



รายละเอียดของรายวิชา

วิทยาลัยการออกแบบ สาขาศิลปภาพถ่ายและมีเดียอาร์ต

หลักสูตร ศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพถ่ายและสื่อทัศนภาพ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

COD 107	การจัดการธุรกิจการออกแบบ (Design Business Management)	3 (2-2-5)
วิชาบังคับร่วม	-	
วิชาบังคับก่อน	-	
ภาคการศึกษา	1/2568	
กลุ่ม	01	
ประเภทของวิชา	☐ วิชาปรับพื้นฐาน ☐ วิชาศึกษาทั่วไป ☒ วิชาเฉพาะ ☐ วิชาเลือกเสรี	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	อ.ณรงค์มิตร ราชขมภู	อาจารย์ประจำ
อาจารย์ผู้สอน	อ.ธนัทเมศร์ ยศชนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริธิผล	☐ อาจารย์ประจำ ☐ อาจารย์ประจำ ☒ ในที่ตั้ง ☐ นอกที่ตั้ง
สถานที่สอน	สาขาศิลปภาพถ่ายและมีเดียอาร์ต	
วันที่จัดทำ	16 สิงหาคม 2568	

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและส่วนประกอบของรายวิชา

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

- 1) เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการวางแผนและการบริหารธุรกิจการออกแบบในด้านศิลปภาพถ่ายและสื่อทัศนภาพ
- 2) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเชื่อมโยงธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในรูปแบบ on-line และ off-line

3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำการวิจัยตลาด กลุ่มเป้าหมายในการสร้างแบรนด์

2. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการวางแผนและการบริหารจัดการธุรกิจการออกแบบ ในด้านศิลปะภาพถ่ายและสื่อทัศนภาพ และการออกแบบ ฯลฯ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเชื่อมโยงธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในรูปแบบ on-line และ off-line เช่นธุรกิจประเภทบริษัทที่เกิดขึ้นใหม่ ธุรกิจในรูปแบบร้านจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ และธุรกิจร้านสัญลักษณ์แบรนด์ ตลอดจน การรับงานและขายงานอิสระ ฯลฯ การวิจัยเพื่อเข้าถึงตลาด และกลุ่มเป้าหมาย การสร้างแบรนด์ การทำสัญญาในรูปแบบต่างๆ การจัดการการเงินและบัญชีบริหาร และจรรยาบรรณของช่างภาพ

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา

มี 4 ชั่วโมง/สัปดาห์



Facebook :

<https://www.facebook.com/group>

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) :

- 1) นักศึกษาสามารถที่จะเข้าใจกระบวนการเป็นผู้ประกอบการที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบททางสังคมได้
- 2) นักศึกษาสามารถเข้าใจถึงระบอบเครือข่ายของผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ในด้าน
ความสัมพันธ์ในเชิงบวกที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานในอนาคต
- 3) นักศึกษาสามารถนำงานสร้างสรรค์ในสายวิชาชีพของแต่ละคน ไปต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้ อย่างเท่าทันต่อสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง มีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.2	มีระเบียบ วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม	• สอดแทรกเนื้อหาด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่องานตนเองและสังคม • สอนแทรกคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างที่ทำงานกลุ่มโดยการพูดคุย แลกเปลี่ยนทัศนคติกับนักศึกษา เน้นความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่	• สังเกตพฤติกรรมการส่งงานจะต้องเป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษารับผิดชอบต่องาน สามารถทำงานร่วมกัน กับผู้อื่นและมีความตรงต่อเวลา

		ความถ่อมตนและความมีน้ำใจต่อ เพื่อนร่วมงาน	
--	--	--	--

2. ความรู้

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1	มีความรู้และความเข้าใจใน ทฤษฎี หลักการ วิธีการใน สาขาวิชาชีพ	- สอนแบบบรรยาย พร้อมทั้งยก กรณีศึกษา - มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม	- ประเมินและให้ คะแนน จากงานที่ มอบหมาย - ประเมินจากการ ทำงานในช่วงกลาง ภาคและปลายภาค
2.3	สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการ แก้ไขปัญหา	- บรรยายโดยใช้ปัญหามาและตามด้วย การแก้ปัญหาจากปรากฏการณ์ที่เคย เกิดขึ้น - มอบหมายงานให้ค้นคว้าเพิ่มเติม	- ประเมินและให้ คะแนน จากการ แลกเปลี่ยนและ แสดงความคิดเห็นใน ชั้นเรียน - ประเมินจากการทำ Project การ นำเสนอ Project และรายงาน

3. ทักษะทางปัญญา

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1	สามารถคิดอย่างมี วิจารณญาณ และอย่างเป็น ระบบ	สอนแบบบรรยายและถามตอบ มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิดอย่าง มีวิจารณญาณที่ดีและอย่างเป็นระบบ	ประเมินและให้ คะแนนจากงานที่ มอบหมาย
3.4	สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไข ปัญหาในวิชาชีพได้อย่าง เหมาะสม	- สอนแบบบรรยาย ถามตอบ - มอบหมายงาน	สังเกตพฤติกรรม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1	มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจได้ถูกต้อง	สอนแบบบรรยายถามตอบ สนับสนุนให้มีการปฏิสัมพันธ์สื่อสารกัน โดยมีงานมอบหมายให้เป็นการรายงานหน้าชั้นเรียน	- สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกในการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนของนักศึกษา - ประเมินและให้คะแนนจากงานที่มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

●	ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.3	มีทักษะในการนำเสนอ โดยเลือกใช้รูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม	มอบหมายงาน	ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ
5.4	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก Website ทำรายงานโดยเน้นการอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	ประเมินและให้คะแนนงานและการนำเสนอ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	จำนวนชั่วโมง	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนากรวิทย์ อ.คันธ์ชิต สิทธิพล
2	ความหมายและความสำคัญในการบริหารธุรกิจ	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนากรวิทย์ อ.คันธ์ชิต สิทธิพล
3	การสร้างกลยุทธ์ทาง การตลาดและบริหารงาน	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนากรวิทย์ อ.คันธ์ชิต สิทธิพล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการ เรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ผู้สอน
4	แนวความคิดทางด้านการ จัดการวัฒนธรรมและศิลปะ	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
5	หลักการบริหารเทศกาลงาน ศิลปะและกระบวนการจัดการ	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
6	การบริหารงานหอศิลป์ / พิพิธภัณฑ์	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
7	หลักการเขียนทุนในการทำ โครงการศิลปะ	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
8	สอบกลางภาค	-	-	-
9	ศึกษาการประเมินราคาการ ทำงานภาพถ่ายทั้งภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
10	กรณีศึกษาการบริหาร Studio Production House	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
11	ศึกษางานบริหารงานทางด้าน ธุรกิจ online	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
12	กลยุทธ์การตลาดโปรโมท สินค้าออนไลน์	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
13	ฝึกการนำเสนอผลงานภาพถ่าย เชิงสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
14	พาศึกษาและพบปะแลกเปลี่ยน ความรู้กับผู้ประกอบการ	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล
15	สรุปเนื้อหาที่เรียนมาทั้งหมด	บรรยาย	4	อ.ธนัทเมศร์ ยศธนาวรวิทย์ อ.คันธชิต สิริพิผล

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.2, 2.1, 2.3, 4.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	20%
3.1, 3.4, 4.1, 5.3, 5.4	การค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน	12 -15	80%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

กาญจนา แก้วเทพ และสุขสมหินวิมาน. 2551. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนิดา เสงี่ยมไพศาลสุข. 2550. แนวคิดฮาปิตัสของปีแอร์ บูร์ดิเยอ กับทฤษฎีทางมานุษยวิทยา. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).

ธนภรณ์ โพธิ์ภักดี. 2559. “แผนธุรกิจร้านตรังคาเฟ่”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พนิดา ไชยแก้ว. 2559. “อิทธิพลภาวะผู้นำของ Generation Y ต่อความสำเร็จทางธุรกิจ กรณีศึกษาผู้ประกอบการกลุ่ม Generation Y ในประเทศไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิกานดา พรสกุลวานิช. 2560. สื่อใหม่และการจัดการการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เพชร ฐปะวิเชตร์. 2560. การจัดการข้ามวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

บทความวิชาการ “ปฏิวัติโลกธุรกิจหลังสมัยใหม่ด้วย Design: Creative & Design Revolution” โดย ชาติรี บัวคลี่

www.creativethailand.org

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

แนะนำการเรียน ข้อบังคับในการเข้าเรียนห้ามต่ำกว่า 80 เปอร์เซนต์ ของเวลาเรียนทั้งหมด

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

มีระบบการประเมินโดยนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์

การสื่อสาร 2 ทางระหว่างผู้เรียนและผู้สอน การสะท้อนความคิดเห็นจากผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนและการทำงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

ประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ☐ สัมภาษณ์นักศึกษา
- ☒ การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา.....
- ☒ การตรวจสอบการให้คะแนนและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา.....
- ☐ การประเมินความรู้รวบยอดโดยการทดสอบ.....
- ☐ รายงานผลการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....
- ☐ แบบสำรวจ/แบบสอบถาม.....
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ประชุมและวิเคราะห์รายงานที่เป็นผลงานของนักศึกษาทุกภาคการศึกษา
- ประชุมในสาขาเพื่อปรับปรุงงานสอนและวิธีการสอนทุกต้นเทอมการศึกษาเพื่อปรับปรุงคุณภาพการสอน