



มหาวิทยาลัยรังสิต

รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัย/คณะ วิทยาลัยบริหารธุรกิจ ภาควิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

MGT 602	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-3-6)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	11	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร. พชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร. พชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล	☒ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์พิเศษ
สถานที่สอน	อาคาร 2 (ประสิทธิรัตน)	☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
วันที่จัดทำ	17 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ แนวคิด กระบวนการ รูปแบบของการบริหารเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์แผนธุรกิจ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

2) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประเมินสภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางของบริษัท การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร กลยุทธ์ระดับบริษัท กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ การเขียนแผนกลยุทธ์การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมเชิงกลยุทธ์ ธรรมชาติ ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

Basic concepts of strategic management, strategic management process, environmental analysis, environmental evaluation, establishing organization direction, strategic formulation, corporate level strategies, business level strategies, functional level strategies, strategic plan writing, strategic implementation, strategic control, good governance, corporate social responsibilities

(ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร มคอ. 2)

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี15.....ชั่วโมง/สัปดาห์



e-mail : pashatai.c@rsu.ac.th



Line : GroupLine



อื่น ระบุ.....

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.5	มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	บรรยายเนื้อหาโดยใช้ PowerPoint พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและเหตุการณ์ต่างๆ การอภิปรายกลุ่ม กรณีศึกษา และกิจกรรมอภิปราย สอดแทรกการมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	- พฤติกรรมและการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และการส่งงานที่ตรงต่อเวลา - ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การมีส่วนร่วมในกิจกรรม การทำงานกลุ่มในชั้นเรียน

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
			ประเมินผลการเรียน เก็บคะแนนในชั้นเรียนด้วยการสอบย่อย

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาชีพที่ศึกษา	บรรยาย อภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การวิเคราะห์กรณีศึกษา มอบหมายการบ้านให้ฝึกการแก้ปัญหา และมอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม การศึกษาโดยใช้ปัญหา Problem Based Learning และ Student Center โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินจากการสอบกลางภาค สอบปลายภาคด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ	สอนแบบบรรยายและถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดีและอย่างเป็นระบบ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและปลายภาค
3.2	สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	สอนแบบบรรยายและถามตอบ มอบหมายงานให้สืบค้น ตีความ และศึกษาข้อมูลจากกรณีศึกษา และการศึกษาการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและปลายภาค
3.5	สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	สอนแบบบรรยายและถามตอบ มอบหมายงานและบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย - ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-	-	-	-

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-	-	-	-

6. ทักษะการวิจัย

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
-	-	-	-

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1	Basic Concepts of Strategic Management	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
2	Corporate Governance and Social Responsibility	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
3	Environmental Scanning & Industry Analysis	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
4	Internal Scanning: Organization Analysis	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
5	Strategy Formulation: Corporate Strategy	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
6	Strategy Formulation: TOWS Matrix	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
7	Mid-Term Examination	- แบบทดสอบ	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
8	Strategy Formulation: Business Strategy	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
9	Strategy Formulation: Functional Strategy	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
10	Strategy Implementation: Organizing for Action	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
11	Strategy Implementation: Staffing and Directing	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
12	Managerial Decision Making	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
13	Evaluation and Control	- Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายในชั้นเรียน	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
14	Present	- การนำเสนอของนักศึกษา และกิจกรรมกลุ่ม	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
15	Final Examination	- แบบทดสอบ	3	ดร. พันธ์หทัย จารุทวีผลบุญกุล
รวม			15	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.5, 2.1, 3.1	สอบกลางภาค	7	25%
	สอบปลายภาค	15	25%
	การทดสอบย่อย มอบหมายงาน (ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาทางวิชาการ)	1-6, 8-13	20%
1.5, 2.1, 3.1, 3.2, 3.4	Group Presentation – Case Study (ความสามารถในการนำเสนองานและการทำงานเป็นทีม)	14	15%
1.5, 2.1, 3.1, 3.2, 3.4	Class Attendance and Participation (ความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลาของนักศึกษา)	1-15	15%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic management and Business Policy: Globalization, Innovation, and sustainability* (14th Ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.

ภักดี มานะหิรัญเวท. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก (World Strategic Management)*.

นนทนุรี: กรีนแอปเปิ้ล กราฟฟิคส์ พรินต์.

วิเชียร วิทย์อุดม. (2554). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)*. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.

ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. (2556). *วิธีเขียนแผนธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: แอคทีฟ พรินท์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา MGT 602, กรณีศึกษาที่แจกในห้องเรียน

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวความคิด และความคิดเห็นจากนักศึกษา ได้ดังนี้

1. การสนทนากลุ่มระหว่างผู้เรียน และผู้สอน
2. การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
3. จากแบบประเมินการสอนที่ได้เก็บจากนักศึกษา
4. ข้อเสนอแนะที่ผู้เรียนมีต่อผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีการใช้กลยุทธ์ ดังนี้

1. ผลจากการสอบปลายภาค
2. ประเมินผลจากการทำวิเคราะห์กรณีศึกษาตามที่ได้รับมอบหมาย
3. สังเกตจากพฤติกรรมในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการเรียน การสอน และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอน ดังนี้

1. สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
2. ปรับปรุงวิธีการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับนักศึกษามากขึ้น
3. การทำวิจัยในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☒ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☐ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยหัวหน้าหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- ☐ การประเมินความรู้รอบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการเรียนการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการเรียนการสอนให้มากขึ้น ดังนี้

1. มีการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งเนื้อหาวิชาทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัย อยู่ตลอดเวลา
2. นำข้อเสนอแนะ ที่ได้จากข้อ 4 ข้างต้น มาปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน
3. ผู้สอนมีการทำวิจัย ทั้งนี้เพื่อให้ได้องค์ความรู้ใหม่ที่ตรงกับสถานการณ์มากขึ้น
4. มีการเปลี่ยน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน