



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนันทศาสตร์ นันทศาสตร์การกีฬา
หลักสูตรนันทศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานันทศาสตรการกีฬา หลักสูตร 2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

SPC311 วิชาการบริหารองค์กรการกีฬา 3(3-0-6)
(Management of Sport Organizations)

วิชาบังคับร่วม -
วิชาบังคับก่อน -
ภาคการศึกษา 1/2568
กลุ่ม 01

ประเภทของวิชา ☐ วิชาปรับพื้นฐาน
 ☐ วิชาศึกษาทั่วไป
 ☒ วิชาเฉพาะ
 ☐ วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ ☒ อาจารย์ประจำ
สถานที่สอน ☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 15 สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจหลักของการบริหารจัดการองค์กรกีฬา ขอบข่าย และหน้าที่ขององค์กรกีฬา
2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงหลักการสื่อสารขององค์กรการกีฬา
3. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้ศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรกีฬา

2. คำอธิบายรายวิชา

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารองค์การทางการกีฬา การบริหารงานการสื่อสารขององค์การกีฬา โครงสร้าง ขอบข่าย และหน้าที่ขององค์การกีฬาประเภทต่าง ๆ ทั้งในองค์กรรัฐและองค์กรเอกชน เช่น สมาคมกีฬา สหพันธ์กีฬา สโมสรกีฬา และผู้ประกอบการทางด้านกีฬา ในองค์กรระดับชาติ และระดับนานาชาติ

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

☒ e-mail : thiraporn.g@rsu.ac.th

☐ Facebook :

☐ Line :

☐ อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

1. (1.4) นักศึกษาเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงหลักการการบริหารจัดการ ธรรมาภิบาล การตลาด และการสื่อสารขององค์การกีฬา

2. (2.1) นักศึกษาสามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยการใช้ความรู้และเครื่องมือที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการและการแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการองค์การกีฬา

3. (3.3) นักศึกษาสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปประยุกต์กับการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์การกีฬา

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชาการบริหารองค์การการกีฬา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ				
การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	1.คุณธรรม จริยธรรม	2.ความรู้	3.ทักษะทาง ปัญญา	4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ สังคม	5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
PLO 1	CLO 1.4				
PLO 2		CLO 2.1			
PLO 3			CLO 3.3		
PLO 4				-	
PLO 5					-

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.4	เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงหลักการการบริหารจัดการ ธรรมาภิบาล การตลาด และการสื่อสารขององค์กรกีฬา	- บรรยาย และวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหาร การจัดการองค์กรและสถาบันด้านการกีฬา - ให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน - กำหนดให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มละ 5 คน เพื่อทำการศึกษาองค์กรกีฬา	- การมีส่วนร่วมในการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การเข้าห้องเรียน

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	คิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการ และการแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการองค์กรกีฬา	- บรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการบริหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การตลาด และการสื่อสารขององค์กร - มอบหมายงานให้นักศึกษาเพิ่มเติม วิเคราะห์นำเสนอหน้าชั้นเรียนเพื่อแบ่งปัน	- การนำเสนอหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้านการบริหารองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การตลาด และการสื่อสารองค์กร - การสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปประยุกต์กับการบริหารจัดการองค์กรกีฬา	- วิเคราะห์ประเด็นทางการบริหาร การจัดการองค์กร การดำเนินการขององค์กร/สถาบันทางการกีฬาโดยใช้หลักการ POSDCoB / SWOT & TOWS Matrix - มอบหมายงานกลุ่มให้ทำวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรกีฬา - มอบหมายให้จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาการบริหารองค์กรกีฬา	-การวิเคราะห์องค์กรและการศึกษาวิจัยปัญหาด้านการบริหารองค์กรกีฬา -นำผลวิจัยมาพัฒนาโครงการ 2 โครงการ เพื่อพัฒนาการบริหารองค์กรกีฬา และการรักษากลุ่มเป้าหมายขององค์กร

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำการเรียนการสอน แผนการเรียน และขอบเขตรายวิชา	3	- บรรยาย / PowerPoint	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
2	ความหมายของการบริหารและการจัดการ	3	- บรรยาย / PowerPoint - กรณีศึกษาตัวอย่างองค์กรกีฬา	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
3	หลักการและแนวคิดทางด้านบริหารและ การจัดการ	3	- บรรยาย / PowerPoint - กรณีศึกษาตัวอย่างการบริหาร และการจัดการองค์กรกีฬา	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
4	โครงสร้าง ขอบข่าย หน้าที่ และทรัพยากร การบริหาร	3	- บรรยาย / PowerPoint - กรณีศึกษาตัวอย่างการจัดการ โครงสร้างองค์กร - อภิปรายกลุ่มและแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากกรณีศึกษาองค์กรกีฬา วิเคราะห์โครงสร้าง ขอบข่ายหน้าที่ ขององค์กรกีฬา	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
5	ประเภทองค์กรกีฬาและทรัพยากรการ บริหาร	3	- บรรยาย / PowerPoint - กรณีศึกษาการใช้ทรัพยากรการ บริหารองค์กรกีฬา	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
6	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหาร องค์กรกีฬา	3	- บรรยาย / PowerPoint - อภิปรายกลุ่มและแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากกรณีศึกษาในประเด็น POSDCoRB	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
7	เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม องค์กร (SWOT Analysis & TOWS Matrix)	3	- บรรยาย / PowerPoint - เลือกองค์กรกีฬา กลุ่มละ 1 แห่ง และวิเคราะห์ทรัพยากรการบริหาร และสภาพแวดล้อมองค์กร - ทบทวนความรู้รายวิชา ครั้งที่ 1	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
8	พักระหว่างภาคการศึกษา			
9	การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์และ งบประมาณองค์กรกีฬา	3	- บรรยาย / PowerPoint - นำเสนอการวิเคราะห์องค์กรใน ประเด็นการบริหารจัดการต่าง ๆ และเสนอประเด็นการศึกษาวิจัย องค์กรกีฬาเพื่อแก้ไขปัญหาการ บริหารจัดการ จากการวิเคราะห์	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สภาพแวดล้อมองค์กร	
10	กระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของ องค์กรกีฬา	3	- บรรยาย / PowerPoint - อภิปรายกลุ่มและแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประเด็นการบริหารจัดการเชิงกล ยุทธ์ขององค์กรที่ศึกษา	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
11	กระบวนการสื่อสารภายในและภายนอก องค์กรกีฬา	3	- บรรยาย / PowerPoint - สื่อ PowerPoint - ส่งโครงงานวิจัย 3 บท และ เครื่องมือในการศึกษาวิจัย	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
12	การวางแผนและการบริหารโครงการสำหรับ องค์กรกีฬา	3	- บรรยาย / PowerPoint	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
13	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับองค์กร กีฬา	3	- บรรยาย / PowerPoint - อภิปรายกลุ่มและแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากกรณีศึกษาด้าน การตลาดขององค์กรที่ศึกษา	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
14	การตลาดและผู้สนับสนุนทางด้านการกีฬา	3	- บรรยาย / PowerPoint - นำเสนอหน้าชั้นเรียน กรณี การตลาดและการเป็น Sponsorship	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
15	แนวโน้มขององค์กรกีฬาในประเทศไทย และทบทวนรายวิชา	3	- บรรยาย / PowerPoint - นำเสนอโครงการพัฒนาการ บริหารจัดการองค์กรกีฬา (ที่ พัฒนาย่อยออกมาจากผลการ ศึกษาวิจัย) - ทบทวนรายวิชา ครั้งที่ 2	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์
16	สอบปลายภาค	3	สอบปลายภาค	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.3	สอบปลายภาค	16	30%
1.4	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย แลกเปลี่ยน	ตลอดภาคการศึกษา	15%

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	ในชั้นเรียน		
3.3	วิเคราะห์องค์กร คนควาวิจัย และการนำเสนอ	5, 6, 7, 9, 10, 13, 14	35%
	การทำโครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรกีฬา	15	20%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1.คุณธรรม จริยธรรม	2.ความรู้	3.ทักษะทาง ปัญญา	4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
CLOs1 : เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและ ข้อบังคับต่าง ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลของ องค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงหลักการการ บริหารจัดการ ธรรมาภิบาล การตลาด และการ สื่อสารขององค์กรกีฬา	✓ (1.4)				
CLOs2 : สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และ เป็นระบบ คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยใช้ เครื่องมือที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการและการ แก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการองค์กรกีฬา		✓ (2.1)			
CLOs3 : นักศึกษาสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปประยุกต์กับ การบริหารจัดการองค์กรกีฬา			✓ (3.3)		

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ธีรภรณ์ กลิ่นสุคนธ์. (2567). เอกสารประกอบการบรรยาย รายวิชา SPC311 การบริหารจัดการ
องค์กรกีฬา. ปทุมธานี : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กาญจนา แก้วเทพ และติชัมพร เอี่ยมเรไร. (2554). การสื่อสาร ศาสนา กีฬา. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

ดิฐชัย จันทร์คุณา. (2565). การจัดการเพื่อประสิทธิผลองค์กรกีฬา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Bonnie L. Parkhouse. (2005). *The Management of Sport : Its Foundation and Application*. (4th ed.). Singapore : McGraw Hill.

Cheryl Mallen and Lorne J. Adams. (2013). *Event Management in Sport Recreation and Tourism*. (2nd ed.). New York : Routledge.

Chris Wolsey, Sue Minten and Jefferey Abrams. (2012). *Human Resource Management in The Sport and Leisure Industry*. New York : Routledge.

Janet B. Parks, Beverly R. K. Zanger and Jemore Quaterman. (1998). *Contemporary Sport Management*. U.S.A. : Human Kinetics.

Leigh Robinson. (2003). *Managing Public Sport and Leisure Service*. New York : Routledge.

Raymond Boyle. (2016). *Sport and Communication*. SAGE Publications Ltd.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการวิชาโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการวิชา
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☐ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☐ ผลการสอบ
- ☒ การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☒ อื่นๆ การประชุมร่วมกันของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชานักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา