



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา ฉบับปี พ.ศ. 2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

SPC 220	การใช้สื่อสังคมในการสื่อสารการกีฬา (Social Media in Sports Communication)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☐ วิชาเฉพาะ ☒ วิชาชีพเลือก	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร. นฤนาถ ไกรนรา	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ดร. นฤนาถ ไกรนรา	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	10 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจหลักการ แนวคิด และการวิเคราะห์เกี่ยวกับสื่อโซเชียลมีเดีย ความรู้และทักษะทันต่อเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว เข้าใจวิธีการและกลยุทธ์ในการสื่อสารการกีฬาทางสื่อโซเชียลมีเดีย ที่มีความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของนักสื่อสารมวลชนในอนาคต พร้อมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ในฐานะนักสื่อสารมวลชน และจิตสำนึกในการร่วมพัฒนาสังคม

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด และการวิเคราะห์เกี่ยวกับสื่อ โซเชียลมีเดีย วิธีการและกลยุทธ์ในการสื่อสารการกีฬาทางสื่อ โซเชียลมีเดีย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์



e-mail :



Facebook :.....



Line : SPC220 เทอม 1/68



อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2) มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้
อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง
- 5) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.5	เคารพและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ	การกำหนดเวลาในการเข้าชั้นเรียน และ การสอนให้เคารพต่อสิทธิของผู้อื่น	วัดจากพฤติกรรมการเข้า ชั้นเรียน และการเคารพ ต่อสิทธิของผู้อื่น

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.5	มีความรู้ความเข้าใจการ เปลี่ยนแปลง ผลกระทบ ของเทคโนโลยีใหม่ๆ และ สามารถประยุกต์ใช้อย่าง เหมาะสม	- ให้นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการ สื่อสารการกีฬาทางสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และ อธิบายได้	- การทำ Assignment - โครงการปลายภาค

		- ให้นักศึกษาได้ออกแบบเนื้อหาการสื่อสารทางสื่อโซเชียลมีเดีย และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการสื่อสารการศึกษา	
--	--	--	--

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ	- ให้นักศึกษาได้มีการศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาที่ต้องกรได้ - ให้นักศึกษาได้ออกแบบเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการนำเสนอทางสื่อโซเชียลมีเดีย - การใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล	- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย - การวิเคราะห์แพลตฟอร์ม - การวิเคราะห์เนื้อหา - โครงการปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง	- มอบหมายให้นักศึกษานำเสนองานให้เป็นที่เข้าใจได้ โดยมอบหมายให้ทำงานด้านการสื่อสารการศึกษาด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย	- ประเมินจากผลงานที่มอบหมายให้ และการนำเสนอ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	- มอบหมายให้นักศึกษาปฏิบัติงานการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการสื่อสารการศึกษา - การนำเสนอผลงาน	- ประเมินจากผลงานโครงการปลายภาค

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา - โซเชียลมีเดียใน สถานการณ์ปัจจุบัน	-บรรยาย ยกตัวอย่าง	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
2	-แนวคิดเรื่องโซเชียล มีเดีย -การใช้สื่อสังคมของ องค์กร และผู้คนในสังคม	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - Assignment	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
3	พฤติกรรมสังคม และ พฤติกรรมการใช้สื่อ ออนไลน์	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม - วิเคราะห์และนำเสนอ	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
4	แพลตฟอร์มสื่อโซเชียล มีเดีย (FB, IG)	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม - Assignment	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
5	แพลตฟอร์มสื่อโซเชียล มีเดีย (YouTube, Tiktok, twitter)	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม - มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
6	การวิเคราะห์แพลตฟอร์ม สื่อโซเชียลมีเดีย	นำเสนอผลงานวิเคราะห์ สื่อ เนื้อหา รูปแบบ การ เผยแพร่	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
7	โซเชียลมีเดียกับงาน สื่อสารมวลชนด้านการ การกีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่มจาก - Assignment	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
8	โซเชียลมีเดียกับการ สื่อสารแบรนด์กีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง- อภิปราย - Assignment		ดร.นฤนาถ ไกรนรา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
9	การวิเคราะห์สื่อ เนื้อหา รูปแบบ การเผยแพร่ ใน สื่อโซเชียลมีเดีย	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่ม - นำเสนอการวิเคราะห์	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
10	นำเสนอ การวิเคราะห์สื่อ เนื้อหา รูปแบบ การ เผยแพร่	-นำเสนอผลงานวิเคราะห์ สื่อ เนื้อหา รูปแบบ การ เผยแพร่	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
11	-การออกแบบการสื่อสาร ในสื่อโซเชียลมีเดีย -การทำ media canvas	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -power point - มอบหมายโครงการ ปลายภาค การส่งเสริมการ กีฬาและสุขภาพใน กลุ่มเป้าหมาย Gen Z	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
12	การเล่าเรื่องในการผลิต คอนเทนต์กีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -power point - มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
13	การสร้างอัตลักษณ์ในสื่อ โซเชียลมีเดีย	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -power point - มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
14	การสร้างสรรค์การ สื่อสารข้ามสื่อ	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -power point - มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
15	[Final Project] การ นำเสนอผลงานการผลิต สื่อในการสื่อสารการกีฬา ทางโซเชียลมีเดีย -สรุปบทเรียน	นำเสนอผลงาน และ วิเคราะห์ผลการ ดำเนินการ	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.5	การเข้าชั้นเรียน และการเคารพต่อสิทธิของผู้อื่น	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.5	- การทำ Assignment (20 คะแนน) - โครงงานปลายภาค (10 คะแนน)	สัปดาห์ที่ 2, 4, 7, 8, สัปดาห์ที่ 15	30%
3.3	- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (10 คะแนน) - การวิเคราะห์แพลตฟอร์ม (10 คะแนน) - การวิเคราะห์เนื้อหา (10 คะแนน) - โครงงานปลายภาค (15 คะแนน)	สัปดาห์ที่ 3 สัปดาห์ที่ 6 สัปดาห์ที่ 9 สัปดาห์ที่ 15	45%
4.1	- ประเมินพฤติกรรมในการทำงานกลุ่ม โครงงานปลายภาค	สัปดาห์ที่ 15	5%
5.3	- โครงงานปลายภาค	สัปดาห์ที่ 15	10%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
CLO 1 เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ					✓																		
CLO 2 มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม										✓													
CLO 3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ													✓										
CLO 4 มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสาร ข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง																✓							
CLO 5 มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม																						✓	

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

นฤนาถ ไกรนรา. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา

SPC 220 การใช้สื่อสังคมในการสื่อสารการศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์การศึกษา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2568.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Rod Brookes. (2002). **Representing sport**. London : Arnold Publisher, (p39-43).

The news values of sports journalism

Gary Whannel. **Media Sport Stars : Masculinities and Moralities**. London : Routledg, 2002.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

.....

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการวิชาโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการวิชา
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☐ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☐ ผลการสอบ
- ☒ การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน และข้อเสนอแนะจากนักศึกษา

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชาของนักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ

- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ
ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)