



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา ฉบับปี พ.ศ. 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

SPC 111	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์การกีฬา (Introduction to Sports Communication)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร. นฤนาถ ไกรนรา	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ดร. นฤนาถ ไกรนรา	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	10 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย และบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารการกีฬา องค์ประกอบของการสื่อสารการกีฬา และลักษณะของการสื่อสารการกีฬาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ

2) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องการกีฬา และสามารถนำไปเชื่อมโยงกับการสื่อสารได้

3) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬา การสื่อสารองค์กรการกีฬา และการสื่อสารเชิงธุรกิจด้านกีฬา

2. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการกีฬา ประวัติศาสตร์และอุดมการณ์กีฬา แนวคิดด้านการสื่อสารการกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา การสื่อสารมวลชนด้านการกีฬา การสื่อสารองค์กรกีฬา การสื่อสารเชิงธุรกิจกีฬา และ จริยธรรมในการสื่อสารการกีฬา

Definition and concept of sports; history and ideology of sport; concept of sports communication; sports industry; mass media in sports; sport corporate communications; communication in sports business; and ethics for sports communication.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

☒ e-mail : naronado@gmail.com

☐ Facebook :.....

☒ Line : SPC111 เทอม 1/68

☐ อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดกีฬา ท้นต่อสถานการณ์ในอุตสาหกรรมกีฬา การสื่อสารมวลชนด้านการสื่อสารองค์กร การสื่อสารเชิงธุรกิจกีฬา
- 2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารเชิงธุรกิจกีฬา
- 3) เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารการกีฬา
- 4) มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชา SPC 111		ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ			
การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs)	1.ความรู้	2.ทักษะ	3.จริยธรรม	4.ลักษณะ ส่วนบุคคล
PLO 1 มีความรอบรู้ทางด้านการ สื่อสารการกีฬาในทุกมิติ และมีความเข้าใจใน หลักการบริหารจัดการ ด้านกีฬา สามารถบูรณา การองค์ความรู้สู่การ	PLO 1.1 มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถานการณ์ด้าน การกีฬา สุขภาพ และการ ท่องเที่ยว	CLO1.1 มีความรู้และ ความเข้าใจ ในแนวคิด กีฬา ท้นต่อ สถานการณ์ ใน			

ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารได้สอดคล้องกับบริบทด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม		อุตสาหกรรม กีฬา การ สื่อสาร มวลชนด้าน การสื่อสาร องค์กร การ สื่อสารเชิง ธุรกิจกีฬา			
PLO 2 มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล มีความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร มีทักษะการสื่อสารที่หลากหลายในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์สังคม	PLO 2.1 มีทักษะในการสืบค้น รวบรวม การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม		CLO2.2 สามารถ รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และ สรุปประเด็น ด้านการ สื่อสารมวลชน การสื่อสาร องค์กร และ การสื่อสารเชิง ธุรกิจกีฬา		
PLO 4 มีจริยธรรมทางวิชาการ และวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์การกีฬา มีคุณธรรม ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	PLO 4.1 มีคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์การกีฬา และมีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม			CLO 3.3 เคารพและ ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้อง ในการ สื่อสารการ กีฬา	
PLO 5 มีความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีทักษะผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสนใจเรียนรู้พัฒนาตนเองอยู่เสมอ	PLO 5.1 มีความสำนึกในหน้าที่ มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม				CLO 4.1 มีระเบียบ วินัย ตรงต่อ เวลา มีความ รับผิดชอบ ต่อหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมาย

1. ความรู้

PLO 1 มีความรอบรู้ทางด้านการสื่อสารการกีฬาในทุกมิติ และมีความเข้าใจในหลักการบริหารจัดการด้านกีฬา สามารถบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานด้านการสื่อสารได้สอดคล้องกับบริบทด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO 1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการกีฬา สุขภาพ และการท่องเที่ยว	1.1 มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดกีฬา ทนต่อสถานการณ์ในอุตสาหกรรมกีฬา การสื่อสารมวลชน ด้าน การสื่อสารองค์กร การสื่อสารเชิงธุรกิจกีฬา	- บรรยาย ยกตัวอย่าง สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารการกีฬา ในบริบทต่างๆ ในอุตสาหกรรมกีฬา - ฝึกให้นักศึกษาทำความเข้าใจ และตีความ สามารถอธิบายและยกตัวอย่างได้	- การทำ Assignment รายบุคคล - ประเมินจากการสอบปลายภาค

2. ทักษะ

PLO 2 มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล มีความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร มีทักษะการสื่อสารที่หลากหลายในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์สังคม			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO 2.1 มีทักษะในการสืบค้น รวบรวม การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	2.2 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารเชิงธุรกิจกีฬา	ฝึกให้นักศึกษามีการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งความรู้ภายนอก และนำมาประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้น และสามารถถ่ายทอดข้อมูลโดยนำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน	ประเมินจากการนำเสนอและร่วมอภิปรายในชั้นเรียน

3. จริยธรรม

PLO 4 มีจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์การกีฬามีคุณธรรม ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO 4.1 มีคุณธรรม จริยธรรม ทาง วิชาการ และ วิชาชีพ ด้านนิเทศ ศาสตร์ การกีฬา และมี ความ รับผิดชอบ ต่อตนเอง และสังคม	3.3 เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารการกีฬา	การสอนให้เข้าใจแนวคิด ด้านการกีฬาในเชิงที่นำมา ปรับใช้กับสังคม สอดแทรก คุณธรรมจริยธรรมใน บทเรียน เช่น จริยธรรมด้าน การสื่อสาร ความสามัคคี และการคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมในสังคม	ประเมินจากการงานที่มอบหมาย รายบุคคล

4. ลักษณะบุคคล

PLO 5 มีความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีทักษะผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสนใจ เรียนรู้พัฒนาตนเองอยู่เสมอ			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO 5.1 มีความ สำนึกใน หน้าที่ มี ระเบียบ วินัย ตรง ต่อเวลา มี ความ รับผิดชอบ ต่อตนเอง และสังคม	4.1 มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา มี ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย	การกำหนดกฎและกติกา เกี่ยวกับเวลาในการเข้า เรียน และพฤติกรรมในการ เรียนการสอน	การให้คะแนนในการเข้าเรียน ตามกำหนดเวลา และสังเกตการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนิเทศ ศาสตร์การกีฬา - การประเมินตนเองก่อน เรียน	- อธิบายรายวิชา แจ้งวัตถุประสงค์ ข้อตกลงในการเรียน และวิธีการ ประเมิน - สื่อ power point - แบบประเมินก่อนเรียน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
2	แนวคิดเรื่องการกีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - Assignment - สื่อ power point	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
3	1.อุดมการณ์โอลิมปิก 2.กระบวนการโอลิมปิก	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - Assignment - สื่อ power point	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
4	วิวัฒนาการด้านการสื่อสาร การกีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่ม - สื่อ power point	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
5	นโยบายและกฎหมายด้าน การกีฬา	- มอบหมายงานกลุ่มให้ค้นคว้า และ นำเสนอข้อมูล	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
6	บทบาท และความสำคัญของ การกีฬา ธุรกิจกีฬา และการ สื่อสารในบริบทสังคมไทย	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายในชั้นเรียน - สื่อ power point	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
7	อุตสาหกรรมการกีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - Assignment - สื่อ power point และสื่อวีดิทัศน์	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
8	การสื่อสารการกีฬาเชิง สร้างสรรค์สังคม	- เรียนรู้ผ่านกิจกรรมการแข่งขันกีฬา ภายในหลักสูตร - Assignment สื่อสารเชิงสร้างสรรค์ทาง โซเชียลมีเดียจากกิจกรรมกีฬา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
9	ธุรกิจสื่อกีฬา - สื่อมวลชน - สื่อออนไลน์	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - มอบหมายให้สืบค้นข้อมูล และ นำเสนองาน - สื่อ power point	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
10	การสื่อสารข่าว และบทความ กีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - Assignment	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		- สื่อ power point		
11	การสื่อสารรายการกีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง - สื่อ power point	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
12	การสื่อสารการการตลาดกีฬา	-การเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Open House - มอบหมายงานวิเคราะห์ส่วนประกอบ ทางการตลาดในกิจกรรม	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
13	การสื่อสารเพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์องค์กรกีฬา	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - กรณีศึกษา - สื่อ power point	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
14	กฎหมายและจริยธรรม การ สื่อสารรายการกีฬา	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
15	สรุปเนื้อหา	- บรรยาย สรุป - สื่อ power point	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
16	สอบปลายภาค	- สอบปลายภาคแบบอัตนัย		
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1	- การทำ Assignment รายบุคคล (20 %) - การสอบปลายภาค (30 %)	2, 3, 7, 8, 10 สัปดาห์ที่ 16	50%
2.2	การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ ความรู้ด้านการสื่อสารการ กีฬา และนำเสนองาน	5, 9, 12	30%
3.3	การทำ Assignment รายบุคคล	2, 3, 7, 8, 10	10%
4.1	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1. ความรู้				2. ทักษะ				3. จริยธรรม			4. ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
CLO 1 มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎี ทันท่องสถานการณ์ในอุตสาหกรรมทฤษฎี การสื่อสารมวลชน ด้าน การสื่อสารองค์กร การสื่อสารเชิงธุรกิจทฤษฎี	✓														
CLO 2 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารเชิงธุรกิจทฤษฎี						✓									
CLO 3 เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารการทฤษฎี											✓				
CLO 4 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ได้รับมอบหมาย												✓			

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

นฤนาถ ไกรนรา. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา SPC 111 ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์การทฤษฎี.

สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2567.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพ และทีมนัชมพร เอี่ยมเรไร. การสื่อสาร ศาสนา กีฬา. กรุงเทพมหานคร : โครงการเมธี

วิจัยอาวุโส คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.

เกษม นครเขตต์. ศิลปะแห่งกีฬา. นครปฐม : เพชรเกษมพรินติ้ง กรุ๊ป, 2555.

จรินทร์ ธานีรัตน์. คู่มือกีฬา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์. 2527.

นฤนาถ ไกรนรา. การสื่อสารแนวคิดการกีฬาผ่านภาพการเล่นในงานจิตรกรรมฝาผนังไทย.

รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยรังสิต, 2556.

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2566-2570)

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

.....

.....

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการเรียนการสอนโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการเรียนการสอน
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☐ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☐ ผลการสอบ
- ☒ การทวนสอบผลประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

☒ อื่นๆ (ระบุ) การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน และข้อเสนอแนะจากนักศึกษา

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชาของนักศึกษา

☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ

☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนวิชา

☒ ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4

☐ ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

☐ อื่นๆ (ระบุ)