



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยบริหารธุรกิจ ภาควิชา การจัดการ

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ETP 203	นวัตกรรมและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
	(Innovation and Strategies for Business)	
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ดร.พัชรุทัย จารุทวีผลบุญกุล	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	ดร.พัชรุทัย จารุทวีผลบุญกุล	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคารประสิทธิ์รัตน (ตึก 2)	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	18 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบของนวัตกรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การจัดการความรู้ การสร้างองค์การเพื่อการพัฒนา ข้อมูลและใช้ข้อมูลเพื่อเป็นความรู้สำหรับการทำงาน และทำให้เกิดองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ของธุรกิจ

2. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบของนวัตกรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี รวมถึงการศึกษาการจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาข้อมูลและใช้ข้อมูลเพื่อเป็นความรู้สำหรับการทำงาน และทำให้เกิดองค์การแห่งการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ของธุรกิจ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งขององค์การและการแสวงหาโอกาสในตลาดของธุรกิจดิจิทัล พัฒนาทักษะในการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ ที่จะสามารถเป็นผู้นำธุรกิจในตลาดและบริการ ซึ่งใช้ช่องทางการตลาดธุรกิจได้

The innovation development process, types of innovations, influence of changing economic, social, political and technological environments on organizational change; topics include knowledge management with an end to develop an effective learning organization, business strategy and analysis of the organizational strengths and weaknesses to probe business market; develop business strategic skills.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี3.....ชั่วโมง/สัปดาห์

- e-mail : pashatai.c@rsu.ac.th
- Facebook : อาจารย์ชัย พันธ์หทัย
- Line ID. : yeestyle7.8
- อื่น ระบุ : Office Hours ห้องพักอาจารย์

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม	สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในบทเรียน และการทำงานที่ได้รับมอบหมายโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน	- พฤติกรรมกรรมการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การมีส่วนร่วมใน

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
			กิจกรรม การทำงาน กลุ่มในชั้นเรียน ● ประเมินผลการเรียน เก็บคะแนนในชั้น เรียนด้วยการสอบย่อย

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจใน ทฤษฎี หลักการ วิธีการใน สาขาวิชาชีพ	บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา มอบหมายการบ้านให้ฝึกการแก้ปัญหา และมอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	● ประเมินและให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย ● ประเมินจากการสอบ ปลายภาค ด้วย ข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2	สามารถคิดอย่างมี วิจารณญาณ และอย่างเป็น ระบบ	สอนแบบบรรยายและถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างมี วิจารณญาณที่ดีและอย่างเป็นระบบ	● ประเมินและให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย ● ประเมินผลจากการ สอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-			

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.2	มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงาน	ใช้ช่องทางต่าง ๆ ทาง การสื่อสาร ประยุกต์ในการสอน เช่น อีเมลล์ ไลน์ Google Form, Social Media ต่าง ๆ ที่สามารถปรับประยุกต์ในการเรียนการสอนได้	ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา/บทนำสู่หน่วยวัดกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พัทธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
2	สภาพแวดล้อมและแรงขับเคลื่อนวัดกรรม	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พัทธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
3	ภาวะผู้นำและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พัทธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
4	การวิเคราะห์องค์กรและตลาด	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พัทธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
5	กระบวนการพัฒนานวัดกรรม	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พัทธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
6	ประเภทและรูปแบบของวัดกรรม	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พัทธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
7	การจัดการความรู้เพื่อสร้างวัดกรรม	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พัทธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
8	องค์กรแห่งการเรียนรู้	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
9	กลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในการแข่งขัน	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
10	กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลและตลาดออนไลน์	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
11	กลยุทธ์การปรับตัวและนวัตกรรมในธุรกิจ ดั้งเดิม	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
12	การคิดเชิงนวัตกรรม	- MS Power Point - ถามตอบในชั้นเรียน - แบบฝึกหัด	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
13	Present Assignment	- Assignment / Case Study	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
14	Present Assignment	- Assignment / Case Study	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
15	Final Examination	แบบทดสอบ	3	ดร. พิชร์หทัย จารูทวีผลบุญกุล
รวม			45	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1 2.2	การทดสอบย่อย / Assignment	1-14	40%
4.1 4.2 4.3	สอบปลายภาค (ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการ)	15	40%
4.1 4.2 4.3	Present Assignment (ความสามารถในการนำเสนองานและการ ทำงานเป็นทีม)	14-15	10%

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (ความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลาของนักศึกษา)	1 – 15	10%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- Bessant, J., & Tidd, J. (2007). Innovation and entrepreneurship. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2009). Organization Development and Change (9th ed.). Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Fernandez, I. B., Gonzalez, A., & Sabherwal, R. (2004). Knowledge Management Challenges, Solutions and Technologies. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กรณีศึกษาที่แจกในห้องเรียน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะที่ผู้เรียนมีต่อผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์ สัมภาษณ์ จากหัวหน้าสาขาวิชา ฯ
- ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- การจัดให้มีการสัมมนาการเรียนการสอน
- การทำวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☐ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีการตั้ง
คณะกรรมการประจำสาขาวิชา ซึ่งเป็นคณะกรรมการภายนอกและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อ
ตรวจสอบ ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบวิธีการสอน การออกข้อสอบ
การให้คะแนน และการตัดเกรด
- ☐ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี ตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ
- ปรับเปลี่ยน สลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้มีมุมมองที่กว้างขึ้น รูปแบบการสอนที่ใหม่ขึ้น