคนธ์	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	อาจารย์ประจำ
สถานที่สอน		<input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	18 สิงหาคม 2568	<input checked="" type="checkbox"/>

### หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

#### 1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการทำงานปริญญาโทในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ
- 1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการสืบค้นข้อมูล เพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพทั้งในรูปแบบวิจัย และรูปแบบโครงงาน
- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียน อย่างเป็นระบบ และสามารถจับประเด็นสำคัญของเนื้อหาสาระได้
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงาน หรือเผยแพร่ผลงานให้สาธารณชนได้รับรู้

## 2. คำอธิบายรายวิชา

ก่อนจบการศึกษา นักศึกษาต้องสร้างผลงานปริญญานิพนธ์ในหัวข้อ หรือในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ และสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษามา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของคณะกรรมการสาขา

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี .....3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

e-mail : thiraporn.g@rsu.ac.th

Facebook :.....

Line :.....

อื่นๆ ระบุ 15-209.....

## 4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

1) (1.2) นักศึกษามีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม จากการทำปริญญานิพนธ์รายบุคคล

2) (2.3) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้

3) (3.5) นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำเนินงานปริญญานิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชาการประชาสัมพันธ์เพื่อ การตลาด	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ				
การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	1.คุณธรรม จริยธรรม	2.ความรู้	3.ทักษะทาง ปัญญา	4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
PLO 1	CLO 1.2				
PLO 2		CLO 2.3			
PLO 3			CLO 3.5		
PLO 4				-	
PLO 5					-

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อนองและสังคม จากการทำปริญญานิพนธ์รายบุคคล	1) ให้นักศึกษาเขียนแผนงาน และกำหนดช่วงเวลาการทำงานให้ชัดเจน 2) ให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจรรยาบรรณในการใช้ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสารประเภทต่าง ๆ 3) หัวข้องานวิจัย หรือ โครงการ จะต้องเป็นหัวข้อที่ไม่ทำลายคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	1) ติดตามแผนงานให้ตรงตามเวลา 2) มีการอ้างอิงเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ทุกครั้งที่มีการนำเสนอชิ้นงาน 3) มาพบเพื่อรับคำปรึกษาปริญญานิพนธ์ตามนัด

### 2. ความรู้

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาค้นหาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้	1) ให้นักศึกษาค้นคว้า ศึกษา หลักการแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) พัฒนาหัวข้องานวิจัย หรือโครงการ ที่เกี่ยวกับวิชาการและวิชาชีพประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร 3) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม	1) ประเมินผลจากความก้าวหน้าของปริญญานิพนธ์ 2 ช่วง คือ การพัฒนาโครงร่างงานวิจัย และการวิจัยที่เสร็จสิ้นสมบูรณ์ พร้อมสอบปิดและส่งรายงานปริญญานิพนธ์ของนักศึกษาเป็นรายบุคคล 2) ประเมินผลจากความสมบูรณ์ของปริญญานิพนธ์

### 3. ทักษะทางปัญญา

PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.5	สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชา ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำเนินกาปริญญานิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1) ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น แหล่งข้อมูลเอกสาร จากห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่าง ๆ หรือจากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล แหล่งข้อมูลที่เป็นสถานที่จริง ฯลฯ 2) ให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และสรุปสาระสำคัญของข้อมูลสำหรับ	1) ความหลากหลายในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ และปริมาณของแหล่งข้อมูล 2) การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการสรุปสาระสำคัญของข้อมูลสำหรับการทำปริญญานิพนธ์

	ประเด็นการทำปริญญานิพนธ์ 3) ให้นักศึกษารู้จักการบูรณาการความรู้จาก หลากหลายสาขา ในงานปริญญานิพนธ์ของ ตนเอง	3) ปริญญานิพนธ์การประยุกต์ ความรู้จากหลากหลายสาขาที่ เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร
--	---	---

#### หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

##### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง (ปฏิบัติ)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา	10	- แนะนำรายวิชา - ให้นักศึกษาเลือกอาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
2	การวางแผนงาน และกำหนด ช่วงเวลาการทำงาน	10	อาจารย์ที่ปรึกษาจัดประชุมกลุ่มนักศึกษา เพื่อจัดทำแผนงาน และช่วงเวลาการ ทำงานให้ชัดเจน	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
3	หัวข้องานวิจัย หรือหัวข้อโครงการ (ครั้งที่ 1)	10	ให้นักศึกษานำเสนอหัวข้อกับอาจารย์ที่ ปรึกษา	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
4	หัวข้องานวิจัย หรือหัวข้อโครงการ (ครั้งที่ 2)	10	- นำเสนอหัวข้อที่แก้ไขแล้ว ครั้งที่ 2 - ประเมินผล	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
5	หัวข้อ, ความสำคัญของปัญหา, วัตถุประสงค์, ประโยชน์ที่คาดว่าจะ ได้รับ (ครั้งที่ 1)	10	ให้นักศึกษานำเสนอโครงร่างปริญญานิพนธ์, ความสำคัญของปัญหา, วัตถุประสงค์, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ, นิยามศัพท์เฉพาะ	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
6	หัวข้อ, ความสำคัญของปัญหา, วัตถุประสงค์, ประโยชน์ที่คาดว่าจะ ได้รับ (ครั้งที่ 2)	10	- ให้นักศึกษานำเสนองาน แก้ไขครั้งที่ 1	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
7	หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือโครงการ ของนักศึกษา (ครั้งที่ 1)	10	- ให้นักศึกษาสืบค้นงานวิจัยในระดับ ปริญญาโท ปริญญาเอกที่เกี่ยวข้องกับ หัวข้อของนักศึกษา อย่างน้อย 5 เล่ม สรุปสาระสำคัญของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด - ประเมินผล	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
8	พักระหว่างภาคการศึกษา			
9	หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือโครงการ ของนักศึกษา (ครั้งที่ 2)	10	- ให้นักศึกษานำเสนอหลักการ หรือ แนวคิด หรือทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง - ประเมินผล	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง (ปฏิบัติ)	กิจกรรมการเรียนรู้ และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
10	ระเบียบวิธีวิจัย หรือ รูปแบบ โครงงาน	10	- ให้นักศึกษาออกแบบงานวิจัยของ นักศึกษาแต่ละบุคคล - ประเมินผล	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
11	นัดหมายเพื่อสอบเปิด โครงร่าง ปริญญานิพนธ์	10	-นัดหมายคณะกรรมการสาขา อย่างน้อย 3 คน สอบเปิดเล่มปริญญานิพนธ์หรือ โครงงาน	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
12	ดำเนินการวิจัย หรือดำเนินการ โครงงาน (ครั้งที่ 1)	10	นักศึกษารายงานผลการดำเนินงาน และ ปัญหาอุปสรรค รวมทั้งแนวทางแก้ไข	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
13	ดำเนินการวิจัย หรือดำเนินการ โครงงาน (ครั้งที่ 2)	10	นักศึกษารายงานผลการดำเนินงาน และ ปัญหา อุปสรรค รวมทั้งแนวทางแก้ไข	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
14	วิเคราะห์ข้อมูล เรียบเรียงข้อมูล รายงานผลในรูปแบบงานวิจัย หรือ รูปแบบโครงงาน (ครั้งที่ 1)	10	ให้นักศึกษาวิเคราะห์ เรียบเรียงข้อมูล	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
15	วิเคราะห์ข้อมูล เรียบเรียงข้อมูล รายงานผลในรูปแบบงานวิจัย หรือ รูปแบบโครงงาน (ครั้งที่ 2)	10	ให้นักศึกษาวิเคราะห์ เรียบเรียงข้อมูล แก้ไขครั้งที่ 1 -นัดหมายคณะกรรมการสาขาชุดเดิม สอบปิดเล่มวิจัย หรือโครงงาน	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
16	สอบปิดเล่ม (ครั้งที่ 1 เฉพาะ นักศึกษาที่ผ่านการอนุมัติจาก อาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว)	10	สอบปิดเล่มตามวัน เวลา ที่นัดหมาย	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.2	การตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ และ มีจริยธรรมในการอ้างอิงแหล่งที่มาของ ข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน	ตลอดทุกสัปดาห์	5%
		9,10	5%
1.2, 2.3, 3.5	ประเมินความก้าวหน้าของปริญญานิพนธ์	4,5,7,9,10	30%
1.2, 2.3, 3.5	สอบเปิดเล่ม	สัปดาห์ที่ 11 เป็นต้นไป	10%
1.2, 2.3, 3.5	สอบปิดเล่ม	สัปดาห์ที่ 15 เป็นต้นไป	50%

### 3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1.คุณธรรม จริยธรรม	2.ความรู้	3.ทักษะทาง ปัญญา	4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
CLOs1 : มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม จากการทำปริญญานิพนธ์รายบุคคล	✓ (1.2)				
CLOs2 : สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้ เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้		✓ (2.3)			
CLOs3 : สามารถบูรณาการความรู้ใน สาขาวิชาประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์ กรที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องเพื่อการดำเนินกาปริญญานิพนธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓ (3.5)		

#### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

##### 1. ตำราและเอกสารหลัก

ชาย โพธิสิตา. (2547). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้ง  
แอนด์พับลิชชิ่ง.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร :  
เฟื่องฟ้า พริ้นติ้ง.

สุนทร โคตรบรรเทา. (2560). หลักการทำและเขียนวิทยานิพนธ์และการวิจัย. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์ปัญญาชน.

##### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

##### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

## หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- แบบประเมินกระบวนการวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- แบบประเมินผู้สอน
- สะท้อนโดยนักศึกษา
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

### 3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- อื่นๆ การประชุมร่วมกันของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชาของนักศึกษา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา