



แผนบริหารการสอน รายละเอียดรายวิชา

วิทยาลัย การออกแบบ สาขาวิชา ศิลปะภาพถ่ายและมีเดียอาร์ต

หลักสูตร ศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพถ่ายและสื่อทัศนภาพ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

COD 110 แบนด์และการเล่าเรื่อง

3(2-2-5)

(Brand and Storytelling)

วิชาบังคับร่วม -

วิชาบังคับก่อน -

ภาคการศึกษา 1/2568

กลุ่ม 01

ประเภทของวิชา ☐ วิชาปรับพื้นฐาน

☐ วิชาศึกษาทั่วไป

☒ วิชาเฉพาะ

☐ วิชาเลือกเสรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.สุชีพ กรรณสูตร ☒ อาจารย์ประจำ

อาจารย์ผู้สอน อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์ ☐ อาจารย์ประจำ ☒ อาจารย์พิเศษ
อ.สรพัชญ์ วัฒนสิงห์

สถานที่สอน สาขาศิลปะภาพถ่าย ☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง

วันที่จัดทำ 8 สิงหาคม 2568

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจการถ่ายภาพเพื่อการสร้างแบรนด์
2. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจการเล่าเรื่อง คุณค่า และเอกลักษณ์ของแบรนด์
3. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การสร้างแบรนด์ให้เกิดความประทับใจและจดจำ ความจงรักภักดีต่อแบรนด์ การเชื่อมโยงทางอารมณ์
4. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะปฏิบัติการถ่ายภาพการสร้างแบรนด์ เอกลักษณ์ของแบรนด์ และการนำเสนอผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. คำอธิบายรายวิชา

ขั้นตอนการสร้างแบรนด์ การบอกเล่าเรื่องราวคุณค่าและเอกลักษณ์ของแบรนด์ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การสร้างแบรนด์ให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและจดจำ ความจงรักภักดีต่อแบรนด์ การเชื่อมโยงทางอารมณ์ กรณศึกษาของการสร้างแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ การออกแบบและการนำเสนอผลงานออกแบบแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ

Brand building process; communicating the story of a brand's identity and values; needs of the target customer; crafting a memorable and impressive brand; brand loyalty; emotional connection; fascinating examples of branding success; strategically powerful brand design and presentation.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

4 ชั่วโมง/สัปดาห์

Facebook :

<https://www.facebook.com/groups/861260928541352>

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

1. **คุณธรรม จริยธรรม** มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น
2. **ความรู้** มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านการถ่ายภาพอย่างเป็นระบบ มีความรู้ในทางศิลปะและการออกแบบที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ตราสัญลักษณ์และการโฆษณา

3. ทักษะทางปัญญา สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ เสนอแนวทางแก้ปัญหาการผลิตภาพถ่ายโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์ บูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่น มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างที่มีความหลากหลาย

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1	ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และ ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม	• สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม • สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำโครงการโดยการพูดคุยกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในกลุ่ม ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน	• สังเกตพฤติกรรมการส่งงานต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกนักศึกษา รับผิดชอบต่องาน ทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความตรงต่อเวลา

2. ความรู้

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.3	มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ปฏิบัติศิลปะภาพถ่าย งาน โฆษณาแบรนด์ และการเล่า เรื่อง	• สอนแบบบรรยายโดยใช้ปัญหานำ และตามด้วยการแก้ปัญหาของการออกแบบ การฝึกปฏิบัติสร้างผลงาน • มอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้าเพิ่มเติม • มอบหมายการบ้านให้อ่านเอกสาร	• ประเมินและให้คะแนน จากงานที่มอบหมาย ประเมินจากการทำ Project การนำเสนอ และรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูล จาก แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย นำไปสร้างงาน	สอนแบบบรรยาย และถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่างมี วิจารณญาณที่ต่ออย่างเป็นระบบ	- ประเมิน และให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย - ประเมินผลจากการ สอบกลางภาค และปลาย ภาค termproject

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อ สื่อสารให้เป็นที่ยอมรับได้ ถูกต้อง	สอนแบบบรรยายถามตอบ สนับสนุน ให้มีการปฏิสัมพันธ์สื่อสารกัน โดยมีงาน มอบหมายให้เป็นการรายงานหน้าชั้น เรียน	- สังเกตพฤติกรรมและ การแสดงออกในการมี ส่วนร่วมในชั้นเรียนของ นักศึกษา - ประเมินและให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1	สามารถแนะนำประเด็นการ แก้ไขปัญหาโดยใช้ สารสนเทศที่เกี่ยวข้องอย่าง สร้างสรรค์	บรรยาย แนะนำการแก้ไขปัญหา โดยใช้สารสนเทศมอบหมายงาน	สังเกตพฤติกรรม

5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	● มอบหมายงาน	● ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ
5.4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	● มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website สื่อการสอน e-Learning และทำรายงาน โดยเน้นการอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	● ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
1.	- แนะนำจุดประสงค์ของวิชา แบรนด์และการเล่าเรื่อง	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ppt clip	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์ อ.สรรพัชญ์ วัฒนสิงห์
2.	- วิธีการสร้างแบรนด์ - การสร้างวิธีคิดแบบ ความคิด Concept	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษาค้นคว้าอภิปราย ppt clip	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์
3.	- การเล่าเรื่อง หรือ นำเสนอ สิ่งที่เป็นตัวเอง - เอกลักษณ์ของแบรนด์	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษาค้นคว้าอภิปราย นำไปปฏิบัติงาน ppt clip	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์ อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์
4.	- ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย - การสร้างความประทับใจ	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษาค้นคว้าอภิปราย ppt clip	4	อ.สรรพัชญ์ วัฒนสิงห์
5.	- แบรนด์และความเป็นตัวตน - แบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับความ สนใจและความเป็นตัวตน	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษาค้นคว้าอภิปราย ppt clip ถ่ายภาพบุคคลที่กำหนด	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์ อ.สรรพัชญ์ วัฒนสิงห์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
6.	- ก่อนจะเป็นแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ - คุณค่าของงานที่มาจากการเริ่มต้นด้วยความชอบ	บรรยาย ศึกษา ค้นคว้า ทดลอง ปฏิบัติ อภิปราย ppt Moodboard และ Storyboard	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์
7.	- ความต้องการของลูกค้า - การนำเสนองานตามหัวข้อ	บรรยาย ศึกษา ค้นคว้า ทดลอง ปฏิบัติ อภิปราย ppt ถ่ายภาพในสถานที่จริงตามโจทย์ที่กำหนด	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์ อ.สรรพชญ์ วัฒนสิงห์
8.	- การปรับตัวของแบรนด์ในปัจจุบัน	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษา ค้นคว้า เพื่อนำไปปฏิบัติงาน ppt ฝึกใช้ซอฟต์แวร์ปรับแต่งภาพจากไฟล์ภาพ	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์
9.	สอบกลาง วิชาศึกษาทั่วไป มอบหมายงานโครงการฯ	-	-	-
10.	- การเข้าใจแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย - การใช้ภาพเพื่อสะท้อนตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity) - การสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตัว หรือเป็นตัวของตัวเอง	บรรยาย อ่านเอกสารที่มอบหมาย ศึกษา ค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ ppt - กิจกรรม ออกแบบภาพถ่ายโฆษณาสำหรับแบรนด์ที่กำหนด	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
11.	- การจัดแสงเพื่อสร้าง บรรยากาศที่สอดคล้องกับ แบรนด์ - การสร้างเอฟเฟกต์แสงและ การถ่ายภาพในสถานการณ์ที่ ซับซ้อน	บรรยาย อ่านเอกสารที่ มอบหมาย ศึกษา ค้นคว้า ฝึกปฏิบัติ ppt	4	อ.สรรพษ์ วัฒนสิงห์
12.	การถ่ายภาพเชิงคอนเซ็ปต์ และสร้างสรรค์ - การสร้างสรรค์ภาพถ่าย โฆษณาสถานบันเทิง กิจกรรม นันทนาการ หรือดนตรี	บรรยาย อ่านเอกสารที่ มอบหมาย ศึกษา ค้นคว้า รายงาน ppt clip	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์
13.	- การสร้างสรรค์ภาพถ่าย โฆษณาที่มีแนวคิดเชิง นวัตกรรม และไม่ซ้ำใคร - เทคนิคการใช้ภาพเพื่อเล่า เรื่องและกระตุ้นความรู้สึก	บรรยาย ปฏิบัติ รายงาน อภิปราย พูดคุย นำเสนอ ppt clip นักศึกษาออกแบบและ ถ่ายภาพเชิงความคิดที่เป็น เอกลักษณ์	4	อ.สรรพษ์ วัฒนสิงห์
14.	- การนำเสนอผลงานหรือ โครงการ - การประเมินและวิจารณ์ ผลงานโดยผู้สอนและ นักศึกษา	บรรยาย ปฏิบัติ รายงาน อภิปราย พูดคุย นำเสนอ ppt clip ให้คำแนะนำและ ข้อเสนอแนะผลงาน ร่วมกัน	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์ อ.สรรพษ์ วัฒนสิงห์
15.	- สรุปเนื้อหาและทบทวนสิ่งที่ เรียนรู้ตลอดภาคการศึกษา - นักศึกษานำเสนอผลงาน	บรรยาย อภิปราย พูดคุย นำเสนอ ข้อเสนอแนะ ผลงานร่วมกัน	4	อ.นภรณ กาญจนสมวงศ์ อ.สรรพษ์ วัฒนสิงห์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
	-สรุปและปิดการเรียนรู้ สอน พร้อมแนะนำทิศ ทางการต่อยอดในในอนาคต			
รวม			60	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1, 2.3	การเข้าชั้นเรียน รายงาน การสอบ กลางภาค สอบปลายภาค(ทฤษฎีและ ปฏิบัติ)	ตลอดภาคการศึกษา 6, 14,	20% 20%
3.1	งานมอบหมายรายสัปดาห์ (ทฤษฎีและ ปฏิบัติ) การอภิปรายในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน วิพากษ์งาน	ตลอดภาคการศึกษา	20%
6.1	ผลงานที่มอบหมาย งานกลุ่ม term project	7,11,15	40%

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจาย
ความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร
สัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา และเอกสารหลัก

-

2. เอกสาร และข้อมูลสำคัญ

https://ia903200.us.archive.org/5/items/Professional_Commercial_Photography_Techniques_and_Images_from_Master_Digital_Ph/Professional_Commercial_Photography_Techniques_and_Images_from_Master_Digital_Photographers.pdf

3. เอกสาร และข้อมูลแนะนำ

- <https://www.scribd.com/document/670868347/MASTER-Product-Photography-Guide>

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา สัมภาษณ์ พูดคุยนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลงานที่มอบหมาย ผลงานโครงงานนักศึกษา การสังเกตการณ์โดยผู้สอน

3. การปรับปรุงการสอน

การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การทวนสอบผลสัมฤทธิ์

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☒ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☒ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☒ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☒ อื่นๆ แบบฝึกหัดย่อย ผลงานสร้างสรรค์ ย่อย ชุดโครงการฯ การนำเสนอ การติดตั้งชั่วคราว

การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

นำผลจากการประเมินการเรียนการสอนโดยนักศึกษาเทียบเคียงผลสัมฤทธิ์ นำเข้าที่ประชุม
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ แจ้งอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรับปรุงรายวิชา