



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ บัณฑิต ภาควิชา การบัญชี

หลักสูตร บัณฑิตมหาบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ACC622	การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Managerial Accounting)	3 (3-3-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	61	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์ ดร.ไพบุลย์ จงผิตะ	อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน		☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	10 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในเชิงลึก และเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ วางแผนงานในเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งการควบคุมต้นทุน เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ
- 2) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่มีความซับซ้อน และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ในเชิงบูรณาการได้
- 3) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ทางบัญชี ทางการบริหาร ในลักษณะองค์รวม ในการแก้ใขกรณีศึกษาข้อสรุปประเด็นปัญหาและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์
- 4) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถ
- 5) วินิจฉัยปัญหาทางจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี หรือปัญหาทางด้านคุณธรรมจริยธรรม
- 6) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนา เสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- 7) นักศึกษาสามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานในระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและเทคนิคของการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ บทบาทของการบูรณาการและสหวิทยาการของการบัญชีบริหารในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระบบการควบคุมทั้งด้านกลยุทธ์และการดำเนินงาน การจัดการข้อมูลของกิจการเพื่อการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของกิจการโดยใช้ข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์



e-mail : kanitsorn@rsu.ac.th



Google Classroom (Gmail ส่วนตัว)

Google classroom:

<https://classroom.google.com/c/Nzk1MTM4NzQ2OTU4?cjc=7linsrjw>

Class Code: 7linsrjw

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) สามารถแสดงความคิดเห็นด้วยการเขียน และ ผ่านทางคำพูด
- 2) มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการทางด้านการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์
- 3) สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไข้ปัญหา
- 4) มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถวินิจฉัยปัญหาทางจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี หรือปัญหาทางด้านคุณธรรมจริยธรรม	ให้นักศึกษาอภิปรายถึงจรรยาบรรณของบัญชีบริหาร และให้ความคิดเห็นถึงปัญหาด้านคุณธรรมและ	ประเมินจากประเด็นในการอภิปรายและการ

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎี หลักการ วิธีการในสาขาวิชาชีพ	- สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหานำและตามด้วยการแก้ปัญหา - มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม - มอบหมายการบ้านให้ฝึกแก้ปัญหา	ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย
2.2	มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการบัญชี และสามารถประยุกต์ บูรณาการความรู้ได้ ทั้งในการศึกษาค้นคว้าและการนำไปใช้ในการปฏิบัติทางวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง	มอบหมายงานให้วิเคราะห์ปัญหากรณีศึกษาทางธุรกิจ เพื่อหาความรู้ทางบัญชีบริหารใช้ในการบริหาร ด้านการตลาด การจัดการและการเงิน	ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3	สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่มีความซับซ้อนในสถานการณ์ที่มีข้อมูลไม่ครบถ้วนได้ และเสนอแนว	- สาริตตัวอย่างของปัญหาและให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์ - มอบหมายงานให้แก้ไขปัญหกรณีศึกษาและนามาอภิปรายใน - ห้องเรียน	ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
	ทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์		

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง	มอบหมายงานให้แก้ไขปัญหากรณีศึกษาและนามาอภิปรายใน ห้องเรียน	- สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของนักศึกษา - ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	- บรรยาย แนะนำการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ - มอบหมายงาน	สังเกตพฤติกรรม
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	มอบหมายงาน	ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	Cost Management & Strategy - Basic and Strategic Cost Management Concepts (Chapter 3)	บรรยาย ตำราเอกสารหลัก	3	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์ (17 สิงหาคม 2568)
2	Activity-Based Costing and Customer Profitability (Chapter 5) - Case Study 1	บรรยาย ตำราเอกสารหลัก	6	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์ (24 สิงหาคม 2568)
3	Presentation – Case Study 1 Short-term Profit Planning and CVP analysis – Strategic Focus (Chapter 9) -Guideline - Case study – 2	บรรยาย <u>วิเคราะห์กรณีศึกษา</u>	6	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์ (31 สิงหาคม 2568)
4	Presentation – Case Study 2 Decision Making with Strategic Emphasis (Chapter 11) -Guideline - Case study – 3	บรรยาย <u>วิเคราะห์กรณีศึกษา</u>	6	รศ.ดร.คณิตศร เทอดเผ่าพงศ์ (7 กันยายน 2568)
5	Presentation – Case Study 3 Strategic Performance Measurement and Balance Score Card (Chapter 18) -Guideline - Case study – 4	บรรยาย <u>วิเคราะห์กรณีศึกษา</u>	6	ดร.ไพบุลย์ จงพิตะ (14 กันยายน 2568)
6	Presentation – Case Study 4 Management Compensation, Business Analysis and Business Valuation (Chapter 20) -Guideline - Case study – 5	บรรยาย <u>วิเคราะห์กรณีศึกษา</u>	6	ดร.ไพบุลย์ จงพิตะ (21 กันยายน 2568)
7	Presentation – Case Study 5	บรรยาย <u>วิเคราะห์กรณีศึกษา</u>	6	ดร.ไพบุลย์ จงพิตะ (28 กันยายน 2568)
8	Presentation – Case Study 5 (if necessary) and Wrap-up	บรรยาย	6	ดร.ไพบุลย์ จงพิตะ (5 ตุลาคม 2568)
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 2.1, 2.2, 3.3 4.1, 5.1,5.3	Case Study 1 (10%) Case Study 2 (10%) Case Study 3 (20%) Case Study 4 (20%) Case Study 5 (20%)	3,4,5,6,7	80%
1.1, 2.1, 2.2, 3.3 4.1, 5.1,5.3	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอ ความคิดเห็นในชั้นเรียน การทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1, 2.1, 2.2, 3.3 10% 4.1, 5.1, 5.3	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

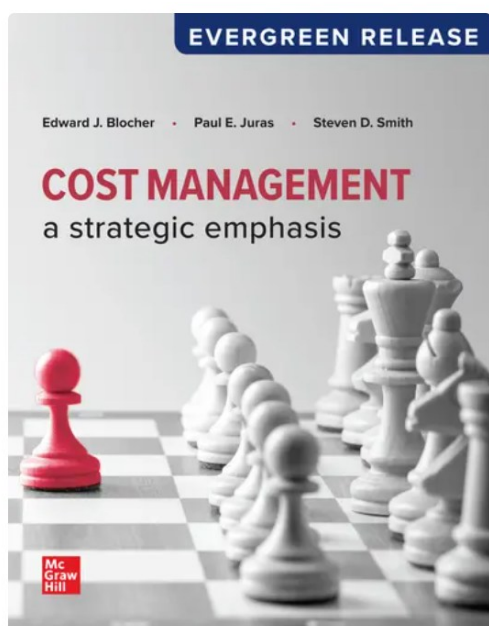
1. ตำราและเอกสารหลัก

Cost Management: A Strategic Emphasis

Edward J. Blocher, Paul E. Juras, Steven D. Smith. 2024 Release.

ISBN10: 1264208472 | ISBN13: 9781264208470

McGraw-Hill



ISBN10: 1264860706 | ISBN13: 9781264860708

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ -

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ -

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
ให้นักศึกษาประเมินตนเอง ตามวัตถุประสงค์การพัฒนารายวิชา
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
จากผลการเรียนรู้โดยนักศึกษา จากการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอน
3. การปรับปรุงการสอน
นำผลจากการประเมินหลังจากผ่านไปครึ่งภาคการศึกษา เพื่อปรับปรุงการสอนในครึ่งภาคหลัง
นำผลการประเมินจากนักศึกษาปีการศึกษาปัจจุบันสำหรับการปรับปรุงการสอนในปีถัดไป
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
 - 1) กรรมการบริหารหลักสูตร เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ โดยพิจารณาจากการกระจายของคะแนน
 - 2) อาจารย์ผู้สอนสังเกตจากพฤติกรรมในการเรียน เกี่ยวกับผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
นำผลการประเมินในข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 4 ประกอบการพิจารณา
ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องในการเรียนการสอนที่มีสาระสำคัญต่อสัมฤทธิ์ผลการเรียน