



รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต

วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา คณะเศรษฐศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ECO 479 ชื่อวิชาภาษาไทย หัวข้อเฉพาะทางด้านเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Topics on Digital Economics

2. จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา แพทย์หลวง

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/ ชั้นปีที่ 1 – 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคาร 2 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้และเข้าใจพื้นฐาน เกี่ยวกับพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจดิจิทัล และเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ทำความเข้าใจกับสิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ตลอดจนศึกษาต่อได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในภาพรวม เกี่ยวกับพัฒนาการของเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล และเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ โดยมีการปรับปรุงตัวอย่างและกรณีศึกษาให้ทันกับยุคสมัย

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา

หัวข้อทางด้านเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลที่สำคัญ ที่สังคมกำลังให้ความสนใจ การสัมมนา การอภิปราย การวิเคราะห์กรณีศึกษาและประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	6

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 อาจารย์ประจำรายวิชาเปิดไลน์กลุ่มประจำวิชา นักศึกษาสามารถสอบถาม ปรึกษา ได้ตลอดเวลา

3.2 อาจารย์ให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มอย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 มีดังต่อไปนี้

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
ECO 479 หัวข้อเฉพาะทางด้านเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล			●				●					●					●						●

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นพร้อมกับปฏิบัติต่อผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 บรรยายโดยสอดแทรกตัวอย่างด้านคุณธรรมและจริยธรรม ธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน การบริหารธุรกิจ หรือรัฐกิจ การมีส่วนร่วมในสังคม ซึ่งจะยังผลให้สังคมมีความปกติสุข มีความเจริญก้าวหน้าในลักษณะยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันต่อภาวะวิกฤติ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพัฒนาการของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่างและกรณีศึกษา

2.2.2 อภิปรายระหว่างการบรรยาย

2.2.3 แบบฝึกหัดและการทดสอบย่อย

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 แบบฝึกหัดและทดสอบย่อยระหว่างสัปดาห์ที่ 1 ถึง 12 และสอบวัดผลปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะทางการวิเคราะห์ สังเคราะห์

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 วิเคราะห์เนื้อหาและกรณีศึกษาอย่างเป็นระบบ

3.2.2 ให้นักศึกษาค้นคว้าเนื้อหาเพิ่มเติมออนไลน์ และในวารสารและ/หรือหนังสือ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบ

3.2.3 อภิปรายระหว่างการบรรยาย

3.2.4 ให้นักศึกษานำเสนอกรณีศึกษาที่ได้วิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบและเป็นกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ทดสอบย่อยระหว่างสัปดาห์ที่ 1 ถึง 12 และนำเสนอกรณีศึกษาเป็นกลุ่มระหว่างสัปดาห์ที่ 13 และ 14

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกันและอาจารย์

4.1.2 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ครบถ้วนทันเวลา

4.1.3 ทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับบุคคล

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 อภิปรายระหว่างการบรรยาย

4.2.2 ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มในกรณีศึกษาที่เลือก และร่วมกันนำเสนอกรณีศึกษา

4.2.3 ถามตอบระหว่างการบรรยายและเกี่ยวกับกรณีศึกษา

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ให้คะแนนการมีส่วนร่วมอภิปรายและถามตอบในชั้นเรียน

4.3.2 ให้คะแนนการมีส่วนร่วมในการทำและนำเสนอกรณีศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.1.2 พัฒนาทักษะด้านการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

5.1.3 พัฒนาทักษะการนำเสนอกรณีศึกษาและรายงาน

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายกรณีศึกษาให้ศึกษาค้นคว้าออนไลน์ และในวารสารและ/หรือหนังสือ ที่เกี่ยวข้อง

5.2.2 ให้นักศึกษานำเสนอผลการกรณีศึกษา พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย ถามตอบ เกี่ยวกับกรณีศึกษา

5.3.2 ประเมินจากรายงานการเขียนและการนำเสนอกรณีศึกษา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
ส่วนที่ 1 พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ การใช้เทคโนโลยี และเศรษฐกิจดิจิทัล				
1	บทนำ - พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับห่วงโซ่คุณค่า - การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตและสร้างคุณค่า - การสร้างและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภายในนิเวศวิทยาทางเศรษฐกิจและสังคม - การใช้เทคโนโลยีในการสร้างนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ - เทคโนโลยีดิจิทัลและการสร้างนวัตกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัล	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
2	พัฒนาการเทคโนโลยีดิจิทัลและโอกาสทางเศรษฐกิจ	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
3	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายในนิเวศวิทยาทางเศรษฐกิจและสังคม	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ สอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
4	การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและการเพิ่มประสิทธิภาพของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
5	รัฐบาล ยุทธศาสตร์ และบริบททางนิเวศวิทยาที่ผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
6	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
7	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ (ต่อ)	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
8	พักระหว่างเทอม			
ส่วนที่ 2 เทคโนโลยีดิจิทัลและหัวข้อเฉพาะด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
9	เทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
10	เทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (ต่อ)	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
11	เทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
ส่วนที่ 3 หัวข้อเฉพาะทางด้านเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน				
12	เศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (platform economy)	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
13	เศรษฐกิจปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence economy)	3	บรรยาย/ยกตัวอย่าง/ แบบฝึกหัด/Power Point	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
14	กรณีศึกษาเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ และข้อเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงกรอบความคิดและวิธีการศึกษา เศรษฐศาสตร์	3	นำเสนอ/ยกตัวอย่าง/ Power Point/ อภิปราย	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
15	กรณีศึกษาเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ และข้อเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงกรอบความคิดและวิธีการศึกษา เศรษฐศาสตร์ (ต่อ)	3	นำเสนอ/ยกตัวอย่าง/ Power Point/ อภิปราย	ผ.ศ. ดร. กฤษดา แพทย์หลวง
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1,2,3,4,5	แบบฝึกหัด	ระหว่างสัปดาห์ที่ 2-12	10 %
1,2,3,4,5	การทดสอบย่อยระหว่างเรียน	ระหว่างสัปดาห์ที่ 2-12	10 %
1,2,3,4,5	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10 %
3,4,5	การนำเสนอและรายงานกรณีศึกษา	13, 14	30%
1,2,3,4,5	สอบปลายภาค	16	40 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

กฤษดา แพทย์หลวง. 2568. เอกสารประกอบการสอนวิชาหัวข้อเฉพาะทางด้านเศรษฐศาสตร์ดิจิทัล.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กฤษดา แพทย์หลวง. (2554). นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบองค์รวม. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, 51(3), 207-237.

สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 11 เมษายน 2562. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (พ.ศ. 2561-2580).

<https://www.onde.go.th/assets/portals/1/files/620425-Government%20Gazette.PDF>.

Øverby, H. and Audestad, J.A. 2021. **Introduction to Digital Economics: Foundations, Business Models and Case Studies**. 2nd Edition. Springer. DOI: 10.1007/978-3-030-78237-5.

Patluang, K. 2026. "Artificial Intelligence and the Transformation of Automotive Innovation System", *Business System Research*, 17(1), 1-23.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1G to 5G

5g-thailand.org. 22 ตุลาคม 2552. **1G ถึง 5G**. <https://www.5g-thailand.org/5g-basic/1g-%E0%B8%96%E0%B8%B6%E0%B8%87-5g/>

Digital Transformation

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 15 ส.ค. 2564. **ทำความเข้าใจกับ "เงินในยุคดิจิทัล"**.

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=RCyn7R0ijXE>

สถาบันนวัตกรรมและธุรกรรมาภิบาลข้อมูล. 23 ธ.ค. 2566. **Digital Transformation คือ**.

<https://www.youtube.com/watch?v=YkyMufzqcCw>

สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย. 8 ส.ค. 2567. **สรุปแนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยสู่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัล**. <https://www.youtube.com/watch?v=TE3vb5Z8ZIU>

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เดือนต่างๆ. **ชุดข้อมูลกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล**.

<https://gdcatalog.go.th/dataset/gdpublish-dsb21-1>

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 19 พ.ค. 2568. **DEF กับบทบาทในการผลักดันประเทศไทยสู่ Digital Economy**. <https://www.facebook.com/watch/?v=673108728812836>

สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล. เดือนต่างๆ. **ดัชนีอุตสาหกรรมดิจิทัลประเทศไทย**.

<https://www.depa.or.th/th/depakm/digital-indicators>.

สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล. 17 ก.ค. 2567. **DIGITAL THAILAND**.

<https://www.depa.or.th/storage/app/media/file/o36-64.pdf/th/digital-thailand-big-bang>

Thailand Digital Outlook · 23 ธ.ค. 2567. **"Thailand Digital Outlook: มุมมองใหม่สู่อนาคตดิจิทัลของประเทศไทย"**. <https://www.facebook.com/watch/?v=1492136022189100>

Digital Efficiency and Competition

Puey Ungphakorn Institute for Economic Research · 11 พ.ค. 2565. **ทำความเข้าใจศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการรายย่อยและขนาดเล็กในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล**.

<https://www.youtube.com/watch?v=RMR7B5u-pe4>

สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล. 2560. **บทวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลประเทศไทย**.

<https://www.depa.or.th/th/article-view/thailand-digital-economy-glance>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ให้นักศึกษาประเมินตนเองเปรียบเทียบก่อนและหลังเรียนตามวัตถุประสงค์การพัฒนารายวิชา
- ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการสอนและการวัดและประเมินผล

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ใช้แบบประเมินประสิทธิภาพการสอนของมหาวิทยาลัย

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ผู้ร่วมสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- มีการจัดตั้งคณะกรรมการประจำรายวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4