



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา ฉบับปี พ.ศ. 2564

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

SPC 220	การใช้สื่อสังคมในการสื่อสารการกีฬา (Social Media in Sports Communication)	3 (3-0-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☐ วิชาเฉพาะ ☒ วิชาชีพเลือก	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร. นฤนาถ ไกรนรา	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ดร. นฤนาถ ไกรนรา	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 15 มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	10 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจหลักการ แนวคิด และการวิเคราะห์เกี่ยวกับสื่อโซเชียลมีเดีย ความรู้และทักษะทันต่อเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว เข้าใจวิธีการและกลยุทธ์ในการสื่อสารการกีฬาทางสื่อโซเชียลมีเดีย ที่มีความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของนักสื่อสารมวลชนในอนาคต พร้อมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ในฐานะนักสื่อสารมวลชน และจิตสำนึกในการร่วมพัฒนาสังคม

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด และการวิเคราะห์เกี่ยวกับสื่อโซเชียลมีเดีย วิธีการและกลยุทธ์ในการสื่อสารการกีฬาทางสื่อโซเชียลมีเดีย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์



e-mail :



Facebook :.....



Line : SPC220 เทอม 1/68



อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2) มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง
- 5) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.5	เคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	- มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในบทเรียน ผ่านกรณีศึกษา หรือภาพตัวอย่างจากสื่อมวลชน - การคำนึงถึงผลกระทบด้านสิทธิส่วนบุคคล ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร	- งานที่ได้รับมอบหมาย - การอ้างอิงเอกสารและหลักฐานต่างๆ ที่นำมาประกอบการศึกษาวิเคราะห์อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.5	มีความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ และสามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	- ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สื่อโซเชียลมีเดีย และเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ใช้ในการสื่อสารการกีฬา	- การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย - ความเข้าใจจากการนำเสนองาน

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ	- ให้นักศึกษาได้มีการค้นคว้า เรียนรู้ วิเคราะห์ สื่อโซเชียลมีเดีย และเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ใช้ในการสื่อสารการกีฬา	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินผลจากการนำเสนอโครงการงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารข่าวสารให้เป็นที่น่าสนใจได้ถูกต้อง	- มอบหมายให้นักศึกษานำเสนองานให้เป็นที่เข้าใจได้ โดยมอบหมายให้ทำงานด้านการสื่อสารการกีฬาด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย	- ประเมินจากผลงานที่มอบหมายให้ และการนำเสนอ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	- มอบหมายให้นักศึกษาปฏิบัติงานการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการสื่อสารการกีฬา - การนำเสนอผลงาน	- ประเมินจากผลงานที่มอบหมายให้ และการนำเสนอ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา - โซเชียลมีเดียใน สถานการณ์ปัจจุบัน	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
2	-แนวคิดเรื่องโซเชียล มีเดีย -การใช้สื่อสังคมของ องค์กร	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
3	แพลตฟอร์มสื่อโซเชียล มีเดีย (FB, IG)	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
4	แพลตฟอร์มสื่อโซเชียล มีเดีย (YouTube, Tiktok, twitter)	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
5	นำเสนอเกี่ยวกับ แพลตฟอร์มสื่อโซเชียล มีเดีย	นำเสนอผลงานวิเคราะห์ สื่อ เนื้อหา รูปแบบ การ เผยแพร่	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
6	พฤติกรรมสังคม และ พฤติกรรมการใช้สื่อ ออนไลน์	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
7	โซเชียลมีเดียกับงาน สื่อสารมวลชนด้านการ การกีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
8	โซเชียลมีเดียกับการ สื่อสารแบรนด์กีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง- อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา -งานเดี่ยวในชั้นเรียน		ดร.นฤนาถ ไกรนรา

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
9	วิเคราะห์สื่อ เนื้อหา รูปแบบ การเผยแพร่ ใน สื่อโซเชียลมีเดีย	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -อภิปรายกลุ่มจาก กรณีศึกษา	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
10	นำเสนอ วิเคราะห์สื่อ เนื้อหา รูปแบบ การ เผยแพร่	นำเสนอผลงานวิเคราะห์ สื่อ เนื้อหา รูปแบบ การ เผยแพร่	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
11	การออกแบบการสื่อสาร ในสื่อโซเชียลมีเดีย	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -power point - มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
12	นำเสนอ การทำ media canvas	-นำเสนองาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
13	การเล่าเรื่องในการผลิต คอนเทนต์กีฬา	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -power point - มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
14	การสร้างอัตลักษณ์ในสื่อ โซเชียลมีเดีย	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -power point - มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
15	การสร้างสรรค์การ สื่อสารข้ามสื่อ	-บรรยาย ยกตัวอย่าง -power point - มอบหมายงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
16	[Final Project] นำเสนอ การประยุกต์ใช้สื่อ โซเชียลมีเดียในการ สื่อสารการกีฬา (30 คะแนน) -สรุปบทเรียน	นำเสนอผลงาน	3	ดร.นฤนาถ ไกรนรา
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.5, 2.5, 3.3, 4.2, 5.4	การผลิตงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การวิเคราะห์สื่อ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนและการผลิตสื่อ การเผยแพร่สื่อ	ตลอดภาคการศึกษา	60%
2.5, 3.3, 5.4	โครงงานปลายภาค	1,2,3,6,7,8	30%
1.5	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และจริยธรรม การสื่อสาร	ตลอดภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 5 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

นฤนาถ ไกรนรา. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา

SPC 220 การใช้สื่อสังคมในการสื่อสารการกีฬา สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2567.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Rod Brookes. (2002). **Representing sport**. London : Arnold Publisher, (p39-43).

The news values of sports journalism

Gary Whannel. **Media Sport Stars : Masculinities and Moralities**. London : Routledg, 2002.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

.....

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลกระบวนการเรียนการสอนโดยนักศึกษา

- ☒ การประเมินประสิทธิภาพการสอนโดยนักศึกษา
- ☐ แบบประเมินกระบวนการเรียนการสอน
- ☐ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- ☐ การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ☐ ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. กลยุทธ์การประเมินการจัดการเรียนรู้

- ☐ แบบประเมินผู้สอน

- ☐ สะท้อนโดยนักศึกษา
- ☐ ผลการสอบ
- ☒ การทวนสอบผลประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
- ☐ การประเมินโดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
- ☐ การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

3. กลไกการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้

- ☒ สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ☐ การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

4. กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของกระบวนการวิชานักศึกษา

- ☒ มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนการตรวจผลงานของนักศึกษาโดยกรรมการประจำภาควิชาและคณะ
- ☐ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการวิชา

- ☒ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบตามข้อ 4
- ☐ ปรับปรุงกระบวนการวิชาในแต่ละปี ตามผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)