



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

TRM 101	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3	(3-0-6)
	Tourist and Hospitality Industry		
วิชาบังคับร่วม	-		
วิชาบังคับก่อน	-		
ภาคการศึกษา	1/2568		
กลุ่ม	01,02		
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ (วิชาชีพเลือก) ☐ วิชาเลือกเสรี		
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.กรรณณิกา ผลเจริญ		
อาจารย์ผู้สอน	อ.กรรณณิกา ผลเจริญ	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ	☐ อาจารย์พิเศษ ☐ นอกที่ตั้ง
สถานที่สอน	มหาวิทยาลัยรังสิต	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง	
วันที่จัดทำ	12 สิงหาคม 2568		

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ดังนี้

- 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 1.2 ความเป็นมาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 1.3 หน่วยงานภาครัฐและธุรกิจเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งด้านบวกและด้านลบ
- 1.4 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.5 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการบริการด้านต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
- 1.6 สถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

2. คำอธิบายรายวิชา

คำจำกัดความ ความหมาย วิวัฒนาการความสำคัญ บทบาทแนวโน้มองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว การค้าส่งด้านการท่องเที่ยว การค้าปลีกด้านการท่องเที่ยว บริการที่พักการขนส่ง บริการอาหารและเครื่องดื่ม และการเดินทางเพื่อธุรกิจ นโยบายสาธารณะ และนโยบายภาคเอกชน องค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง สมาคมวิชาชีพ ผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ แนวคิดหลัก เช่น การพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

Course Description

Definitions, meaning, evolution, significances, roles, trends, and components of tourism and hospitality industry and its related industries: travel wholesales, travel retail, accommodation, transportation, food and beverage services, business travel, and recreation services: Policies of public and private sector; related international organizations, professional associations; socio-cultural impacts national and international level; core concepts such as sustainable development and social responsibilities.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์



e-mail :kannika.ph @rsu.ac.th



Facebook :.....



Line : jaa0888



อื่น ระบุ.....

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

1) นักศึกษาสามารถอธิบายความหมาย คำจำกัดความ วิวัฒนาการ และความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้

2) นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบและอธิบายความแตกต่างของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการต่าง ๆ ได้

3) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และอภิปรายผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการต่อเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรมในระดับชุมชน ประเทศ ภูมิภาค และนานาชาติได้

4) นักศึกษาสามารถนำเสนอแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาใช้ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการของประเทศไทยได้ทั้งยังมีความรู้ในสาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากลและทันต่อสถานการณ์โลก

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ	- ฝึกให้นักศึกษามีวินัยเรื่องการแต่งกายให้เหมาะสมและถูกกาลเทศะ - สอนเรื่อง การมีวินัย ใฝ่รู้ ความซื่อสัตย์ ในการทำโครงการ รายงาน งานกลุ่ม	- สังเกตและประเมินพฤติกรรม การเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายและตรงเวลา - ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.4	มีวินัยในการทำงานและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม	- ฝึกให้นักศึกษามีวินัยในการตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม - มีจิตสำนึกสาธารณะและตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม	สังเกตพฤติกรรมก่อนเรียน ระหว่างเรียนและหลังเรียน ดูความสนใจ และความกระตือรือร้นของนักศึกษา รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้ในสาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันต่อสถานการณ์โลก	- สอนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี หลักการของการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว หลักการตลาดเบื้องต้นที่ใช้ในการท่องเที่ยว - ทัศนศึกษานอกสถานที่ด้วยตนเอง	- การบรรยาย - สอบปลายภาค - ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองนอกเวลาเรียน
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2	มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	สอนให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้จากวิชาอื่นมาบูรณาการ ร่วมกับวิชานี้ เช่น วิชาชีวิต และสิ่งแวดล้อม หรือวิชาเศรษฐกิจพอเพียง	- ยกตัวอย่างกรณีศึกษา - การทำงานรายงานกลุ่มเกี่ยวกับหน่วยงานหลักภาครัฐ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา และต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ	สอนให้นักศึกษารู้จักบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อสามารถทำการวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ได้ อีกทั้งการแก้ไขปัญหาเพราะหน้าได้	การอภิปรายในชั้นเรียนเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาเพราะหน้า

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ ภาควิชา และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม	- ฟังคำบรรยายในชั้นเรียน - ศึกษา สำรวจสถานที่ท่องเที่ยวตามหลักวิชาการที่ได้ศึกษามาและศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองนอกเวลาเรียน	การทำงานกลุ่ม ทรัพยากรการท่องเที่ยว
○	ผลการเรียนรู้	● วิธีการสอน	● วิธีการประเมินผล
3.1	มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก	อภิปรายกรณีศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการบริการในปัจจุบัน เพื่อทำการวิเคราะห์ถึงปัญหา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข	การมีส่วนร่วมในการอภิปรายกรณีศึกษา วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาพร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไข

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม	ให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและทำงานนำเสนอเกี่ยวกับการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่ภายในประเทศไทย และวิเคราะห์ความถูกต้อง เหมาะสม	การทำงานเป็นกลุ่ม เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจสินค้าที่ระลึก และการจัดกิจกรรมสร้างความบันเทิงและนันทนาการได้ และมีประเมินงานกลุ่ม ด้วยวิธีการประเมินจากกรรมการภายใน และภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรม
○	ผลการเรียนรู้	● วิธีการสอน	● วิธีการประเมินผล
4.2	มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับรากฐานทางสังคมไทย	งานกลุ่ม สำรวจสถานที่ท่องเที่ยวตามหลักวิชาการที่ได้ศึกษามา	การทำงานเป็นกลุ่ม เกี่ยวกับธุรกิจที่พักแรมและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มประเมินงานกลุ่มด้วยวิธีแบบ 360 องศา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ	- การใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดทำคลิปหนังสือ สาระคดีด้านการท่องเที่ยว - การสืบค้นข้อมูลความรู้จากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ เพื่อจัดทำคลิปหนังสือ สาระคดีด้านการท่องเที่ยว	- การทำงานเป็นกลุ่ม วิเคราะห์ข่าวจากสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย - ประเมินงานกลุ่ม ด้วยวิธีแบบ 360 องศา
○	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและการสรุปประเด็นอย่างมีประสิทธิภาพ	- การใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดทำคลิปหนังสือ สาระคดีด้านการท่องเที่ยว - การสืบค้นข้อมูลความรู้จากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ เพื่อจัดทำคลิปหนังสือ สาระคดีด้านการท่องเที่ยว	- การทำงานเป็นกลุ่ม วิเคราะห์ข่าวจากสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย - ประเมินงานกลุ่ม ด้วยวิธีแบบ 360 องศา

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา เนื้อหา ขอบเขตการ ประเมินผล และแนวการศึกษา - แนะนำผู้สอน ข้อมูลการติดต่อสำหรับ การช่วยเหลือ และการให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน - แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดและประเมินผล - ชี้แจงงานที่มอบหมายรายบุคคลและราย กลุ่ม – - ชี้แจงการปฏิบัติตนของผู้เรียน ระเบียบ วินัยในชั้นเรียน	- ปฐมนิเทศแนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์รายวิชา - การเรียนการสอน การวัดและประเมินผล - ให้นักศึกษาอภิปรายความคาดหวังพร้อมทั้งเสนอแนะรูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน - แบ่งกลุ่มนักศึกษา การมีส่วนร่วมโครงการงานการศึกษา ค้นคว้าและนำเสนอเป็นกลุ่มเกี่ยวกับพฤติกรรม ผู้บริโภคด้านการบริการโดยเลือกศึกษา 1 หัวข้อจากเนื้อหาการเรียนในรายวิชา	3	นางสาวกรรณณิกา ผลเจริญ
2	บทที่ 1 ความเป็นมาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ประวัติศาสตร์การเดินทางของมนุษย์ในยุค	บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 1ความเป็นมาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	3	นางสาวกรรณณิกา ผลเจริญ

	โบราณ ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน ประวัติศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย 1.1 ความหมายของ "การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว" 1.2 ความหมายของ "นักท่องเที่ยว" และ "การเดินทางท่องเที่ยว" 1.3. ความสำคัญของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.4 ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	- แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาหัวข้อประวัติศาสตร์การเดินทางของมนุษย์ในยุคโบราณ ยุคกลาง และยุคปัจจุบัน - ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point		
3	บทที่ 2 วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 2.1 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว 2.2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.3 นักท่องเที่ยว 2.4 แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว 2.5. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว 2.6 เจ้าบ้านหรือประชาชนในท้องถิ่น	- บรรยายความรู้บทที่ 2 - ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและทำงาน - นำเสนอเกี่ยวกับการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่ภายในประเทศไทย และวิเคราะห์ความถูกต้อง เหมาะสม - สรุปเนื้อหาของบทเรียนที่ 2 สื่อการสอน - เอกสารประกอบการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point - วิดีทัศน์ แปะสื่อออนไลน์เกี่ยวกับภูมิภาคต่าง ๆ ของไทย	3	นางสาวกรรณณิกา ผลเจริญ
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	- วิธีการจัดการเรียนการสอน /สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
4	บทที่3 ธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว 3.1 ความหมายของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว 3.2. ลักษณะของการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล 3.3 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว 3.4 รูปแบบของธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว	- บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 3 - ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว และธุรกิจคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวโดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาให้ศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว ว่ามีอะไรบ้าง - ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน สื่อการสอน - เอกสารประกอบการสอน	3	นางสาวกรรณณิกา ผลเจริญ

		- นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point		
5	บทที่ 4 ธุรกิจโรงแรมและที่พักสำหรับผู้เดินทาง 4.1 วัฒนาการของโรงแรม 4.2 ประเภทของโรงแรม 4.3 ลักษณะและบริการของโรงแรมแต่ละประเภท	- บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 4 ธุรกิจโรงแรมและที่พักสำหรับผู้เดินทาง โดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในแต่ละภูมิภาค - บรรยายพร้อมกรณีศึกษา - ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ สื่อการสอน - เอกสารประกอบการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point - แบบทดสอบความรู้ครั้งที่ 1	3	นางสาวกรรณิกา ผลเจริญ
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	วิธีการจัดการเรียนการสอน / สื่อการสอน	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
6	บทที่ 5 การคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 5.1 ความหมายและประเภทของธุรกิจคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 5.2 ธุรกิจขนส่งทางบก 5.3 ธุรกิจขนส่งทางน้ำ 5.4 ธุรกิจขนส่งทางอากาศ	- บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 5 การคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวโดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - บรรยายพร้อมกรณีศึกษาจากวิดิทัศน์ - ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ สื่อการสอน - เอกสารประกอบการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point	3	นางสาวกรรณิกา ผลเจริญ
7	บทที่ 6 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 6.1 ความสำคัญและประเภทของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 6.2 ความหมายและความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	- บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 6 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกความสำคัญและประเภทของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก สื่อการสอน - เอกสารประกอบการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point	3	นางสาวกรรณิกา ผลเจริญ
8	บทที่ 7 ธุรกิจภัตตาคารและธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม 7.1 องค์ประกอบแห่งความสำเร็จของธุรกิจบริการ	- บรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 7 ธุรกิจภัตตาคาร และธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม สื่อการสอน	3	นางสาวกรรณิกา ผลเจริญ

	อาหารและเครื่องดื่ม 7.2 ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในโลก 7.3 ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย 7.4 ความหมายและประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 7.5 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเชิงพาณิชย์ 7.6 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม 7.7 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในสถานประกอบการและในยานพาหนะเพื่อการเดินทางท่องเที่ยว	- เอกสารประกอบการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point		
9-10	บทที่ 8 ธุรกิจสถานบันเทิง นันทนาการทรัพยากรการท่องเที่ยว 8.1 ความหมายของนันทนาการ 8.2 ความสำคัญของนันทนาการการท่องเที่ยว 8.3 แนวโน้มนันทนาการการท่องเที่ยวของโลก 8.4 ประเภทของธุรกิจนันทนาการการท่องเที่ยว 8.5 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 8 โดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาทำกิจกรรม การนันทนาการ ตามที่ได้รับมอบหมายแต่ละกลุ่ม - ท่านวิทยากรมาให้ความรู้เพิ่มเติม - สื่อการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point - วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ - นักศึกษาลงมือปฏิบัติในกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นทีม - อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนันทนาการ - นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	6	นางสาวกรรณิกา ผลเจริญ วิทยากร
11	บทที่ 9 ปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 9.1 กระแสการท่องเที่ยวโลก 9.2 แนวโน้มการท่องเที่ยวโดยรวม 9.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลก 9.4 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเอเชีย 9.5 ปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 9 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการโดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - ชมวีดิทัศน์ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการแต่ละประเภทที่ได้รับมอบหมายงาน - หน่วยงานหลักภาครัฐที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - ชมวีดิทัศน์ เรื่องหน่วยงานหลักภาครัฐฯ - สื่อการสอน	3	นางสาวกรรณิกา ผลเจริญ

		- นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point		
12	บทที่ 10 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) 10.1 ภาพรวมและความสำคัญของ MICE 10.2 การวางแผนและการจัดการงาน 10.3 การตลาดและการโปรโมทงาน 10.4 การประเมินความสำเร็จของงาน	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 10 ธุรกิจไมซ์โดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาในการสาธิตการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ MICE - และการบริการโดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน - เอกสารประกอบการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point	3	นางสาวกรรณณิกา ผลเจริญ
13	บทที่ 11 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ 11.1 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม 11.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 11.3 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 11.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น	- บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 11 แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในรูปแบบการพัฒนา และแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ - โดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น สื่อการสอน - เอกสารประกอบการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point	3	นางสาวกรรณณิกา ผลเจริญ
14	บทที่ 12 แนวโน้มและทิศทางในอนาคตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12.1 แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต 12.2 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12.3 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและผลกระทบต่อการท่องเที่ยว 12.4 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัว	บรรยายเนื้อหาสาระบรรยายเนื้อหาสาระบทที่ 12 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแนวโน้มและทิศทางในอนาคตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - นโยบายการท่องเที่ยวโดยใช้สื่อ PPT และเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาซักถามและแสดงความคิดเห็น - แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาศึกษาแผนการท่องเที่ยว และจัดการท่องเที่ยวให้ตรงกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ - ร่วมกันสรุปอภิปรายผล สื่อการสอน	3	นางสาวกรรณณิกา ผลเจริญ

		- เอกสารประกอบการสอน - นำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point		
15	การนำเสนอผลงานมอบหมายโครงการเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว	การนำเสนอผลงานมอบหมาย โครงการเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว	3	นางสาวกรรณิกา ผลเจริญ
รวม			45 ชั่วโมง	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1 , 1.4	ระเบียบวินัยและการแต่งกาย การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	ร้อยละ 5 ร้อยละ 5
1.1, 1.3, 1.4,2.1, 2.2, 3.1,3.2,3.3, 4.1, 5.1,	การจัดทำรายงานสรุปความรู้ที่ได้รับจากการทำวิทยากรทั้ง 2 ครั้ง กิจกรรม Peer Monitor (20 ชม.)	1-15	ร้อยละ 20
1.1, 1.3, 1.4, 2.1,2.2,3.1,3.2,3.3, 4.1, 5.1,5.2	การทำงานกลุ่มและนำเสนอผลงาน ศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของจังหวัดในประเทศไทย	สัปดาห์ที่ 8 สัปดาห์ที่ 16	ร้อยละ 20
1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1,3.2	ทดสอบย่อย การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 12 สัปดาห์ที่ 17	ร้อยละ 10 ร้อยละ 40
	รวม		ร้อยละ 100

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- บรรณานุกรม นิศา ศิลปเศรษฐ. (2560). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 7 (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). ธุรกิจนำเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- บุญหลิบ พานิชชาติ,อุไร มุกประดับทอง และสุวัฒน์ จูธารกรณ์. (2545). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช.
- บริษัท ดิอินเตอร์แอคทีฟ รีเสิร์ช จำกัด. (2555). โครงการสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ทำกิจกรรม Shopping & Entertainment. วารสาร e-TAT Tourism Journal. 2010 vol 4. (ออนไลน์). สืบค้นได้จาก

<http://www.etatjournal.com.122.155.167.29.no-domain.name/download/journal/etat42553.pdf> เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2560

- พรีย พันดาว'ของฝากไทยสุดฮิต' เอเชียต้องจัด ฝรั่งต้องใจ. หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ออนไลน์) สืบค้นได้จาก <https://www.posttoday.com/life/life/358193> เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2560
- ปัญจวรรณ อ่อนหวาน (2559). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปิยะภรณ์ ไพทยาภรณ์ (2559) เอกสารประกอบการสอน ภูมิศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว. อุตรธานี : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี
- ยศพรธ วรรณชนะ ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย. (ออนไลน์). สืบค้นได้จาก http://home.npru.ac.th/phatthaya/subjects/aj32/2543201_IntroCourse.pdf เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2560
- การคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว. (ออนไลน์). สืบค้นได้จาก http://home.npru.ac.th/phatthaya/subjects/aj32/2543201_Lesson%204%20Transportation%20and%20Tourism.pdf เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2561.
- ศรีญา วารกุลวิทย์. (2551). ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: หจก. สามลดดา.(2558). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 5. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของไทย รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว Tourism Economic Review.ฉบับที่ 6 ต.ค.-ธ.ค.2559. (ออนไลน์). สืบค้นได้จาก https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=8265
- สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ.กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2555). แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2555 - 2559. กรุงเทพฯ :โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2. พ.ศ. 2560 - 2564. กรุงเทพฯ : สำนักงานกิจการองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สถิตินักท่องเที่ยวในโลกสูงสุดเป็นประวัติการณ์. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. ฉบับวันวันอังคารที่ 8 พฤษภาคม 2561 (ออนไลน์). สืบค้นได้จาก <https://www.dailynews.co.th/foreign/374056> https://www.dailynews.co.th/foreign/374056Messe_Berlin. (2557).
- ทิศทางการท่องเที่ยวโลก. Thailand Forbes. (ออนไลน์). สืบค้นได้จาก <http://www.forbesthailand.com/commentaries-detail.php?did=113>. เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2559.

2. เอกสารอื่นๆ

- Kotler, P., Bowen, j, and Makens, j. 1999. Marketing for Hospitality and tourism. 2nd ed. N.J.: Prentice Hall.
- Decrop, Alain.)2000(“Tourists' decision making and behavior processes ”In Consumer Behaviour in Travel and Tourism, eds. Abraham Pizam and Yoel Mansfeld. First Edition Edition. New York: The Howorth Hospitality Press.

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบความรู้และทักษะที่ได้รับก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้
- ให้นักศึกษาประเมิน/แสดงความคิดเห็นผ่านการประเมินรายวิชา, การประเมินการสอนของอาจารย์
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

นักศึกษาทุกคนสามารถประเมินการสอนของอาจารย์ประจำรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย สำหรับอาจารย์สามารถประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน การสอบถามและแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาในการเรียนการสอน กับนักศึกษาและการสอบถามอาจารย์ร่วมสอน

3. การปรับปรุงการสอน

- นำผลการประเมินโดยนักศึกษาจากข้อ 1 และการประเมินการสอนจากข้อ 2 มาประมวลเพื่อปรับปรุงรายวิชาการจัดการเรียนการสอน

- จัดประชุม/สัมมนาอาจารย์ผู้สอนเพื่อทบทวนและปรับปรุงรายวิชา
- ปรับปรุงประมวลรายวิชาทุกปีตามข้อมูลจากการประเมิน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☐ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☐ การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☒ อื่นๆ คือ การทวนสอบโดยคณะกรรมการทวนสอบ และกรรมการมาตรฐานวิชาการ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำผลการประเมินโดยนักศึกษาจากข้อ 1 มาประมวลเพื่อปรับปรุงรายวิชา 2 และการประเมินการสอนจากข้อ 1 การจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป
- ปรับปรุงประมวลรายวิชาทุกปีตามข้อมูลจากการประเมิน

(นางสาวกรรณนิภา ผลเจริญ)

อาจารย์ผู้สอน

วันที่...12...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ. 2568

ผู้ตรวจสอบ

(นางสาววงษ์จันทร์ ไพโรจน์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร

วันที่...12...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ. 2568

อนุมัติ

(ดร.จิรภัทร เลเชกุล)

คณบดี

วันที่...12...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ. 2568

อนุมัติ