



วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ภาควิชา สร้างสรรค์อีเว้นท์และประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสร้างสรรค์อีเว้นท์และประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

COM217	ชื่อวิชา จิตวิทยาการสื่อสาร (Psychology of Communication)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ 01 ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ 02 ผศ.ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา 03 ผศ.ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา	☒ อาจารย์ประจำ ☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
อาจารย์ผู้สอน	04 ดร.มัตติกร บุญคง 05 อ.เขมนิจ มาลาเว 06 อ.เขมนิจ มาลาเว 07 ผศ.ดร.ณชรัต อิมณะรัฐ	
สถานที่สอน	☒ ในที่ตั้ง	☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	8 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร และจิตวิทยา
- 2) เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยา กับการสื่อสารของมนุษย์
- 3) เพื่อให้ นักศึกษานำแนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้ในบริบทการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ และการสร้างสรรค์สื่อ

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยากับการสื่อสารของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ พฤติกรรมและบุคลิกภาพที่มีอิทธิพลหรือสัมพันธ์ต่อการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้เพื่อทำความเข้าใจและสร้างสรรค์การสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail : thiraporn.g@rsu.ac.th
- ☐ Facebook :.....
- ☐ Line :.....
- ☐ อื่นๆ ระบุ 15-209.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) (1.1) นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร และจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง
- 2) (2.2) นักศึกษาสามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเกี่ยวกับจิตวิทยาและการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์
- 3) (3.2) นักศึกษาเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 4) (4.1) นักศึกษามีลักษณะความเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น เข้าใจ และสามารถวิเคราะห์ผู้รับสารได้

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชาจิตวิทยาการสื่อสาร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ			
การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะส่วนบุคคล
PLO 1	CLO 1.1			
PLO 3		CLO 2.2		
PLO 5			CLO 3.2	
PLO 6				CLO 4.1

1. ความรู้

PLO 1 : มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ การสื่อสาร วัฒนธรรม และวิธีการที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1	1.1 มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร และจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง	- สอนแบบบรรยาย และวิเคราะห์พฤติกรรม การสื่อสาร และจิตวิทยาในบริบทต่างๆ - มอบหมายงานที่การอธิบายและวิเคราะห์งานตามแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารและจิตวิทยา	- การทำแบบฝึกหัด งานรายบุคคล (35 คะแนน) - การสอบปลายภาค (30 คะแนน)

2. ทักษะ

PLO 3 : มีทักษะทางด้านการสื่อสาร สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและการสร้างสรรค์ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3	2.2 นักศึกษาสามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเกี่ยวกับจิตวิทยา และการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์	- สอนแบบบรรยาย โดยใช้กรณีศึกษาด้านพฤติกรรม การสื่อสาร จิตวิทยา และฝึกวิเคราะห์ - มอบหมายโครงงานสร้างสรรค์สื่อ ที่มีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตามแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารและจิตวิทยา	การสร้างสรรค์สื่อโปสเตอร์และวิเคราะห์ตามแนวคิดจิตวิทยา (10 คะแนน) โดยการศึกษาประเด็นปัญหา และรณรงค์ผ่านสื่อโปสเตอร์

3. จริยธรรม

PLO 5 : ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ซื่อสัตย์สุจริต เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพขององค์กรและสังคม			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5	3.2 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	สอนแบบบรรยาย และสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	- การมีส่วนร่วมและการเข้าห้องเรียน (10 คะแนน)

4. ลักษณะบุคคล

PLO 6 : ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ซื่อสัตย์สุจริต เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ขององค์กรและสังคม			
PLOs	สาระผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
6	ลักษณะความเป็นนักวิทยาศาสตร์ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น เข้าใจ และสามารถวิเคราะห์ผู้รับสารได้	- สอนแบบบรรยาย - กิจกรรม Role Play และโครงงาน เน้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน	- กิจกรรม Role Play (15 คะแนน) ประกอบด้วย คลิปปาแสดงและการอธิบายด้วยหลักจิตวิทยา ทำการวิเคราะห์ผู้รับสาร และการทำงานร่วมกันเป็นทีม

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร การสื่อสารในบริบทต่างๆ	- บรรยาย และยกตัวอย่าง	3	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาของมนุษย์	- บรรยาย และยกตัวอย่าง - วิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ตามแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาในกลุ่มต่าง ๆ จากบทความและข่าวประจำวัน	3	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
3	จิตวิทยากับกระบวนการสื่อสาร	- บรรยาย และยกตัวอย่าง - วิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ตามแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาในกลุ่มต่าง ๆ จากบทความและข่าวประจำวัน	3	ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
4	ทฤษฎีแรงจูงใจและความต้องการ	- บรรยาย และยกตัวอย่าง - วิเคราะห์ตัวอย่างชิ้นงานโฆษณาที่สร้าง แรงจูงใจและความต้องการ	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
5	กระบวนการรับรู้ของมนุษย์	- บรรยาย และยกตัวอย่าง	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
6	ทฤษฎีการเรียนรู้	- บรรยาย และยกตัวอย่าง	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
7	ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม	- บรรยาย และยกตัวอย่าง - ตัวอย่างงานโทรทัศน์ และงานโฆษณา	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
8	พักระหว่างภาคการศึกษา			
9	แนวคิดความเชื่อ	- บรรยาย และยกตัวอย่าง	3	
10	แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - อภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษาภาพยนตร์	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
11	พฤติกรรมมนุษย์	- บรรยาย และยกตัวอย่าง - กิจกรรมสร้างสรรค์สื่อและประยุกต์ใช้ แนวคิดทางจิตวิทยา		ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
12	บุคลิกภาพกับการสื่อสาร	- บรรยาย และยกตัวอย่าง	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
13	กิจกรรม Role Play เรียนรู้ตนเอง ผู้อื่น และการอยู่ร่วมกัน	- กิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน - โครงการประจำปีภาค (งานกลุ่ม)	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
14	จิตวิทยากับการใช้ภาษาเพื่อการ สื่อสาร	- บรรยาย และยกตัวอย่าง - วิเคราะห์ถึงรูปแบบของภาษา เครื่องหมาย สัญลักษณ์ และ การตีความของมนุษย์จาก ชิ้น งานสื่อสารมวลชนต่าง ๆ	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
15	จิตวิทยากับการสื่อสารในยุคดิจิทัล (มารยาทในยุคดิจิทัล)	- บรรยาย และยกตัวอย่าง	3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
16	สอบปลายภาค		3	ผศ.จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และคณะ
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1	สอบปลายภาค	16	30%
2.2	แบบฝึกหัดจากกรณีศึกษาที่มอบหมาย กิจกรรมสร้างสรรค์สื่อและประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยา	3,4,5,10,11,12,14	45%
3.2	การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การมีส่วนร่วม และการ นำเสนองานตรงเวลา	ตลอดภาคการศึกษา	10%
4.1	โครงการประจำภาค	13	15%

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

CLOs	1.ความรู้		2.ทักษะ		3.จริยธรรม		4.ลักษณะบุคคล	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.3	4.1	4.2
CLO 1.2 ความรู้และความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร วัฒนธรรม และจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง		✓						
CLO 2.2 มีทักษะด้านการสื่อสาร คิดอย่างมีวิจารณญาณ และเป็น ระบบ สืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็น ปัญหาเกี่ยวกับจิตวิทยาและการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์				✓				
CLO 3.2 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพ คุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์						✓		
CLO 4.1 ลักษณะความเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่น เข้าใจ และสามารถวิเคราะห์ผู้รับสารได้							✓	

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์. (2567). เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยาการสื่อสาร. ปทุมธานี : วิทยาลัย
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ชาคริย์นรทิพย์ - บังอร เสวิกุล (แปล). (2565). จิตวิทยา 101. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ แอร์โร่.

ทิพย์นภา หวนสุริยา (แปล). (2563). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : Book Space.

ปัญจนารถ วรวัฒน์ชัย. (2558). จิตวิทยาการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์พลัทธิการพิมพ์.

พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. (2549). *ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการ*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มัลลิกา คณานุรักษ์. (2547). *จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.
อิสริย์ แจ่มขำ (แปล). (2566). *จิตวิทยาทำงานอย่างไร*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). นนทบุรี : บริษัท วารา พับลิชชิ่ง จำกัด.

Myers, D.G. (2017). *Psychology*. (12th ed.). New York : Worth Publishers.

Wood, Julia T. (2017). *Communication in our lives*. (8th ed.). Cengage Learning.

Bernstein, D., Clarke-Stewart, A., Roy, E., Srull, T., & Wickens, C. (2023). *Psychology Study Guide*. Houghton Mifflin Company, Boston.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการวิชาโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการวิชา
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☐ ผลการสอบ
- ☐ การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☐ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☒ อื่นๆ การประชุมร่วมกันของคณาจารย์ผู้สอน

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชาของนักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ

- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ
ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงกระบวนวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา