



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ **สาขาวิชา** การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและภัตตาคาร ระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

HOS101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)
 (Introduction to Tourism and Hospitality Industry)

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน -

ภาคการศึกษา 1/2568

กลุ่ม 01

ประเภทของวิชา ☐ วิชาปรับพื้นฐาน
 ☐ วิชาศึกษาทั่วไป
 ☒ วิชาชีพบังคับ
 ☐ วิชาเฉพาะ (วิชาชีพเลือก)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

อาจารย์ผู้สอน ดร.นพพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ ☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ

สถานที่สอน มหาวิทยาลัยรังสิต ☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 17 สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจความหมาย คำจำกัดความ และพัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
- 2) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจลักษณะและองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
- 3) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงองค์ระหว่างประเทศและสมาคมวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
- 4) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
- 5) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

2. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย คำจำกัดความ วิวัฒนาการ ความสำคัญ บทบาท แนวโน้ม ลักษณะและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ อันได้แก่ การเดินทางและการท่องเที่ยว การบริการขนส่ง ที่พักแรม อาหารและเครื่องดื่ม นันทนาการ การวางแผนการท่องเที่ยวและการจัดประชุม นโยบายของภาครัฐและเอกชน องค์การระหว่างประเทศ และสมาคมวิชาชีพ รวมทั้งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมต่อระดับชุมชน ประเทศ ภูมิภาค และนานาชาติรวมถึงแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม

Meaning, definition, evolution, significances, roles, trends, and components of tourism and hospitality industry and its related industries: travel and tourism, transportation, accommodation, food and beverage, recreation, tourism planning and meeting planning. Roles and policies of public and private sectors, international organizations, and professional association, including political, social and cultural impacts tourism has on local, state-level, regional and global environments, also the related concepts such as sustainable development and social responsibilities.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์



e-mail: navaphun@rsu.ac.th



Facebook:



Line: HOS101 1/68



อื่น ๆ ระบุ ห้อง 203 ชั้น 11 อาคาร 11

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) นักศึกษาสามารถอธิบายความหมาย คำจำกัดความ และพัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้
- 2) นักศึกษาสามารถอธิบายลักษณะและองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว ที่พักแรม อาหารและเครื่องดื่ม การคมนาคมขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ได้
- 3) นักศึกษาสามารถอธิบายบทบาทหน้าที่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงองค์การระหว่างประเทศและสมาคมวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้
- 4) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และประเมินผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติได้
- 5) นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม และนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการได้

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	• แนะนำการปฏิบัติตนตามระเบียบมหาวิทยาลัย • สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมระหว่างการเรียนการสอน • กรณีศึกษา เรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ • แนะนำแนวทางปฏิบัติในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เช่น ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม การเคารพความคิดเห็น การไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น	• การเข้าเรียนตรงเวลา • เวลาการเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 • การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียน • การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา • การประเมินการทำงานกลุ่มแบบ 360 องศา (ตนเอง - เพื่อน - ผู้สอน) • โปรแกรมอักษรวินิจฉัย

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้ในสาขาการจัดการโรงแรมและการบริการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันต่อสถานการณ์โลก	• การบรรยาย ถ่ายทอดทฤษฎี หลักการ และแนวคิด • การอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ • การใช้กรณีศึกษา ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม • การศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	• การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนโดยการถาม-ตอบ และแสดงความคิดเห็น • การทำงานมอบหมายระหว่างเรียน • การทดสอบหลังเรียน (Post-test) • การจัดทำรายงานและการนำเสนอ • การสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
---	---------------	------------	------------------

3.3	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล	● การนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้ในการเรียน ● การใช้โปรแกรมตรวจการคัดลอกผลงาน ● การบูรณาการความรู้จากศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาใช้ควบคู่ไปกับการเรียน เช่น วิชา จิตวิทยาการบริการ ● การศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ● การทำกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ โดยการระดมสมองเพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและการแก้ไขปัญหา	● การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนโดยการถาม-ตอบ และแสดงความคิดเห็น ● การทำงานมอบหมายระหว่างเรียน ● การทดสอบหลังเรียน (Post-test) ● การจัดทำรายงานและการนำเสนอ ● การสอบปลายภาค
-----	---	--	---

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม	● การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) โดยการทำงานกลุ่มร่วมกัน ● การทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เจริญกรุง-ตลาดน้อย-ทรงวาด โดยมีการแบ่งกลุ่ม จัดหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำรายงานและงานมอบหมาย	● สังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม ● การประเมินการทำงานกลุ่มแบบ 360 องศา (ตนเอง - เพื่อน - ผู้สอน) ● การจัดทำรายงานและการนำเสนอ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นอย่างมีประสิทธิภาพ	● สอดแทรกภาษาต่างประเทศระหว่างการเรียนรู้การสอน เช่น คำศัพท์เฉพาะทาง ● ใช้สื่อการสอนทฤษฎีต้นฉบับที่เป็นภาษาต่างประเทศ ● การจัดทำรูปเล่มรายงานและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน ● การเรียนรู้ด้วยตนเองจากสื่อทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เช่น บทความ ข่าว วีดีโอ	● การประเมินระหว่างเรียนโดยการสังเกตพฤติกรรมในการสื่อสาร และการอภิปราย ● การทำงานมอบหมายระหว่างเรียน ● การทดสอบหลังเรียน (Post-test) ● การจัดทำรายงานและการนำเสนอ ● การสอบปลายภาค

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ระเบียบและข้อปฏิบัติ การใช้ Google classroom และ Line group	กิจกรรม - แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ระเบียบและข้อปฏิบัติ การใช้ Google classroom และ Line group - แบ่งกลุ่มย่อย สื่อการสอน - ประมวลการสอน Course Syllabus - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint - โปรแกรมอักษรวิสุทธิ - Google classroom	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
2	บทที่ 1 นิยาม ความหมายและประเภทของการเดินทาง การท่องเที่ยว และการบริการ บทที่ 2 ประวัติและพัฒนาการของการเดินทาง การท่องเที่ยวและการบริการ - สมัยดึกดำบรรพ์ - สมัยโบราณ - ยุคกลาง - ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - ทดสอบหลังเรียน (Post - test) สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
3	บทที่ 2 ประวัติและพัฒนาการของการเดินทาง การท่องเที่ยวและการบริการ (ต่อ) - ยุคศตวรรษที่ 18 - ยุคศตวรรษที่ 19 - ยุคศตวรรษที่ 20 - ประวัติและพัฒนาการของการเดินทาง การท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - นักศึกษานำเสนองานมอบหมาย สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
4	บทที่ 3 ระบบการท่องเที่ยว - ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบผู้เดินทางด้านต้นทาง - ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบผู้เดินทางด้านเส้นทาง การเดินทาง	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - ทดสอบหลังเรียน (Post - test) สื่อการสอน	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	- ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบผู้เดินทางด้านจุดหมายปลายทาง	- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint		
5	บทที่ 4 ทฤษฎีการการท่องเที่ยว - ความหมายและความสำคัญของทฤษฎีการการท่องเที่ยว - ประเภทของทฤษฎีการการท่องเที่ยว - การพัฒนาและการใช้ทฤษฎีการการท่องเที่ยวเพื่อสร้างกิจกรรมและประสบการณ์ท่องเที่ยว	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - ทดสอบหลังเรียน (Post - test) สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
6	บทที่ 5 ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม - ความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรม - ลักษณะและประเภทของที่พักแรม - ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม - การประกอบการและการบริหารธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - ทดสอบหลังเรียน (Post - test) สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
7	บทที่ 6 ธุรกิจคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว - ความหมาย บทบาทและความสำคัญของธุรกิจคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว - การขนส่งทางอากาศ, ทางบก, ทางน้ำ, และระบบขนส่งมวลชนในเมือง - ความสัมพันธ์ระหว่างการเดินทาง (mobility) และประสบการณ์ท่องเที่ยว	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - นักศึกษานำเสนองานมอบหมาย สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
8	พักระหว่างเทอม (Term Break)			
9	บทที่ 7 ธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - ประเภทและรูปแบบการให้บริการของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว - การบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - ทดสอบหลังเรียน (Post - test) สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
10	บทที่ 8 ธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ส์ - การประชุม - การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล - นิทรรศการและงานแสดงสินค้า - อีเวนต์ส์ด้านการท่องเที่ยว	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - ทดสอบหลังเรียน (Post - test) สื่อการสอน	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint		
11	บทที่ 9 ธุรกิจสินค้าที่ระลึก ธุรกิจนันทนาการและ กิจกรรมทางการท่องเที่ยว - ประเภทของสินค้าที่ระลึก - การดำเนินธุรกิจสินค้าที่ระลึก - ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ - ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - ทดสอบหลังเรียน (Post - test) สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
12	ธุรกิจสถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment complex) - ความหมายและพัฒนาการของสถานบันเทิง ครบวงจร - ประเภทและองค์ประกอบของสถานบันเทิง ครบวงจร	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - นักศึกษานำเสนองานมอบหมาย สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
13	ทัศนศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	กิจกรรม - ทัศนศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	6	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
14	บทที่ 10 ผลกระทบของอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ - ปัจจัยด้านการเมือง - ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ - ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม - ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - แบ่งกลุ่มย่อย ระดมสมอง นำเสนอ และ อภิปราย สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
15	บทที่ 11 แนวโน้มและทิศทางในอนาคตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ - แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและการ บริการอย่างยั่งยืน - การดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการ บริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม - รูปแบบการท่องเที่ยวที่กำลังเป็นกระแสนิยม และแนวโน้มในอนาคต	กิจกรรม - บรรยายและสรุปเนื้อหา - กรณีศึกษา - แบ่งกลุ่มย่อย ระดมสมอง นำเสนอ และ อภิปราย สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ
16	นำเสนอรายงาน และทบทวนความรู้ตั้งแต่บทที่ 1 ถึง บทที่ 11	กิจกรรม - นำเสนอรายงาน - ทบทวนความรู้ตั้งแต่บทที่ 1 ถึง บทที่ 11 สื่อการสอน	3	อ.ดร.นวพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
		- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint		
17	สอบปลายภาค (Final Examination)			
รวม			48 ชั่วโมง	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.2	การเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 การเข้าเรียนตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	เข้าเรียนไม่ครบ ให้เกรด W
2.1, 3.3, 5.1	การทดสอบหลังเรียน (Post-test)	1, 2, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 14, 15	50%
1.2, 2.1, 3.3, 4.1, 5.1	การทำงานมอบหมาย (Assignments)	3, 7, 12	15%
1.2, 2.1, 3.3, 4.1, 5.1	การจัดทำรายงานกลุ่มและนำเสนอในชั้นเรียน	13, 16	15%
2.1, 3.3, 5.1	การสอบปลายภาค	17	20%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช. (2568). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยที่ 1 - 7.
นนทบุรี: ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช. (2568). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยที่ 8 - 7.
นนทบุรี: ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). Tourism: Principles and practice (4th ed.). Harlow: Pearson Education.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ศรีัญยา วรากุลวิทย์. (2558). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดแวววาวพริ้นติ้ง.

Leiper, N. (2004). Tourism management (3rd ed.). Frenchs Forest, NSW: Pearson Education Australia.

Page, S. J. (2019). Tourism management (6th ed.). London: Routledge.

Walker, J. R. (2021). Introduction to hospitality (9th ed.). Hoboken, NJ: Pearson.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- เว็บไซต์ <https://www.mots.go.th/>

- เว็บไซต์ <https://www.dot.go.th/home>

- เว็บไซต์ <https://www.tat.or.th/th>

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาดำเนินการผ่านแบบสอบถามประเมินรายวิชาและผู้สอนหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ตามระบบประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นระหว่างการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการสะท้อนผลการเรียนรู้ (reflection) และการตอบแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและเนื้อหาวิชาในอนาคต

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนดำเนินการผ่านการประเมินโดยนักศึกษาด้วยแบบสอบถามประเมินรายวิชาและผู้สอนหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาตามระบบประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย การทบทวนเอกสารและสื่อการสอน การประเมินตนเองของผู้สอนเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาวิธีการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาโดยใช้ผลการเรียนเป็นตัวสะท้อนคุณภาพการสอน (ถ้านักศึกษาส่วนใหญ่ไม่บรรลุผล อาจสะท้อนถึงการสอนที่ควรปรับปรุง)

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา และผลการประเมินการสอนมาวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อปรับปรุงและสร้างสรรค์วิธีการสอน เทคนิคการสอน การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาดำเนินการโดยการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์กับเกณฑ์มาตรฐานของรายวิชาและหลักสูตร (CLO และ PLO) รวมถึงการวิเคราะห์คะแนนสอบและงานมอบหมาย การตรวจสอบเครื่องมือประเมินผล และการทบทวนโดยคณะกรรมการประกันคุณภาพ การประเมินผลสะท้อนความรู้ ความสามารถ และทักษะตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชาดำเนินการโดยการรวบรวมข้อมูลจากการประเมินโดยนักศึกษา การประเมินการสอน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และข้อเสนอจากคณะกรรมการประกันคุณภาพ จากนั้นนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน และปัญหาที่เกิดขึ้น จัดประชุมทบทวนรายวิชาเพื่อกำหนดมาตรการปรับปรุงในการศึกษาต่อไป พร้อมทั้งติดตามผลการปรับปรุงเพื่อพัฒนารายวิชาอย่างต่อเนื่อง