

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยรังสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	FIN 307 สถาบันและตลาดการเงิน (Financial markets and institutions)
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน เป็นวิชาเอก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาค 1/2568 ชั้นปีที่ 2-3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	-
8. สถานที่เรียน	2-310
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	14 สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
1.1 เพื่อศึกษาถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดการเงิน ลักษณะทั่วไป เครื่องมือที่ใช้และตราสารทางการเงิน
1.2 ศึกษาถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถาบันการเงิน ประเภทของสถาบันการเงิน การกำกับดูแลและควบคุมสถาบันการเงิน
1.3 ศึกษาถึงบทบาท ภาระหน้าที่ การดำเนินงานนโยบายของธนาคารกลาง ธนาคารแห่งประเทศไทย
1.4 ศึกษาถึงประวัติ การดำเนินงาน แหล่งที่มาและที่ใช้ไปของเงินทุน รวมทั้งปัญหาในการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ ธนาคารเฉพาะกิจ และสถาบันการเงินที่มีธนาคารพาณิชย์
1.5 ศึกษาถึงโครงสร้างและปัญหาตลาดการเงินของไทย
1.6 ศึกษาถึงปัญหาและแนวทางในการพัฒนาสถาบันการเงินและตลาดทุนของไทย
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
1. ให้เป็นวิชาที่นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษามาทั้งหมด ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงในวงธุรกิจ
2. เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการประยุกต์ให้เกิดผลทางปฏิบัติ
3. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจตลาดการเงิน และสถาบันการเงินของไทย
4. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดด้านตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เพื่อที่จะสามารถทำงานธุรกิจได้
5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านการเงิน การลงทุน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างสถาบันการเงิน และตลาดการเงิน ลักษณะหลักการและขอบเขตการดำเนินงานของตลาดการเงิน สถาบันการเงินในตลาดเงินและตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์รัฐบาล ปัญหาและนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามข้อเท็จจริงและสถานการณ์ในประเทศไทย

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
48 ชั่วโมง	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	ให้ศึกษาเพิ่มเติมจากหนังสือประกอบ การสอน/แบบฝึกหัด/ กรณีศึกษา
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล			
15 ชั่วโมง / สัปดาห์			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา 1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต 2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม รู้จักการทำงานร่วมกัน และแก้ไขปัญหาอันเกิดจากความขัดแย้งได้ 4. เคารพ กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร และสังคมได้ 5. มีความขยันหมั่นเพียร อดทน ในการศึกษาเล่าเรียน และการทำงาน
1.2 วิธีการสอน 1. บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ และเสริมเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมในกรณีศึกษา 2. ทดสอบผลการเรียนโดยการทำแบบฝึกหัด และกรณีศึกษา 3. ให้ฝึกการมีคุณธรรมและมีจริยธรรมในการทำงานกลุ่ม 4. การสร้างบรรยากาศในห้องเรียน โดยผู้สอนเป็นแบบอย่างด้านจริยธรรม เช่น ความตรงต่อเวลา
1.3 วิธีการประเมินผล 1. ประเมินผลจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้กลางภาค และปลายภาค 2. ประเมินผลจากการทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน 3. ประเมินผลจากการนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่นักศึกษาได้ทำการศึกษา 4. ประเมินผลจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน และระหว่างการเรียนรู้การสอน
2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ 1. นักศึกษาต้องเข้าใจบทบาทและความสำคัญของหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา 2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ อธิบายเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการของการจัดการสินเชื่อ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ที่ได้ศึกษามาเพื่อการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาได้ 3. นักศึกษาต้องเข้าใจถึงประโยชน์ และความสำคัญของการจัดการสินเชื่อ 4. นักศึกษาเข้าใจบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้อง

2.2 วิธีการสอน 1. โดยการบรรยาย ในส่วนของหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินเชื่อ 2. ยกตัวอย่างจากองค์กรในประเทศไทยที่มีรูปแบบการจัดการสินเชื่อ การวิเคราะห์และการพิจารณาให้สินเชื่อ 3. โดยให้นักศึกษาศึกษาจากกรณีศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. จากประสบการณ์ของวิทยากรที่เชิญมาบรรยาย
2.3 วิธีการประเมินผล 1. ประเมินผลจากการใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างภาค และปลายภาค 2. ประเมินผลจากการนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่นักศึกษาได้ทำการศึกษา 3. ประเมินผลจากพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน และระหว่างการเรียนการสอน
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ 1. สามารถสืบค้น ศึกษา ประเมิน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 2. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา และความต้องการ 4. สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้ กับการแก้ไขปัญหาทางการกระจายสินค้าได้
3.2 วิธีการสอน 1. การมอบหมายโจทย์ปัญหา (การบ้าน) โดยให้นักศึกษาทำการค้นคว้า และวิเคราะห์เพื่อตอบ โจทย์ปัญหานั้นๆ 2. จัดทำรายงาน วิเคราะห์กรณีศึกษา โดยอ้างอิงความรู้ทางทฤษฎีเพื่อใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3. ให้นักศึกษาจัดทำรายงาน พร้อมนำเสนอ
3.3 วิธีการประเมินผล 1. ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย ตามหัวข้อที่กำหนด โดยอ้างอิงทฤษฎีในวิชาที่เกี่ยวข้องและนำมาเป็นพื้นฐานในการทำงาน 2. ประเมินผลจากการแก้โจทย์ปัญหา (การบ้าน) 3. ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอเกี่ยวกับการวิเคราะห์กรณีศึกษา 4. ประเมินผลจากรายงานที่ให้ค้นคว้าเพิ่มเติมจากหัวข้อที่กำหนด
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา 1. สามารถให้ความช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มที่ทำการศึกษา ทั้งในบทบาทของผู้นำ และผู้ตาม 2. สามารถใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาขึ้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม 3. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม 4. พัฒนาตนเองจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และจากประสบการณ์ที่ได้รับจากวิทยากร 5. สร้างความสัมพันธ์อันดี ทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อเพื่อเกื้อกูลกันในกลุ่มการทำงาน และคณะ
4.2 วิธีการสอน 1. สร้างกิจกรรมสถานการณ์ เพื่อละลายพฤติกรรม เพื่อให้เกิดความรักสามัคคี และการรู้จักการทำงานเป็นทีม 2. มีการมอบหมายงานที่ต้องทำงานร่วมกันเป็นทีม มีการแบ่งงานกันอย่างชัดเจน 3. ประชุมร่วมกัน เพื่อมอบหมายงาน ติดตามงาน ประเมินผล

4.3 วิธีการประเมินผล 1. ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม จากการสัมภาษณ์ผู้ร่วมงาน หรือผู้เกี่ยวข้อง 2. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน 3. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน หรือผู้เกี่ยวข้อง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา 1. มีทักษะทางการวิเคราะห์ห้สินเชื่อในการพิจารณาให้สินเชื่อขององค์กร 2. มีทักษะความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการวิเคราะห์ห้สินเชื่อ 3. มีทักษะทางการสื่อสาร และการเจรจาต่อรองสำหรับการจัดการสินเชื่อ 4. มีทักษะในการประเมินผลการใช้สินเชื่อ
5.2 วิธีการสอน 1. การมอบหมายโจทย์ปัญหา (การบ้าน) โดยให้นักศึกษาทำการคำนวณเพื่อตอบโจทย์ปัญหานั้นๆ 2. วิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อมนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน 3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทดลองและศึกษากระบวนการจัดการสินเชื่อผ่านระบบ e-learning
5.3 วิธีการประเมินผล 1. ประเมินผลจากการแก้โจทย์ปัญหา (การบ้าน) 2. ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอเกี่ยวกับการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3. ประเมินผลจากรายงานทำให้ค้นคว้าเพิ่มเติม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดการเงิน - ความหมาย, บทบาท, ประเภท - ลักษณะทั่วไปของตลาดการเงิน - เครื่องมือที่ใช้, ลักษณะที่ดีของตราสาร - การจัดกลุ่มของตลาดการเงิน	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม- แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
2	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถาบันการเงิน - ความหมาย, บทบาท - เหตุผลการมีสถาบันการเงิน - รูปแบบสถาบันการเงิน, หน้าที่ - การกำกับและการควบคุมสถาบัน การเงิน - ประเภทของสถาบันการเงิน	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม- แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
3	ธนาคารแห่งประเทศไทย - ประวัติความเป็นมาของธนาคารแห่งประเทศไทย - บทบาท, ภาระหน้าที่ของธนาคารแห่งประเทศไทย - เครื่องมือในการควบคุมนโยบายการเงิน - การดำเนินนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
4	ธนาคารพาณิชย์ - ประวัติความเป็นมา, วิวัฒนาการ, ความหมาย - ระบบ, หน้าที่, แหล่งที่มาและที่ใช้ไปของ เงินทุน - การดำเนินธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ สภาพคล่องของธนาคารพาณิชย์ - ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ - การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของ ธนาคารพาณิชย์ - ปัญหาและวิกฤตการณ์ของธนาคาร พาณิชย์ไทย	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
5	ธนาคารเฉพาะกิจ (SFI) - ธนาคารออมสิน - ธนาคารอาคารสงเคราะห์ - ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร - ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า - ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
6	สถาบันการเงินที่ไม่มีธนาคารพาณิชย์ (Non- Bank) - บริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ - บริษัทเครดิตฟองซิเอร์ - สหกรณ์	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	- บริษัทประกันชีวิต - โรงรับจำนำ			
7	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) - ประวัติความเป็นมา, ประเภทของตลาดหลักทรัพย์ - วัตถุประสงค์, องค์ประกอบ,หน้าที่, การดำเนินงาน, - แหล่งที่มาและที่นำไปของเงินทุน,ปัญหา	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
8	พักระหว่างเทอม (Midterm Break)	3		
9	สอบกลางภาค (Mid-term exam)	3		อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
10	ความรู้เกี่ยวกับกองทุนรวม - กองทุนรวม - กองทุนส่วนบุคคล - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ - กองทุนรวมหุ้นระยะยาว	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
11	ตลาดตราสารทุน - ความหมายของตราสารทุน - ประเภทของตราสารทุน - ภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสารทุน - หุ้นสามัญ	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
12	ตลาดตราสารหนี้ - ความหมายของตราสารหนี้ - การซื้อขายตราสารหนี้ - องค์ประกอบที่สำคัญของตราสารหนี้ - ประเภทของตราสารหนี้ - ตลาดตราสารหนี้ - กระบวนการออกตราสาร	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
13	ตลาดตราสารอนุพันธ์ของประเทศไทย - อนุพันธ์ทางการเงิน ประเภทและการใช้งาน	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	- สัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส, ออปชั่น - การกำหนดราคา, การลงทุน, ผลตอบแทน และความเสี่ยง		การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	
14	แนวทางการพัฒนาตลาดการเงินของไทย - ภาพรวมของตลาดการเงินไทย - โครงสร้าง, ปัญหา, วัตถุประสงค์ - แนวทางการพัฒนาตลาดการเงินของไทย - แนวทางการพัฒนาตลาดทุนของไทย	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point)	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
15	แนวทางการพัฒนาสถาบันการเงินของไทย - ปัญหาของสถาบันการเงินของไทย - ปัญหาของธนาคารเฉพาะกิจในปัจจุบัน - ปัญหาของธนาคารพาณิชย์ปัจจุบัน - ทิศทาง, แนวทาง, การปรับตั้งของธนาคารพาณิชย์ - สถาบันการเงินรูปแบบใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์	3	บรรยาย – อภิปราย – ซักถาม-แบบฝึกหัด (เอกสารประกอบ การสอน นำเสนอผ่าน Power Point) ส่งรายงานตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย	อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ
16	สอบปลายภาค (Final exam)	3		อ. กิตติพงษ์ วรรณศิริ

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1		สอบกลางภาค สอบปลายภาค	9 16	40% 40%
2		งานที่มอบหมาย	ตลอดภาคเรียน	10%
3		การเข้าห้องเรียน	ตลอดภาคเรียน	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก <u>ตำราหลัก</u> - มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. เอกสารประกอบการสอน. ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน. หน่วยที่ 1-8 - มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. เอกสารประกอบการสอน. ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน. หน่วยที่ 9-15 <u>ตำราประกอบ</u> - จรินทร์ เทศวานิช “เงินตลาดการเงินและสถาบันการเงิน” กรุงเทพมหานคร, ซีเอ็ดเคชั่น, 2542 - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, “ตลาดการเงินและการกำกับดูแล” 2548 - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, “กลไกของตลาดการเงินในระบบเศรษฐกิจไทย” 2545 - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, “ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน” 2546 - สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย, “คู่มือการเงินการธนาคารสำหรับนักการธนาคารไทย” ,2546 - Fabozzi, Frank T, Franco Modiglian, Micheal G Furri, ”Foundations of Financial Markets and Institutions” Printice-Hall, Inc.,1998
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ - แหล่งข้อมูลตลาดการเงินและสถาบันการเงิน
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ - Website ต่าง ๆ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาประเมินผู้สอนและเนื้อหาของรายวิชา 1. แจกแบบประเมินผู้สอนและเนื้อหาวิชา 2. สังเกตการณ์จากความตั้งใจของนักศึกษาขณะอยู่ในห้องเรียน
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาประเมินการสอนและอุปกรณ์ประกอบการสอน 1. แจกแบบประเมินผู้สอนและเนื้อหาวิชา 2. ดูจากผลคะแนนการสอบของนักศึกษา
3. การปรับปรุงการสอน เมื่อได้รับผลการประเมินจากข้อ 1 และ 2 แล้ว ก็จะดูวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อได้แนวทางในการปรับปรุง โดยจะมีหารือกันดังนี้ 1. อาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะจากนักศึกษาไปปรับปรุง 2. ทางหลักสูตรจะสามารถจัดหาอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. อาจารย์ผู้สอนจะระดมสมองกับผู้บริหาร เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาและเทคนิคการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา จะได้ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาเทียบกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ประจำรายวิชา และสามารถเปรียบเทียบผลการเรียนของนักศึกษาในปีต่อปีว่ามีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นหรือไม่ 1. มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิประจำหลักสูตร ตรวจสอบการเรียนการสอนจากการออกข้อสอบ ผลการเรียนของนักศึกษา

ตลอดจน ผลการประเมิน โดยนักศึกษา 2. มีคณะกรรมการสอบไล่ภายนอกพิจารณาข้อสอบและเกรด
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา หลังจากได้รับผลการประเมินจากนักศึกษาและกระบวนการทวนสอบแล้ว จะได้มีการปรับปรุงรายวิชาให้มีคุณภาพมากขึ้น 1. ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี โดยดูจากความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ 2. การใช้อาจารย์ผู้สอนหลายคนในรายวิชาเพื่อให้เกิดความหลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ รวมถึงประสบการณ์ต่างๆ จากวงการธุรกิจ 3. มีคณะกรรมการสอบไล่ภายนอก/ คณะกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตรพิจารณาวางแผนและปรับปรุงผลการเรียน