



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร หลักสูตรปี 2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

PRC437	การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด (Marketing Public Relations)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	12 มกราคม 2569	

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. หัวข้อที่มีชั่วโมงการสอนจริงที่ไม่เป็นไปตามแผน (เขียนเฉพาะไม่เป็นไปตามแผน)

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอน เกิน 25%	การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการสอน
ไม่มี				

2. หัวข้อที่ไม่ได้สอนตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครบคลุมตามแผน	นัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

1. คุณธรรม จริยธรรม						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมินร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
1.4	เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยคำนึงถึงหลักการประชาสัมพันธ์ การตลาด และการสื่อสารองค์กร	- บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหาร การจัดการองค์กร ด้านการประชาสัมพันธ์โดยยึดหลักธรรมาภิบาล - ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียนกรณีศึกษาเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด - กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง	การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการเข้าห้องเรียน (10 คะแนน)	100	5	

(ให้นำข้อมูลจากผลการประเมินจริยธรรมมาคำนวณเป็นร้อยละ โดยคิดจากจำนวนนักศึกษาที่มีจริยธรรมตามที่กำหนดมากกว่า 60% เทียบกับนักศึกษาทั้งหมด และเทียบเป็นคะแนน 0-5 เช่น จำนวนนักศึกษาที่บรรลุจริยธรรม 60% ขึ้นไปจำนวน 26 คนจาก 26 คน คิดเป็น 100% เทียบเป็นคะแนน 5 คะแนน)

2. ความรู้						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมินร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดขององค์กร	● สอนแบบบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาด และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ● มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ และทำวิจัยเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และนำเสนอหน้าชั้นเรียนเพื่อแบ่งปัน	- การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานองค์กรด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (10 คะแนน) - การวิจัยปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดขององค์กร (20 คะแนน) - การทดสอบย่อย (10 คะแนน)	92.31	4.62	

(ให้นำข้อมูลจากผลการประเมินความรู้มาคำนวณเป็นร้อยละ โดยคิดจากจำนวนนักศึกษาที่ผ่านตามเกณฑ์การประเมินที่ 60% หรือ เกรด C เทียบกับนักศึกษาทั้งหมด และเทียบเป็นคะแนน 0-5 เช่น จำนวนนักศึกษาที่ผ่าน 60% จำนวน 24 คนจาก 26 คน คิดเป็น 92.31% เทียบเป็นคะแนน 4.62 คะแนน)

3. ทักษะทางปัญญา						
PLOs	ผลการเรียนรู้ CLOs	วิธีการสอน	วิธีประเมินผล	ผลการประเมินร้อยละ	คะแนน	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
3.5	สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปประยุกต์กับการดำเนินงานได้ประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดได้	วิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นทางการบริหาร การจัดการองค์กร ด้านการตลาด และการดำเนินการขององค์กรประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ โดยให้นักศึกษาบูรณาการองค์ความรู้เหล่านี้ในการสร้างสรรค์โครงงานและจัดกิจกรรม	-สร้างสรรค์โครงงานในการพัฒนาองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด (10 คะแนน) -โครงงานประจำภาค : การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดให้กับหลักสูตรนิเทศศาสตร์ 11 หลักสูตร ม.รังสิต (30 คะแนน)	100	5	

(ให้นำข้อมูลจากผลการประเมินทักษะมาคำนวณเป็นร้อยละ โดยคิดจากจำนวนนักศึกษาที่มีทักษะตามที่กำหนดมากกว่า 60% เทียบกับนักศึกษาทั้งหมด และเทียบเป็นคะแนน 0-5 เช่น จำนวนนักศึกษาที่บรรลุทักษะ 60% ขึ้นไปจำนวน 26 คนจาก 26 คน คิดเป็น 100% เทียบเป็นคะแนน 5 คะแนน)

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐานการอุดมศึกษาด้าน ผลลัพธ์ผู้เรียน	เทียบกับ PLO	ผลการประเมินผลลัพธ์ผู้เรียน
1. บุคคลผู้เรียนรู้ (Learner Person)	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดขององค์กร	4.62
2. ผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปประยุกต์กับการดำเนินงานได้ประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดได้	5.00
3. ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)	นักศึกษามีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยคำนึงถึงหลักการประชาสัมพันธ์ การตลาด และการสื่อสารองค์กร	5.00

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)	26	คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	26	คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	0	คน
4. จำนวนนักศึกษาขาดสอบ (F)	0	คน
5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ	26	คน
6. การกระจายระดับคะแนนของผู้เข้าสอบ (เกรด)		

ระดับคะแนนตัวอักษร	จำนวน	ร้อยละ
A	13	50.0
B+	6	19.2
B	5	23.1
C+	0	0.0
C	0	0.0
D+	0	0.0
D	2	7.7
F	0	0.0
Fxs	-	-
I	-	-
รวม	26	100

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ไม่มี.....

6. ผลการทวนสอบรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบ (คณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ หรือ คณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะวิชา/ภาควิชา)

หัวข้อและรายละเอียดการทวนสอบ	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
1. วัตถุประสงค์ของรายวิชากับมาตรฐานผลการเรียนรู้	✓	
2. เนื้อหาการสอนครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา	✓	
3. การวัดประเมินผล ตรงตามเนื้อหาการสอน	✓	
4. เกณฑ์การวัดประเมินผล ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด	✓	
ข้อเสนอแนะอื่นๆ		
.....		

7. สรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

7.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ในแต่ละด้าน ในภาพรวมถือว่าผ่าน

ตารางแสดงการคำนวณคะแนนที่ได้ เทียบคะแนนจากอัตราร้อยละที่ผ่านในแต่ละ PLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา	คะแนน
PLO 1.4	คุณธรรมจริยธรรม	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 100	5.00
PLO 2.3	ความรู้	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 92.31	4.62
PLO 3.1	ทักษะปัญญา	นักศึกษาทำคะแนนได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 100	5.00
โดยรวมนักศึกษาทุกคนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้			4.87

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
-	-

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

อุปสรรคด้านการบริหารและองค์กร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

คะแนนการประเมินอาจารย์จากนักศึกษา

กลุ่มเรียน	ผลการประเมิน
01	4.33

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ในภาพรวมของนักศึกษา

โดยรวมนักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

1.3 การกระจายของคะแนนพิจารณา Class GPA เท่ากับ 3.44 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 10.99

1.4 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....

.....

(ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน)

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....

.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	เหตุผลไม่ได้ปรับปรุง
ติดตามการเข้าห้องเรียน และเพิ่มการอภิปรายเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	☒ ปรับปรุงแล้ว ☐ ไม่ได้ปรับปรุง ☐ ปรับปรุงยังไม่สมบูรณ์	

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผน ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

.....

(อธิบายการปรับปรุงโดยย่อ เช่น ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษานี้ การใช้อุปกรณ์การสอนแบบใหม่ เป็นต้น)

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
เพิ่มแบบฝึกหัดการวิเคราะห์องค์ประกอบ ประชาสัมพันธ์ การตลาด หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1/2569	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์

(ระบุข้อเสนอพร้อมกำหนดเวลาที่ควรแล้วเสร็จและผู้รับผิดชอบ)

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์

ลงชื่อ วันที่รายงาน ... 12 มกราคม 2569

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร...ผศ.ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม

ลงชื่อ วันที่รับรายงาน 12 ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์

และคณะ มกราคม 2569

