



มหาวิทยาลัยรังสิต

## รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ภาควิชา การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ  
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ระดับปริญญาตรี

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

|                     |                                                                                                                                                                                 |                                                                                        |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| TRM317              | การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมบริการ                                                                                                                                            | 3 (3-0-6)                                                                              |
|                     | (Digital Marketing for Tourism and Hospitality Industry)                                                                                                                        |                                                                                        |
| วิชาบังคับร่วม      | -                                                                                                                                                                               |                                                                                        |
| วิชาบังคับก่อน      | -                                                                                                                                                                               |                                                                                        |
| ภาคการศึกษา         | 1/2568                                                                                                                                                                          |                                                                                        |
| กลุ่ม               | 01                                                                                                                                                                              |                                                                                        |
| ประเภทของวิชา       | <input type="checkbox"/> วิชาปรับพื้นฐาน<br><input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไป<br><input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ<br><input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี |                                                                                        |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบ | อ. สุวิมล คนไฉ                                                                                                                                                                  | อาจารย์ประจำ                                                                           |
| อาจารย์ผู้สอน       | อ. สุวิมล คนไฉ                                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำ <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |
| สถานที่สอน          | มหาวิทยาลัยรังสิต                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> ในที่ตั้ง <input type="checkbox"/> นอกที่ตั้ง      |
| วันที่จัดทำ         | 1 สิงหาคม 2568                                                                                                                                                                  |                                                                                        |

## หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

## 1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) นิยามของการตลาด หลักการตลาด
- 2) การจัดการผลิตภัณฑ์ นโยบายการกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด
- 3) การวิจัยตลาด ตลอดจนการวางแผนนโยบายทางการตลาด
- 4) การนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างตราสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

## 2. คำอธิบายรายวิชา

นิยามของการตลาด หลักการตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์ นโยบายการกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การวิจัยตลาด ตลอดจนการวางแผนนโยบายทางการตลาด วิธีการที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการนำเครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างตราสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น กูเกิลแอดเซสส์ ยูทิวบ์ เฟซบุ๊ก อิน스타그램 และไลน์ เป็นต้น ซึ่งจัดว่าเป็นนวัตกรรมที่ทรงประสิทธิภาพในการเข้าถึง ติดต่อได้ตอบ และสร้างสรรค์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

### Course Description

Definition, principles product management, pricing policies, selling channels, marketing promotion, research, and policy formulation; the procedures that tourism and hospitality industry utilize digital marketing tools in marketing strategy implementation and branding via various online channels, like Google Access, YouTube, Facebook, Instagram and Line, etc. which are effective innovation for access, communication, response and creation of good relationship with customers.

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

- ☒ e-mail : suvimol.k@rsu.ac.th  
☐ Facebook :.....  
☒ Line : Line Group  
☐ อื่น ระบุ.....

## 4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) อธิบายหลักการของการตลาด กำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด
- 2) มีความรู้ในการนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างตราสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

| ●   | ผลการเรียนรู้                                                                                                                         | วิธีการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                              | วิธีการประเมินผล                                                                                                                          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2 | มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการกับปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพตามแนวทางประชาธิปไตย | <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝึกให้นักศึกษามีวินัยเรื่องการรักษาเวลา</li> <li>สอนเรื่องจรรยาบรรณด้านการตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</li> <li>สอนเรื่องจรรยาบรรณในการทำงานกลุ่มหรืองานที่ได้รับมอบหมาย เช่น การรับผิดชอบงานในส่วนของตนและการไม่เอาเปรียบสมาชิกในกลุ่ม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบรายชื่อเข้าเรียนทุกครั้ง</li> <li>ประเมินงานกลุ่มความร่วมมือในการสร้างสรรค์ผลงาน</li> </ul> |

#### 2. ความรู้

| ●   | ผลการเรียนรู้                                                 | วิธีการสอน                                                                                                                                                                                                                  | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2 | มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ BCG Matrix, Ansoff Matrix, The Competitive Forces Model เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้จากรายวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องมาบูรณาการร่วมกับรายวิชา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อสอบวิเคราะห์ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการด้วย BCG Matrix, Ansoff Matrix, The Competitive Forces Model</li> <li>การนำเสนอเพื่อ Pitching ธุรกิจ Start Up ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ</li> </ul> |

### 3. ทักษะทางปัญญา

| ●   | ผลการเรียนรู้                                                                                                                                          | วิธีการสอน                                                                                                                                                          | วิธีการประเมินผล                                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก | <ul style="list-style-type: none"> <li>อภิปรายกรณีศึกษาด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และวิเคราะห์ปัญหาพร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไข</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมในการอภิปรายกรณีศึกษาวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาพร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไข</li> </ul> |

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

| ●   | ผลการเรียนรู้                                                                                                    | วิธีการสอน                                                                                                                                                                                   | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2 | มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับรากฐานทางสังคมไทย | <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำแผนการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</li> <li>การพัฒนาสร้างสรรค์ด้านการตลาดสำหรับธุรกิจ Start Up ประเภท Travel Tech</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>รูปเล่มแผนการตลาดและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>การนำเสนอเพื่อ Pitching ธุรกิจ Start Up ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ</li> </ul> |

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ●   | ผลการเรียนรู้                                                                                                     | วิธีการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                            |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นอย่างมีประสิทธิภาพ | <ul style="list-style-type: none"> <li>สอนคำศัพท์เฉพาะ (Technical terms) ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการทำธุรกิจ Start Up ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ</li> <li>การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดทำแผนการตลาดและนำเสนอ</li> <li>การสืบค้นข้อมูลความรู้จากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ เพื่อจัดทำแผนการตลาด</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>รูปเล่มแผนการตลาดและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>การนำเสนอเพื่อ Pitching ธุรกิจ Start Up ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ</li> </ul> |

|     |                                                          |                                                                                                                                                                                          |                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.3 | มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> <li>● มอบหมายงาน</li> </ul>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ</li> </ul> |
| 5.4 | มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website สื่อการสอน e-Learning และทำรายงาน โดยเน้นการอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ</li> </ul> |

#### หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

##### 1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                                                                                                                                         | กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อที่ใช้                                                                                                                                                                                                                                                                 | จำนวนชั่วโมง | ผู้สอน            |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|
| 1          | <b>บทที่ 1 การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</b><br>1.1 วิวัฒนาการทางการตลาด<br>2.2 ความสำคัญ แนวคิดและนิยามของการตลาด                 | - แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา<br>วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล<br>การปฏิบัติตนในชั้นเรียน<br>- บรรยายความรู้บทที่ 1<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br>- สรุปเนื้อหาของบทเรียน บทที่ 1<br><b>สื่อการสอน</b><br>- ประมวลการสอน Course Syllabus<br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint | 3            | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 2          | <b>บทที่ 2 หลักการตลาด</b><br>2.1 การจัดการผลิตภัณฑ์<br>2.2 นโยบายและการกำหนดราคา                                                                         | - ทบทวนความรู้ของสัปดาห์ที่ 1<br>- บรรยายความรู้บทที่ 2<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint                                                                                                                                               | 3            | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 3.         | <b>บทที่ 3 ช่องทางการจัดจำหน่าย</b><br>3.1 ประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย<br>3.2 การส่งเสริมการตลาด<br>- วิธีการแบ่งส่วนตลาด<br>- วิธีการเลือกตลาดเป้าหมาย | - ทบทวนความรู้ของสัปดาห์ที่ 2<br>- บรรยายความรู้บทที่ 3<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint                                                                                                                                               | 3            | อ. สุวิมล<br>คนไว |

|   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------|
|   | - การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด                                                                                                                                                 | - วิดีทัศน์ เรื่อง การท่องเที่ยวของประเทศไทย                                                                                                                                                                                                          |   |                   |
| 4 | <b>บทที่ 4 ผลผลิตทางการท่องเที่ยว</b><br>4.1 องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์<br>4.2 ประเภทของผลิตภัณฑ์<br>4.3 วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์<br>4.4 การสร้างและพัฒนาตราสินค้า                    | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 3<br>- บรรยายความรู้บทที่ 4<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br>- สอบเก็บคะแนนครั้งที่ 1<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint                                                               | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 5 | <b>บทที่ 6 การประเมินสภาพแวดล้อมทางการตลาด</b><br>6.1 SWOT Analysis<br>6.2 วิธีการกำหนดราคา<br>6.3 กลยุทธ์การกำหนดราคา<br>6.4 ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการกำหนดราคา            | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 4<br>- บรรยายความรู้บทที่ 5<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint<br>- เสด็จตัวอย่างประกอบการบรรยาย                                                         | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 6 | <b>บทที่ 6 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย</b><br>7.1 ระบบช่องทางการจัดจำหน่าย<br>7.2 ประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย                                                           | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 5<br>- บรรยายความรู้บทที่ 6<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint                                                                                           | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 7 | <b>บทที่ 7 กลยุทธ์ 4 Cs</b><br>7.1 กลยุทธ์ 4 Cs เสริม 4Ps ให้ธุรกิจเข้มแข็งยิ่งขึ้น<br>7.2 พฤติกรรมผู้บริโภค                                                                | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 6<br>- บรรยายความรู้บทที่ 7<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint                                                                                           | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 8 | <b>บทที่ 8 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค</b><br>8.1 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค<br>8.2 การวางแผนใช้เครื่องมือให้มีประสิทธิภาพจากกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 7<br>- บรรยายความรู้บทที่ 8<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br>- สอบเก็บคะแนนครั้งที่ 2<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint<br>- วิดีทัศน์ การส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 9 | <b>บทที่ 9 Content marketing</b>                                                                                                                                            | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 8                                                                                                                                                                                                                     | 3 | อ. สุวิมล         |

|    |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |   |                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------|
|    | 9.1 Social Media<br>9.2 Website<br>9.3 E-Marketplace                                                                                                | - บรรยายความรู้บทที่ 9<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint                                                                                                           |   | คนไว              |
| 10 | <b>บทที่ 10 Social Media Marketing</b><br>10.1 Facebook Fan page<br>10.2 Line official account<br>10.3 You Tube<br>10.4 Instagram                   | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 9<br>- บรรยายความรู้บทที่ 10<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint<br>- เสด็จตัวอย่างประกอบการบรรยาย                                 | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 11 | <b>บทที่ 11 Influencer Marketing</b><br>11.1 Influencer<br>11.2 เว็บไซต์คอนเทนต์<br>11.3 จำนวนผู้ติดตาม แฟนเพจ                                      | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 10<br>- บรรยายความรู้บทที่ 11<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint                                                                  | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 12 | <b>บทที่ 12 Business model canvas</b><br>12.1 Business model canvas<br>- WHO<br>- WHAT<br>- HOW<br>- MONEY                                          | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 11<br>- บรรยายความรู้บทที่ 12<br>- สอบเก็บคะแนนครั้งที่ 3<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint<br>- แบบธุรกิจ Business Model Canvas | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 13 | <b>บทที่ 13 การเขียนแผนการตลาด</b><br>13.1 แนวทางการเขียนแผนการตลาด<br>13.2 สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาด<br>ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 11<br>- บรรยายความรู้บทที่ 13<br>- ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br><b>สื่อการสอน</b><br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint<br>- แบบธุรกิจ Business Model Canvas                             | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 14 | <b>บทที่ 14 กลยุทธ์การผลิตสื่อสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>                                                                             | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 12<br>- บรรยายความรู้บทที่ 13                                                                                                                                                                  | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |

|            |                                                                                    |                                                                                                                          |   |                   |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------|
|            | - วิทยากรรับเชิญภายนอก                                                             | - ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น<br>- ฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผลิตภัณฑ์<br>สื่อการสอน<br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint |   |                   |
| 15         | นำเสนอรูปแบบธุรกิจ Start Up แผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวและการบริการ (Pitching day) | - การนำเสนอรูปแบบธุรกิจ Start Up แผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวและการบริการ                                                 | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| 16         | # สรุปบทเรียน บทที่1-13<br>ก่อนการสอบปลายภาคเรียน                                  | - ทบทวนสรุปความรู้ของสัปดาห์ที่ 1- 14<br>- ให้นักศึกษาซักถาม<br>สื่อการสอน<br>- นำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint             | 3 | อ. สุวิมล<br>คนไว |
| สอบปลายภาค |                                                                                    |                                                                                                                          |   |                   |

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| ผลการเรียนรู้                | วิธีการประเมินผลการเรียนรู้                                                       | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 2.1, 2.3, 3.1, 3.4           | สอบเก็บคะแนนกลางภาค<br>สอบปลายภาค                                                 | 8<br>17           | 20%<br>40%             |
| 1.2, 2.1, 2.3, 4.1           | การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม<br>อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน การทดสอบย่อย | ตลอดภาคการศึกษา   | 10%                    |
| 3.1, 3.4, 4.1, 5.1, 5.3, 5.4 | วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอ Project<br>การทำงานกลุ่มและผลงาน             | 13 -16            | 30%                    |

## หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

- จุลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2550). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- อริสรา เสงี่ยมนท์. (2563). การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดดูเคชั่น.



- ฌ็อง-โพล ไซไฟโรจน์. (2563). Digital Marketing Concept & Case Study 7<sup>th</sup> Edition. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด.

- Kotler, Philip., Bowen, John., and Makens, James C. (1999). *Marketing for Hospitality and Tourism* (2<sup>nd</sup>). New Jersey: Prentice-Hall.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- [www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)

- [www.mots.go.th](http://www.mots.go.th)

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.tourism.go.th>

<http://www.tourismthailand.org>

## หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบความรู้และทักษะที่ได้รับก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้
- ให้นักศึกษาประเมิน/แสดงความเห็นผ่านการประเมินรายวิชา, การประเมินการสอนของอาจารย์
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง
- ผลการสอบ/ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

- นำผลการประเมินโดยนักศึกษาจากข้อ 1 และการประเมินการสอนจากข้อ 2 มาประมวลเพื่อปรับปรุงรายวิชาการจัดการเรียนการสอน
- จัดประชุม/สัมมนาอาจารย์ผู้สอนเพื่อทบทวนและปรับปรุงรายวิชา
- ปรับปรุงประมวลรายวิชาทุกปีตามข้อมูลจากการประเมิน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา .....
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☐ การประเมินความรู้รวมขอคโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินของนักศึกษามาประมวลผลเพื่อพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป