



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ ฉบับปี พ.ศ. 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ADM 362	เทคนิคและปฏิบัติการในกิจกรรมสร้างสรรค์	3 (3-0-6)
	(Creative Event Technique and Practice)	
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	ADM150, ADM156	
ภาคการศึกษา	1 / 2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์สุข	☒ อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์สุข	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	18 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด เทคนิค การวางแผน และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด การโฆษณา และธุรกิจสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้ นักศึกษา สามารถนำเอาความรู้ความเข้าใจจากการเรียนรู้ การวิเคราะห์กรณีศึกษา ทักษะ การศึกษาการสังเกตการณ์ รวมถึงแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพิเศษไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและเทคนิคในการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ การวางแผน การเลือกใช้และสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงฝึกปฏิบัติการออกแบบ สร้างสรรค์และควบคุมกิจกรรมพิเศษให้เป็นไปตามแผน

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 3 ชั่วโมง / สัปดาห์

■ e-mail: werawat.a@rsu.ac.th

■ Line: werawata

■ Tel: 084 649 1649

■ ห้องพักอาจารย์ 15-306

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา จะสามารถ

- 1) นักศึกษาสามารถอธิบายความหมาย บทบาทความสำคัญของกิจกรรมพิเศษในสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
- 2) นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบและวางแผนงานกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
- 3) นักศึกษาสามารถปฏิบัติตนให้เหมาะสมตามกฎระเบียบ มีวินัย ตรงต่อเวลา ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพโฆษณา
- 4) นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ทำงานร่วมกับกลุ่มที่มีความคิดเห็นที่หลากหลายและมุมมองที่แตกต่างได้อย่างมีความสุข

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

วิชาเทคนิคและปฏิบัติการในกิจกรรมสร้างสรรค์		ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ			
การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub PLOs)	1.ความรู้	2.ทักษะ	3.จริยธรรม	4.ลักษณะส่วนบุคคล
PLO 1	PLO 1.2	CLO 1			
PLO 2	PLO 2.1		CLO 2		
PLO 3	PLO 3.1			CLO 3	
PLO 4	PLO 4.2				CLO 4

1. ความรู้

PLO 1 สามารถเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี และหลักการผลิต งานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และกระแสโลกด้านต่างๆ			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์ การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2 มีความรู้ ความเข้าใจในความเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของบริบทที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานกิจกรรมพิเศษต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ระบุปัญหา และประยุกต์ใช้ความรู้เชิงวิชาชีพโฆษณา และเลือกใช้เครื่องมือในการแก้ปัญหาในการทำงานกิจกรรมพิเศษด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม	☐ สอนแบบบรรยาย ☐ สอนโดยยกตัวอย่างกรณีศึกษา (Case Study) ☐ มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	☐ ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา ☐ ประเมินจากกิจกรรมย่อย

2. ทักษะ

PLO 2 สามารถคิด วิเคราะห์อย่างมีระบบ บูรณาการความรู้ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการวางแผนกลยุทธ์ และผลิตงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์ การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 สามารถคิดอย่างเป็นระบบ สืบค้น สำนวน ตรวจสอบ ประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร นำเสนอวิธีแก้ไขปัญหาให้ตอบโจทย์ความอย่างสร้างสรรค์	นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ/วางแผนกิจกรรมพิเศษทางการโฆษณาและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคดิจิทัล	☐ สอนแบบบรรยาย ☐ กิจกรรมการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานวางแผน/ออกแบบกิจกรรมพิเศษ	☐ ประเมินจากโครงงานที่เป็นโจทย์จริงจากสถานการณ์ด้านการตลาดในปัจจุบัน

3. จริยธรรม

PLO 3 ตระหนักในคุณค่า จริยธรรม ปฏิบัติตามหลัก จรรยาบรรณใน วิชาชีพโฆษณา มีความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคม			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์ การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และซื่อสัตย์สุจริต	นักศึกษาสามารถปฏิบัติตนให้เหมาะสมตามกฎระเบียบ มีวินัย ตรงต่อเวลา ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพโฆษณา	☐ สอนแบบบรรยาย	☐ ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม การอภิปราย แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านจริยธรรม

4. ลักษณะบุคคล

PLO 4 มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมเรียนรู้ ปรับตัว สามารถทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม			
(Sub PLOs)	สาระผลลัพธ์ การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.2 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวเพื่อตั้งรับความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ได้ดี	นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ทำงานร่วมกับกลุ่มที่มีความคิดเห็นที่หลากหลายและมุมมองที่แตกต่างได้	☐ สอนแบบบรรยาย	☐ ประเมินการทำงาน กิจกรรมกลุ่มและผลงานที่มอบหมาย

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา อธิบายกิจกรรมการเรียนการสอน	- บรรยาย สอบถามพื้นฐานความรู้ - สำนวณความสนใจของ นศ.	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันสุข

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	การประเมินผล และ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร online/ on site กับผู้สอน - ความเข้าใจเบื้องต้น เกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษทาง การตลาดสำหรับธุรกิจ โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการเรียนรู้แบบ Problem-Base / Project- Base Learning ที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ และกฎ-กติกาใน การเรียนการสอน		
2	- นิยามและกรอบแนวคิดใน การศึกษา - แนวคิดในการวางแผน กิจกรรมพิเศษทางการ โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	- บรรยาย ถาม-ตอบ - อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์สุข
3	การวิเคราะห์สถานการณ์/ บริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ เกี่ยวข้อง - ความเปลี่ยนแปลงของ ผู้บริโภคในปัจจุบัน	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - สืบค้น สืบหาข้อมูลออนไลน์ - ทำแบบฝึกหัด และอภิปราย ร่วมกันในชั้นเรียน	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์สุข
4	- การกำหนดวัตถุประสงค์ ของกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบกิจกรรม และการ เตรียมงานจัดกิจกรรม พิเศษด้านโฆษณาและ ธุรกิจสร้างสรรค์แบบต่างๆ - วิเคราะห์ความเป็นไปได้ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ - วิเคราะห์กลยุทธ์สร้างสรรค์ สำหรับงาน Event/ MICE./ Exhibition/ Festival	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - กรณีศึกษา: กลยุทธ์ สร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรม พิเศษทางการโฆษณา ธุรกิจ สร้างสรรค์ และการสื่อสาร องค์กร หรือกิจกรรมทางสังคม อื่นๆ ที่น่าสนใจ	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์สุข

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
5	- การวางแผนกิจกรรม พิเศษในรูปแบบดั้งเดิม ออนไลน์ และแบบผสม (Event on Site/ Online- Virtual / Hybrid) - กระบวนการทำงาน ขึ้น เตรียมการ กิจกรรม หลัง กิจกรรม (Preparation/ Production-Event Day/ Post-event)	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกันในชั้นเรียน - แบบฝึกหัดทดสอบความ เข้าใจในหัวข้อต่างๆ ที่ได้ เรียนรู้ไปแล้ว - มอบหมายงานสำรวจและ สังเกตการณ์นอกสถานที่ เกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษรูปแบบ ต่างๆ ในสถานการณ์จริง	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
6	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กิจกรรมพิเศษในยุคดิจิทัล ผลกระทบจากการเปลี่ยน ผ่านสู่ยุคดิจิทัลและยุคหลัง สถานการณ์โควิด (Digital Transformation/ Digital Disruption/ Post-COVID/ AI-rising era)	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นร่วมกัน - มอบหมายรายงาน(1)ความ เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่ ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ด้าน Event	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
7	การนำเสนอแนวคิด โครงการ Event และวิธีการ จัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) สำหรับกิจกรรม พิเศษด้านโฆษณาและสื่อ สร้างสรรค์โดยศึกษาจาก กรณีศึกษาในอดีต-ปัจจุบัน	- บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา - ทดลองสร้างสรรค์แนวคิด/ การเลือกเทคนิค/ สถานที่/ บุคลากร/ การใช้สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และฝึกจัดทำ Proposal รูปแบบต่างๆ	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์
8	พักระหว่างภาคเรียน	Midterm Brake		
9	กรณีศึกษา: บริบททาง สังคมในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อ การจัดกิจกรรมพิเศษ	- นำเสนอรายงาน(1) (งานกลุ่ม) - อภิปราย แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน	3	อ.วีรวัฒน์ อัมพันธุ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
10	การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูลด้านการตลาด กลุ่มเป้าหมาย เทคโนโลยี สถานที่จัดกิจกรรม การ แก้ปัญหาต่างๆ ในกระบวนการ ทำงานกิจกรรมพิเศษ	- บรรยาย และอภิปราย ร่วมกันในชั้นเรียน - วิเคราะห์กรณีศึกษา	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์
11	แนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมและจริยธรรมวิชาชีพ สำหรับกิจกรรมพิเศษ ทางการโฆษณาและสื่อ สร้างสรรค์ในปัจจุบัน	- บรรยาย ยกตัวอย่าง และ สืบค้นข้อมูลกรณีศึกษา - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าสนใจ หรือประเด็นที่มีปัญหา	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์
12	- แนวคิดในการพัฒนา กิจกรรมพิเศษในยุคดิจิทัล - แนวโน้ม ชุมชนอนาคต ของธุรกิจสร้างสรรค์และ อุตสาหกรรมด้านนี้ (Event Trend & Future Scenario)	- บรรยาย ทักษะการทำงาน อีเวนต์นอกสถานที่ - วิเคราะห์กรณีศึกษา - มอบหมายงาน (2) ศึกษา ปัญหาเฉพาะ (Problem- base studies)	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์
13	เสนอรายงานศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษ สำหรับธุรกิจโฆษณาและ สื่อสร้างสรรค์	- นำเสนองาน(2) (กลุ่ม) - อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์
14	กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project-base ผ่านการทำ โครงงานปลายภาค (งานกลุ่ม)	- ให้โจทย์ (Briefing) โครงงาน ปลายภาค ถาม-ตอบ	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์
15	การพัฒนาแนวคิด การ ออกแบบ การวางแผน การ ติดต่อประสานงาน และการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใน การจัดกิจกรรมพิเศษ	- บรรยาย และอภิปราย ร่วมกันในชั้นเรียน - กิจกรรมซ้อมการนำเสนอ โครงงานปลายภาค	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์

CLOs	1.ความรู้	2.ทักษะ	3.จริยธรรม	4.ลักษณะบุคคล
------	-----------	---------	------------	---------------

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
16	นำเสนอโครงงานปลายภาค (Final Project Presentation)	- นำเสนอโครงงานปลายภาค - อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน - บรรยายสรุปรายวิชา	3	อ.วีรวัฒน์ อำพันธุ์
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.2	แบบฝึกหัด การทดสอบย่อย รายงานกิจกรรมย่อย	5, 6, 11, 12, 13, 14	30
2.1	การนำเสนอโครงงานปลายภาค (Final Project Presentation)	16	30
3.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม การอภิปรายในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10
4.2	การทำงานกลุ่ม	13-16	30
รวม			100

3. ความสอดคล้อง Course Learning Outcome (CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้

เป็นทีม มีภาวะ ผู้นำและผู้ตาม ทำงานร่วมกับ กลุ่มที่มีความคิด เห็นที่หลากหลาย และมุมมองที่ แตกต่างกันได้อย่างมี ความสุข												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

หมวดที่ 5 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

พิระวัฒน์ อรุณพัฒน์พงศ์. (2564). Story Marketing ทำการตลาดผ่าน “เรื่องเล่า” ต้องรู้จักการ “เล่าเรื่อง” อย่างชาญฉลาด. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.

สโรจ เลหาศิริ. (2565). Seamless Marketing Communication สื่อสารการตลาดแบบไร้รอยต่อ. กรุงเทพฯ: ซีอาร์ทีแคต อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ -

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1) ผู้สอนจะแนะนำหนังสือ แหล่งข้อมูล และแหล่งเรียนรู้ทั้ง online/ offline เกี่ยวกับเรื่องที่เรียนในแต่ละหัวข้อผ่านออนไลน์ (Line group) ตัวอย่างเช่น

<https://adaddictth.com>

<https://www.adsoftheworld.com/>

<https://marketeeronline.co/>

2) ติดต่อผู้สอนทางโทรศัพท์โดยตรง หรือนัดหมายเพื่อขอคำปรึกษา ณ ห้องทำงาน

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการเรียนการสอนโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการเรียนการสอน
- ☒ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☒ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☒ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☒ แบบประเมินผู้สอน
- ☒ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☒ ผลการสอบ
- ☒ การทวนสอบผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☒ อื่นๆ (ระบุ)ประเมินการจัดการเรียนรู้โดยนักวิชาชีพ.....

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

4. กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชาของนักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☒ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☒ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)