

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยรังสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา IBA311 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Technology for International Business Management)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ดร.ปาจริย์ เหลียงประดิษฐ์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2568
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) DBS201 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
8. สถานที่เรียน อาคารประสิทธิ์รัตน์ ห่อง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เข้าใจถึงความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยี ตลอดจนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีที่จะมาส่งเสริมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญหาในการนำความรู้ ความเข้าใจ ในเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนรู้ในวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ควรมีการเปลี่ยนแปลงตัวอย่างอ้างอิงให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านเทคโนโลยีที่ได้มีความก้าวหน้าไปตามยุคสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการบริหารเทคโนโลยี ตั้งแต่การแสวงหาเทคโนโลยี การตัดสินใจเลือกใช้ และการประเมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงวิธีการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาที่หน้าห้องพักอาจารย์ และบอร์ดประกาศที่ห้องหลักสูตร
- อาจารย์ให้คำปรึกษาท้ายชั่วโมงเรียน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา พัฒนานักศึกษาให้มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมโดยรวม โดยพิจารณาจากงานที่ได้รับมอบหมาย มีระเบียบวินัย ตลอดจนตระหนักถึงการทำศิลปวัฒนธรรมที่ดีงามของคนไทย เช่น การเคารพต่อผู้ที่มีอาวุโสกว่า การกตัญญูคุณเวทที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพการตลาด โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้ - มีความตระหนักถึงคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต - มีระเบียบวินัย การรักษา และความตรงต่อเวลา - การตระหนักถึงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของคนไทย - มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี ตลอดจนสามารถทำงานเป็นทีมได้ - เคารพสิทธิ และยินดียินยอมฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีในความเป็นปัจเจกชน - เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม ในฐานะที่ตนเป็นส่วนหนึ่งในสังคมนั้นๆ - มีจรรยาบรรณในการดำเนินงานทางพาณิชย์ดิจิทัล
1.2 วิธีการสอน - บรรยายเนื้อหา โดยใช้ PowerPoint พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง - การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่เรียน - กำหนดให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าหาตัวอย่างมานำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมชั้นเรียน
1.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เข้าใจถึงความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยี ตลอดจนการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีที่จะมาส่งเสริมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าอ้างอิงต่างๆ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
2.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา และงานที่มอบหมายให้ค้นคว้าต่างๆ เพื่อผู้เรียนจะได้ นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
3.2 วิธีการสอน บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าอ้างอิงต่างๆ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
3.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา - พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีม - พัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี - พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และกำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าอ้างอิงต่างๆ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ นอกจากนั้นยังมีการเน้นให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นการขยายมุมมองของนักศึกษา ตลอดจนยังพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอีกด้วย
4.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา - พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทอรายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน - พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา - พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล เป็นต้น - ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.2 วิธีการสอน บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าอ้างอิงต่างๆ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ นอกจากนั้น ยังมีการศึกษาประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกรณีศึกษา หรือประเด็นการจัดการในปัจจุบันภายในชั้นเรียน เพื่อเป็นการฝึกทักษะในการสื่อสารของนักศึกษา และเป็นการเสริมสร้างการกล้าแสดงออกของนักศึกษา ตลอดจนการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นหาข้อมูลต่างๆ ทางสารสนเทศ
5.3 วิธีการประเมินผล - พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม - ประเมินผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา แนะนำ Tools ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน เช่น Google Classroom, Line Open Chat -อธิบายการแบ่งคะแนน การเก็บคะแนน และการวัดผล -อธิบายกฎ กติกา เพื่อใช้ร่วมกันตลอด 1 ภาคการศึกษา	3	Google Classroom Line Open Chat	ดร. ปาจริย์ เหลียง ประดิษฐ์
2	บทนำและแนวคิดพื้นฐาน (Introduction & Fundamental Concepts)	3	บรรยาย ชกตัวอย่างประกอบ เหตุการณ์ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	
3	ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ (Importance & Role of Technology in International Business)	3	บรรยาย ชกตัวอย่างประกอบ เหตุการณ์ปัจจุบัน	
4	การแสวงหาเทคโนโลยี (Technology Sourcing & Acquisition)	3	บรรยาย ชกตัวอย่างประกอบ เหตุการณ์ปัจจุบัน Quiz	
5	การตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยี (Technology Adoption & Decision Making)	3	บรรยาย ชกตัวอย่างประกอบ เหตุการณ์ปัจจุบัน	
6	การประเมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยี (Technology Evaluation & ROI)	3	บรรยาย ชกตัวอย่างประกอบ เหตุการณ์ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	
7	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ (International E-Commerce)	3	Socrative	
8	สอบกลางภาค	3		
9	วันหยุด	3	บรรยาย ชกตัวอย่างประกอบ เหตุการณ์ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	
10	การค้าระหว่างประเทศผ่านระบบดิจิทัล (Digital Trade & Online Channels)	3	บรรยาย ชกตัวอย่างประกอบ เหตุการณ์ปัจจุบัน Quiz	

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
11	การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยี (Technology in International Logistics & Supply Chain Management)	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบเหตุการณ์ปัจจุบัน	
12	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง (Technology Adaptation & Business Environment)	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบเหตุการณ์ปัจจุบัน ทดสอบย่อย	
13	การเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยี (Enhancing Efficiency with Technology)	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบเหตุการณ์ปัจจุบัน	
14	Present งานกลุ่ม	3		
15	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 2.1, 3.2	สอบกลางภาค	8	35
		สอบปลายภาค	15	35
2	5.3, 5.6, 5.7	วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม การเสนอรายงาน กลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	15
3	1.3-1.5, 4.1-4.3	การเข้าชั้นเรียน ทดสอบย่อย การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	15

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก - เอกสารประกอบการสอน โดย ดร.ปาจิรัช เหลียงประดิษฐ์
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ - ข่าว และ Clip VDO กรณีศึกษาที่ตรงกับหัวข้อนั้นๆ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวความคิด และความคิดเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

1. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้เรียน และผู้สอน
2. การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
3. จากแบบประเมินการสอนที่ได้เก็บจากนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

1. ผลจากการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
2. ประเมินผลจากการทำวิเคราะห์กรณีศึกษาตามที่ได้รับมอบหมาย
3. สังเกตจากพฤติกรรมในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการเรียนการสอน และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอน ดังนี้

1. สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
2. ปรับปรุงวิธีการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับนักศึกษามากขึ้น
3. การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา จะมีการวัดผลสัมฤทธิ์ในแต่ละหัวข้อตามเนื้อหาวิชาที่ได้กำหนดไว้ จากการสังเกตพฤติกรรมในการเรียนของนักศึกษา การสอบถามความคิดเห็นจากนักศึกษา การตรวจงานของนักศึกษาตามที่ได้รับมอบหมายไป มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา ดังนี้

1. มีการตรวจสอบจากหัวหน้าสาขาธุรกิจดิจิทัลคณะบริหารธุรกิจ
2. มีการตั้งคณะกรรมการในหลักสูตร เพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการเรียนการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการเรียนการสอนให้มากขึ้น ดังนี้

1. มีการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งเนื้อหารายวิชาทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
2. นำข้อเสนอแนะ ที่ได้จากข้อ 4 ข้างต้น มาปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน
3. ผู้สอนมีการทำวิจัย ทั้งนี้เพื่อให้ได้องค์ความรู้ใหม่ที่ตรงกับสถานการณ์มากขึ้น
4. มีการเปลี่ยน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ให้นักศึกษามีมุมมองใหม่ในการศึกษา