



แผนบริหารการสอน รายละเอียดรายวิชา

วิทยาลัย การออกแบบ สาขาวิชา ศิลปะภาพถ่ายและมีเดียอาร์ต

หลักสูตร ศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพถ่ายและสื่อทัศนภาพ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

PHO 270 ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์

3(1-4-4)

(Commercial Photography)

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน -

ภาคการศึกษา 1/2568

กลุ่ม 01,02

ประเภทของวิชา ☐ วิชาปรับพื้นฐาน

☐ วิชาศึกษาทั่วไป

☒ วิชาเฉพาะ

☐ วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.สุชีพ กรรณสูต ☒ อาจารย์ประจำ

อ.ศุภสิธ ศรีสวัสดิ์ศักดิ์

อาจารย์ผู้สอน

อ.สรพัชญ์ วัฒนสิงห์

☐ อาจารย์ประจำ

☒ อาจารย์พิเศษ

สถานที่สอน

สาขาศิลปะภาพถ่าย

☒ ในที่ตั้ง

☐ นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ

8 สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจภาพถ่ายเชิงพาณิชย์
2. เพื่อสร้างทักษะปฏิบัติการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ การถ่ายภาพโฆษณา สินค้า ตรา สัญลักษณ์ ประเภทต่าง ๆ
3. สามารถวางแผนงาน ปฏิบัติ และนำเสนอภาพถ่ายภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ที่สื่อสารได้ตามวัตถุประสงค์

2. คำอธิบายรายวิชา

การประยุกต์ทักษะทางศิลปะเพื่องานวิชาชีพภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ และงานโฆษณา เช่น สิ่งพิมพ์ โฆษณา โทรทัศน์ วิทยุเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต และลิขสิทธิ์ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การทำงานให้เป็นไปตามแผนที่ถูกกำหนดไว้ล่วงหน้า บังคับการจัดแสดงนิทรรศการ หรือ การเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะสำหรับการประเมินผล

Application of artistic skills for professional and commercial works: print advertising, television, viral video, copyright etc.; creating both stills and moving images based on pre production plan, public exhibition and/or presentation required for final evaluation.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

5 ชั่วโมง/สัปดาห์

Facebook : PHO 270 Commercial Photography

<https://www.facebook.com/groups/861260928541352>

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

1. **คุณธรรม จริยธรรม** มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น

2. **ความรู้** มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ มีความรู้ในทางศิลปะและการออกแบบที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม การตลาด การโฆษณา การบริการ สินค้า และตราสัญลักษณ์

3. **ทักษะทางปัญญา** สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ เสนอแนวทางแก้ปัญหาการผลิตภาพถ่ายโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์ บูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่น มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างที่มีความหลากหลาย

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และ ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม	• สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม • สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมใน ระหว่างที่ทำโครงการโดยการพูดคุยกับ นักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อ เพื่อนร่วมงาน	• สังเกตพฤติกรรมการทำงานต้องเป็นไปตาม กำหนดเวลา เพื่อฝึกนักศึกษา รับผิดชอบต่องาน ทำงาน ร่วมกันกับผู้อื่น และมีความ ตรงต่อเวลา

2. ความรู้

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ปฏิบัติศิลปะภาพถ่ายเชิง พาณิชย์ และการโฆษณา	• สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหาคำถาม และตามด้วยการแก้ปัญหาของการ ออกแบบ การฝึกปฏิบัติสร้างผลงาน • มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้า เพิ่มเติม • มอบหมายการบ้านให้อ่านเอกสาร	• ประเมินและให้ คะแนน จากงานที่ มอบหมาย ประเมินจาก การทำ Project การ นำเสนอ และรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูล จาก แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย นำไปสร้างงานภาพถ่ายเชิง พาณิश्य์	สอนแบบบรรยาย และถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างมี วิจาร์ณญาณที่ตืออย่างป็นระบบ	- ประเมิน และให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย - ประเมินผลจากการ สอบกลางภาค และปลาย ภาค termproject

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารให้เป็นทีเข้าใจได้ ถูกต้อง	สอนแบบบรรยายถามตอบ สนับสนุน ให้มีการปฏิสัมพันธ์สื่อสารกัน โดยมีงาน มอบหมายให้ป็นการรายงานหน้าชั้น เรียน	- สังเกตพฤติกรรมและ การแสดงออกในการมี ส่วนร่วมในชั้นเรียนของ นักศึกษา - ประเมินและให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	สามารถแนะนำประเด็นการ แก้ไขปัญหาโดยใช้ สารสนเทศที่เกี่ยวข้องอย่าง สร้างสรรค์	บรรยาย แนะนำการแก้ไขปัญหา โดยใช้สารสนเทศมอบหมายงาน	สังเกตพฤติกรรม

5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	● มอบหมายงาน	● ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ
5.4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	● มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website สื่อการสอน e-Learning และทำรายงาน โดยเน้นการอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	● ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1.	บทนำและภาพรวมของการถ่ายภาพโฆษณา - แนะนำวิชา เป้าหมาย และ ความสำคัญของภาพถ่ายโฆษณา - ภาพรวมการทำงานอุตสาหกรรมภาพถ่ายโฆษณา - ตัวอย่างผลงานภาพถ่ายโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ppt วิเคราะห์ภาพโฆษณาและหาหรือเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านภาพ	5	อ.ศุภสิทธิ์ อ.สรรพัชญ์
2.	พื้นฐานการจัดองค์ประกอบและการใช้สีในงานโฆษณา - หลักการจัดองค์ประกอบภาพงานโฆษณา - การใช้สีและจิตวิทยาของสีในการโฆษณา	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษาค้นคว้าอภิปราย ppt ออกแบบองค์ประกอบภาพสำหรับสินค้าต่าง ๆ และนำเสนอในชั้นเรียน	5	อ.ศุภสิทธิ์ อ.สรรพัชญ์
3.	การจัดแสงในสตูดิโอสำหรับภาพถ่ายโฆษณา	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษาค้นคว้า	5	อ.ศุภสิทธิ์ อ.สรรพัชญ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	- การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคนิคการจัดแสงในสตูดิโอ - ประเภทของแสงและการปรับแต่งแสงให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ - การทดลองถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ในสตูดิโอ	อภิปราย นำไปปฏิบัติงาน term project ppt clip นักศึกษาฝึกตั้งค่าแสงและถ่ายภาพผลิตภัณฑ์		
4.	การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และการจัดวาง (Styling) - เทคนิคการจัดวางผลิตภัณฑ์ (Styling) เพื่อดึงดูดความสนใจ - การใช้ Background, Props และการสร้างเรื่องราว (Storytelling) ในภาพถ่าย	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษาค้นคว้า อภิปราย ppt clip ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายและวิจารณ์ผลงานร่วมกัน	5	อ.ศุภสิธ อ.สรรพัชญ์
5.	การถ่ายภาพบุคคลในงานโฆษณา - หลักการถ่ายภาพบุคคลเพื่อสร้างอารมณ์และความเชื่อมโยง - การเลือกมุมกล้องและการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพบุคคล	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษาค้นคว้า อภิปราย ppt clip ถ่ายภาพบุคคลในคอนเซ็ปต์ที่กำหนด เช่น โฆษณาแฟชั่นหรือผลิตภัณฑ์ดูแลผิว	5	อ.ศุภสิธ อ.สรรพัชญ์
6.	การทำงานร่วมกับครีเอทีฟและกระบวนการคิดสร้างสรรค์	บรรยาย ศึกษา ค้นคว้า ทดลอง ปฏิบัติ อภิปราย ppt		อ.ศุภสิธ อ.สรรพัชญ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	- การวางแผนการถ่ายภาพร่วมกับครีเอทีฟ นักออกแบบและลูกค้า - การสร้าง Moodboard และ Storyboard	Moodboard และ Storyboard สำหรับโปรเจกต์กลุ่ม		
7.	การถ่ายภาพในสถานที่ (On-Location Photography) - เทคนิคการจัดแสงในสถานที่จริง - การเลือกสถานที่และการจัดการองค์ประกอบภาพในสถานที่	บรรยาย ศึกษา ค้นคว้า ทดลอง ปฏิบัติ อภิปราย ppt ถ่ายภาพในสถานที่จริงตามโจทย์ที่กำหนด เช่น ภาพโฆษณาเครื่องดื่มหรือรถยนต์	5	อ.ศุภสิธ อ.สรรพชญ์
8.	การติดต่อและปรับแต่งภาพในงานโฆษณา - การใช้ซอฟต์แวร์ในการปรับแต่งภาพ เช่น การจัดการแสง เงา และสี - การรีทัชภาพเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการในงานโฆษณา	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษา ค้นคว้า เพื่อนำไปปฏิบัติงาน ppt ฝึกใช้ซอฟต์แวร์ปรับแต่งภาพจากไฟล์ภาพที่ถ่ายภาพมา	5	อ.ศุภสิธ อ.สรรพชญ์
9.	สอบกลาง วิชาศึกษาทั่วไป มอบหมายงานโครงการฯ	-	-	-
10.	การเข้าใจแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ผ่านภาพถ่ายเชิงพาณิชย์	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษา ค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ ppt	5	อ.ศุภสิธ อ.สรรพชญ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	- การเข้าใจแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย - การใช้ภาพเพื่อสะท้อนตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity)	- กิจกรรม ออกแบบภาพถ่ายโฆษณาสำหรับแบรนด์ที่กำหนด		
11.	การนำเสนอผลงานและการทำ Portfolio - การเลือกผลงานที่ดีที่สุดสำหรับ Portfolio - การเตรียม Portfolio สำหรับงานโฆษณา ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและสิ่งพิมพ์	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษา ค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ ppt นักศึกษาเตรียม Portfolio ส่วนตัวและนำเสนอในชั้นเรียน	5	อ.ศุภสิทธิ์ อ.สรรพัชญ์
12.	การสร้างภาพลักษณ์และการจัดแสงเฉพาะสำหรับงานโฆษณา - การจัดแสงเพื่อสร้างบรรยากาศที่สอดคล้องกับแบรนด์ - การสร้างเอฟเฟกต์แสงและการถ่ายภาพในสถานการณ์ที่ซับซ้อน	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษา ค้นคว้า รายงาน ppt clip ทดลองจัดแสงที่เน้นสร้างภาพลักษณ์เฉพาะและถ่ายภาพตามโจทย์	5	อ.ศุภสิทธิ์ อ.สรรพัชญ์
13.	การถ่ายภาพเชิงคอนเซ็ปต์และสร้างสรรค์ - การสร้างสรรค์ภาพถ่ายโฆษณาสถานบันเทิง กิจกรรมนันทนาการ หรือดนตรี	บรรยาย ปฏิบัติ รายงาน อภิปราย พูดคุย นำเสนอ ppt clip	5	อ.ศุภสิทธิ์ อ.สรรพัชญ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	- การสร้างสรรค์ภาพถ่ายโฆษณาที่มีแนวคิดเชิงนวัตกรรมและไม่ซ้ำใคร - เทคนิคการใช้ภาพเพื่อเล่าเรื่องและกระตุ้นความรู้สึก	นักศึกษาออกแบบและถ่ายภาพเชิงความคิดที่เป็นเอกลักษณ์		
14.	สรุปและปรับแต่งงานโปรเจกต์สุดท้าย - สรุปเนื้อหาและทบทวนสิ่งที่เรียนรู้ตลอดภาคการศึกษา - นักศึกษาปรับแต่งผลงานโปรเจกต์กลุ่มและนำเสนอครั้งสุดท้าย	บรรยาย ปฏิบัติ รายงาน อภิปราย พูดคุย นำเสนอ ppt clip ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะผลงานร่วมกัน	5	อ.ศุภสิธ อ.สรพัชญ์
15.	การนำเสนอผลงานโปรเจกต์สุดท้าย - การนำเสนอโครงการโฆษณาที่สมบูรณ์จากแต่ละกลุ่ม - การประเมินและวิจารณ์ผลงานโดยผู้สอนและนักศึกษา	ทดลอง ปฏิบัติ อภิปราย พูดคุย นำเสนอ ติดตั้งชั่วคราว term project สรุปและปิดการเรียนรู้การสอน พร้อมแนะนำทิศทางการต่อยอดในการทำงานจริงในอนาคต	5	อ.ศุภสิธ อ.สรพัชญ์
รวม			75	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 2.3	การเข้าชั้นเรียน รายงาน การสอบ กลางภาค สอบปลายภาค(ทฤษฎีและ ปฏิบัติ)	ตลอดภาคการศึกษา 6, 14,	20% 20%
3.1	งานมอบหมายรายสัปดาห์ (ทฤษฎีและ ปฏิบัติ) การอภิปรายในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน วิพากษ์งาน	ตลอดภาคการศึกษา	20%
6.1	ผลงานที่มอบหมาย งานกลุ่ม term project	7,11,15	40%

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจาย
ความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร
สัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา และเอกสารหลัก

-

2. เอกสาร และข้อมูลสำคัญ

https://ia903200.us.archive.org/5/items/Professional_Commercial_Photography_Techniques_and_Images_from_Master_Digital_Ph/Professional_Commercial_Photography_Techniques_and_Images_from_Master_Digital_Photographers.pdf

3. เอกสาร และข้อมูลแนะนำ

- <https://www.scribd.com/document/670868347/MASTER-Product-Photography-Guide>

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา สัมภาษณ์ พูดคุยนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลงานที่มอบหมาย ผลงานโครงการนักศึกษา การสังเกตการณ์โดยผู้สอน

3. การปรับปรุงการสอน

การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การทวนสอบผลสัมฤทธิ์

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☒ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☒ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☒ อื่นๆ แบบฝึกหัดย่อย ผลงานสร้างสรรค์ ย่อย ชุดโครงการฯ การนำเสนอ การติดตั้งชั่วคราว

การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลจากการประเมินการเรียนการสอนโดยนักศึกษาเทียบเคียงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
นำเข้าสู่ที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ กรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ
แจ้งอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรับปรุงรายวิชา